

Г.С. Султанбаева, С.Н. Велитченко, О.П. Ложникова

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ  
НАЦИЯ  
В ФОКУСЕ  
ГУМАНИТАРНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

*Под общей редакцией д.полит.н.,  
проф. Г.С. Султанбаевой*

Алматы  
«Қазақ университеті»  
2014

УДК 338.2  
ББК 65.9  
С 896

*Рекомендовано к изданию  
Ученым советом факультета журналистики  
(протокол №3 от 21 ноября 2014)*

*Монография выпущена за счет грантового финансирования  
по государственной программе МОН РК «Интеллектуальный потенциал страны»  
1585ГФ «От интеллектуальной нации – к интеллектуальному потенциалу:  
разработка информационно-коммуникативного воздействия на массу»,  
1899/ГФ2 «Разработка гуманитарных технологий в формировании  
общественного сознания гражданина интеллектуального общества»*

**Рецензенты:**

д.х.н., академик МАН ВШ **Мансуров З.А.**  
д. филос.н., проф., член-корр. НАН РК **Кулсариева А.Т.**

**Медиа-мониторинг:**

Байгожина Д.О., Абдикадыр Е., Аккайыр Ж.

**Эмпирические исследования:**

Аким А.К., Ахметов М., Балымбетов Б.

**Научные редакторы:**

Велитченко С.Н., Ложникова О.П.

**Султанбаев Г.С. и др.**

С 896 Интеллектуальная нация в фокусе гуманитарных технологий: монография / Г.С. Султанбаева, С.Н. Велитченко, О.П. Ложникова; под общей редакцией д.п.н., проф. Г.С. Султанбаевой. – Алматы: Казак университети, 2014. – 160 стр., вкл. 9 стр.

**ISBN 978-601-04-0777-0**

Коллективная монография посвящена вопросам развития коммуникативных стратегий и гуманитарных технологий как базиса формирования интеллектуального капитала нации.

Монография адресована исследователям в области социально-гуманитарных и общественно-политических наук, студентам, магистрантам, PhD докторантам и всем, кто интересуется проблемами создания интеллектуального общества.

Ваши отклики и пожелания присылать на [Gulmira.Sultanbayeva@kaznu.kz](mailto:Gulmira.Sultanbayeva@kaznu.kz).

**УДК 338.2  
ББК 65.9**

© Султанбаева Г.С., Велитченко С.Н.,  
Ложникова О.П., 2014  
© КазНУ имени аль-Фараби, 2014

**ISBN 978-601-04-0777-0**

---

# СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие -----	5
<b>1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ В ИЗУЧЕНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБЩЕСТВА -----</b>	<b>17</b>
<b>2. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ НАЦИЯ В МЕДИАКОНТЕНТЕ КАЗАХСТАНСКИХ СМИ -----</b>	<b>26</b>
2.1. Вопросы информационно-коммуникативных процессов: сравнительный медиа-анализ -----	26
2.2. Формирование интеллектуально-ментального капитала народа: вопросы политического дискурса в масс-медиа Казахстана -----	33
<b>3. ИЗМЕРЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ: ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НАЦИИ -----</b>	<b>37</b>
3.1. Проблемы интеллектуальной нации в фокусе социальных исследований -----	37
3.2. Интеллектуальные ценности в казахстанском обществе: вопросы социального капитала -----	53
<b>4. ГУМАНИТАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК БАЗИС ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА НАЦИИ -----</b>	<b>68</b>
4.1. Казахстан на пути перехода от постиндустриального общества к обществу знаний -----	68
4.2. Роль семиотико-символических стратагем в структуре модели интеллектуального общества -----	77

<b>5. КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПЛАТФОРМЫ В АСПЕКТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА</b> -----	84
5.1. Проблемы изучения, сохранения и популяризации нематериальных ценностей казахского народа: настоящее и будущее-----	84
5.2. Стратегическая модель казахстанского общества знаний -----	112
Заключение -----	118
Использованная литература -----	126
Приложение А-----	130
Приложение Б-----	136
Приложение В-----	138
Атлас историко-семиотических ценностей народа Казахстана -----	158

---

## ПРЕДИСЛОВИЕ

**Р**азвитие ведущих стран мира привело к формированию постиндустриальной, а затем и экономики интеллектуального труда, науки, новейших технологий. Основу данной новой экономики составляет интеллектуальный потенциал, являющийся главной доминантой социально-экономического развития современного общества. Образование в современный период становится отраслью хозяйства, а основным ресурсом развития экономики является человеческий фактор – больше всего ценится личность, которая может открыть, создать что-то новое в производстве, науке, культуре и т.д.

Перед системой высшего образования сегодня ставятся принципиально новые задачи, главную из которых обозначил Президент РК Н.А. Назарбаев в инициированном им национальном проекте «Интеллектуальная нация – 2020: «воспитание казахстанцев в новой формации, превращение Казахстана в страну с конкурентоспособным человеческим капиталом». Формирование интеллектуальной нации признано одной из стратегических целей развития Казахстана, при этом главными векторами являются качественное образование и поддержка подрастающего поколения.

В этой связи исследование гуманитарных технологий, направленных на развитие интеллектуального капитала нации и формирование «гражданина интеллектуального общества» Казахстана представляется не просто научной, но политической задачей. Поэтому на современном этапе при формировании «гражданина интеллектуального общества» должно реализовываться комплексное исследование гуманитарных технологий, влияющих на общественное сознание и результаты стратегических целей. В период оперативного развития мировых экономи-

ческих, социально-политических процессов определение духовных ценностей и идеологических принципов казахстанского общества, направление их на положения цивилизации является актуальной проблемой.

Целью программы «Интеллектуальная нация-2020» является производство главного капитала и высшей ценности – человека, и не только специалиста-профессионала, а человека во всей полноте его качеств и свойств духовно-нравственной личности. Казахстан встал на путь создания интеллектуального общества. Этим обществом, механизмами политико-экономических, производственных, социальных, инновационных сфер управляет человек с высоким интеллектом и честным трудом. Человек труда – это человек знания. Поэтому для общества человек является главным капиталом.

Проект «Интеллектуальная нация» должен учитывать три потенциальных момента: рождение новых решений, технологий и инноваций; информационная революция; духовное воспитание молодежи. Казахстан сегодня имеет достаточно возможностей, чтобы занять достойное место в сфере подготовки специалистов, конкурентоспособных на мировой арене.

В рамках настоящего исследования разработан гуманитарный базис для исследования, анализа мировоззренческих, социально-политических, культурно-интеллектуальных, моральных, нравственно-познавательных основ формирования интеллектуального общества.

В ходе исследования изучены труды видных зарубежных разработчиков, мировая теория и практика методики создания и применения гуманитарных технологий, а также выявлены тенденции по разработке и реализации гуманитарных технологий.

Выявлено, что человеческий капитал является лучшей интеллектуальной инвестицией; определены его роль и место в интеллектуальном развитии общества, среди них – образование, наука, идеология; проанализирована практика ряда развитых стран, использующих интеллектуальный потенциал как гарант развития общества; определена значимость разработки технологий, направленных на повышение интеллектуального капитала, основанного на гуманитарных знаниях и науке; определены задачи

казахстанской науки по изучению гуманитарных технологий, а также ее возможности и перспективы.

Проведены комплексные исследования гуманитарных технологий, направленных на формирование «гражданина интеллектуального общества», а также исследованы и проанализированы алгоритмы оценивания осуществления гуманитарных технологий, зарубежный и национальный опыт развития интеллектуального общества, а также гуманитарные технологии, направленные на формирование интеллектуального общества Казахстана.

Проанализированы факторы, влияющие на развитие интеллектуального капитала нации и формирования духовно-нравственных ценностей, этической нормы как главного показателя развития образования и науки. Проведены исследования механизмов по привлечению инвестиций для повышения интеллектуального потенциала. Проанализирована мировая передовая практика по разработке гуманитарного анализа. На основе этих анализов рассмотрены и выявлены пути повышения интеллектуального потенциала Казахстана. Подготовлен гуманитарный базис по проблемам интеллектуального капитала Казахстана. Проведена гуманитарная экспертиза, в которой определены факторы, влияющие на развитие интеллектуального капитала нации и формирование духовно-нравственных ценностей, этической нормы. Проведены гуманитарные исследования, рассматривающие механизмы формирования общественного сознания гражданина интеллектуального общества. Также проведены гуманитарные анализы, направленные на развитие интеллектуально-ментального капитала населения. Изучено общественное мнение с целью разработки гуманитарных технологий, направленных на формирование интеллектуального общества и социального проектирования. Разработаны корпоративные, коммуникативные, политические и культурные стратегии.

В 2014 году научно-исследовательская группа проводила работу в следующих направлениях согласно календарному плану:

- 1) проведение экспертно-аналитических исследований в целях синтеза концепции «интеллектуальный гражданин». Это было необходимо для определения дефиниции понятия «гуманитарные технологии» и их влияния на формирование интеллектуального общества;

2) анализ и экспертиза медиаконтентов для выявления семиотико- символических признаков в целях определения модели казахстанского интеллектуального общества. Разработка «Атласа семиотико-символических ценностей гражданина Казахстана»;

3) проведение медиаисследований в целях определения смысловых индикаторов, определяющих факторы риска и негативно влияющих на развитие интеллектуального потенциала страны;

4) разработка коммуникационной стратегии, направленная на реализацию гуманитарных технологий, основанных на духовно-нравственных нормах и ориентированных на формирование общественного сознания гражданина интеллектуального общества. Проведение Первого Казахстанского Гуманитарного форума в целях обсуждения результатов научных исследований.

Результаты НИР отражены в многочисленных научных конференциях и форумах, данные о которых будут приведены в соответствующих главах. Значимость исследованной темы на национальном уровне определяется:

а) возрастанием доверия граждан к государству, формирующему гражданина интеллектуального общества;

б) формированием высоких морально-этических норм, укрепляющих равноправие граждан всех этносов и межнациональных отношений;

в) сохранением и накоплением традиций и культуры как генетического кода нации;

г) проектированием формирования исторического сознания и будущего страны;

д) подготовкой высоких гуманитарных технологий, направленных на свободу совести, толерантности и религиозной выдержанности национальностей.

Значимость темы исследования в международном масштабе определяется:

а) разработкой высоких гуманитарных технологий формирования сознания гражданина интеллектуального общества;

б) воздействием на новые и качественные технологические преобразования в эволюционном развитии человечества;

в) разработкой социологических технологий, основанных на национальных идеологических ценностях;



г) развитием национальных государственных ценностей, направленных на развитие индивидуума;

д) генерацией идеи сохранения, приумножения цивилизационных ценностей; трансформацией самой передовой национальной идеи в мире на глобальном уровне.

Социальный спрос в реализации проекта и получении его результатов определяется:

а) разработкой высоких гуманитарных технологий как основы интеллектуальных ценностей в казахстанском обществе;

б) разработкой гуманитарного базиса для развития национальной модели нового казахстанского патриотизма;

в) разработкой социальных технологий, направленных на укрепление социальной ответственности и доверия граждан к государству;

г) совершенствованием интеллектуально-инновационного потенциала конкурентоспособности Казахстана;

д) разработкой инновационных методов управления идеологическими ценностями;

ж) повышением социально-экономической, индустриально-инновационной действенности в управлении интеллектуальными ценностями.

Результаты НИР применимы в разработке научных концепций в сфере развития интеллектуального общества и развития интеллектуального потенциала; в реализации государственной информационной политики, направленной на формирование общественного сознания гражданина интеллектуального общества; в реализации комплексных программ, посвященных укреплению казахстанской модели на пути интеллектуального общества в процессе модернизации; в использовании информационно-коммуникативных технологий, влияющих на развитие политической культуры казахстанцев от личностно-национального до массово-общественного сознания; в деятельности национальных, международных центров, которые используют достижения гуманитарных технологий в ситуации общественных конфликтов; в прогнозировании перспективы становления интеллектуальной нации страны; в области массовой коммуникации, политологии, социологии, культурологии и т.д.

Сегодня интеллектуальный капитал (нематериальная инвестиция) считается неотъемлемой частью конкурентоспособности страны. За последние 8 лет были предложены несколько моделей и методов управления и расчета нематериальных инвестиций. В области управления эти модели применяются в исследовании, программном обеспечении, инновации, измерении человеческого капитала. Другие модели направлены на координацию правил, рекомендованных к применению на международном уровне. Но, несмотря на применяемые разработки, возникает необходимость в создании интеграционного метода инвестирования нематериальной сферы. Он должен разрабатываться на основе концептуальных знаний в сфере экономики. Поэтому исследования, проводимые в Казахстане, будут иметь огромное значение в решении задач данной области, стоящих перед международным научным сообществом.

В инвестировании нематериальных ценностей на национальном уровне считается важным исследование мировых передовых способов, в результате которых идет адаптация действующих моделей к новым условиям казахстанского рынка и их совершенствование. С точки зрения краткосрочной перспективы нужно обратить внимание на интеллектуальный способ производства ценностей. С точки зрения долгосрочной стратегии инвестирование нематериальных ценностей необходимо рассматривать как главный генератор формирования и развития общества знания.

Новизна данного научного проекта заключается в разработке модели теоретического управления и расчета инвестирования нематериальной сферы, направленной на формирование и развитие казахстанского общества знания и как следствие, предложение гуманитарных средств для применения в практике статистики и управления сферой образования.

В данном исследовании предпринята попытка системного анализа информационно-коммуникативных технологий, направленных на создание интеллектуальной нации в Казахстане. Анализ факторов, влияющих на развитие интеллектуального капитала нации и формирование духовно-нравственных ценностей, этической нормы как главного показателя развития образования и науки позволил определить основные направления разработки

оригинальных технологий, создающих интеллектуальный капитал нации.

Исследованы механизмы привлечения инвестиций для повышения интеллектуального потенциала, проанализирована мировая передовая практика, подготовлена платформа гуманитарного базиса по проблемам интеллектуального капитала Казахстана.

Вхождение человечества в информационное общество стало межпредметным исследованием различных наук: политологии, социологии, психологии, коммуникативистики, и т.д. В данном исследовании синтезирован лучший опыт зарубежных ученых и предложены оригинальные пути внедрения гуманитарных технологий в формирование интеллектуального капитала Казахстана. Подобные разработки в истории отечественной коммуникативистики предпринимаются впервые.

Рассмотрение интеллектуального капитала в качестве культурной ценности, измерение развития культуры является особо важной проблемой. В эпоху передовых технологий и содержательной информации культура входит в ряд приоритетных ценностей. Поэтому развитие и формирование интеллектуального капитала как культурного феномена является эффективной и выгодной задачей. Придание приоритета капиталу знания в конкурентоспособных передовых странах мира и принятие его в качестве инновационной общественной системы и стратегической задачи является прозорливой политикой и цивилизованным шагом.

В условиях Казахстана создание общества знаний, его формирование и превращение в главную ценность страны является ведущей стратегической целью и перспективно выполняемой задачей государственной политики. Доказательством тому служит то, что в течение последних трех лет Казахстан находится в четверке лидеров по индексу развития образования ЮНЕСКО среди 129 стран мира.

Целью исследований является анализ, обсуждение и оценка путей формирования национального потенциала Казахстана. Создание духовного общества, основанного на общечеловеческих благах и национальных ценностях, является обязанностью каждого из нас. Сегодня поднятие духа и идеологии страны, формирование патриотических чувств является важной задачей для нашего независимого государства. Для этих целей нам необ-

ходима национальная идея, укрепляющая духовные основы нации и высокие цели. В находящемся на пути развития Казахстане проблема духовно-национальной идеи, являющейся основой не только общества и государства, но и информационной политики, остро стоит на повестке дня.

Прогрессивно мыслящие политики-стратегии мира придают особое значение интеллектуальному капиталу нации и делают все для его развития, обогащения и накопления в каком-либо регионе или стране. Его национальный опыт проявляется в стратегической политике, проводимой Президентом РК Н.А. Назарбаевым. За 22 года Казахстан вошел в пятерку самых динамично развивающихся стран мира. В своем Послании «Стратегия «Казахстан-2050». Новый политический курс состоявшегося государства» Президент ставит задачу стать развитым и конкурентоспособным государством, превратиться в интеллектуальную страну, а также отмечает, что Казахстан к 2050 году должен находиться в тридцатке самых развитых государств мира.

Путем соответствия требованиям вхождения в клуб конкурентоспособных стран мира является выбор интеллектуального капитала. Так как данный проект посвящен проблемам разработки гуманитарных технологий, направленных на инвестирование развития казахстанского общества знаний, за основу были взяты исследования по развитию экономики страны с помощью интеллектуального инвестирования в мировой практике. В данных научных исследованиях интеллектуальный потенциал человека рассматривается в качестве инвестиции. Поэтому было важно изучить и анализировать механизмы решения инновационных задач для повышения конкурентоспособности социального и экономического сектора республики путем привлечения инвестиций на развитие общества знания страны, разработки методов его эффективной реализации и системы оценки.

Сегодня на международном уровне исследуются и анализируются развитие и актуальные проблемы интеллектуального потенциала. Но проект, имеющий первичной целью анализировать современные концепты инвестирования казахстанского общества знаний на национальном уровне, предлагается впервые. Поэтому разработка необходимых технологий в выполнении таких задач, как привлечение интеллектуального капитала для развития каза-

хстанского общества знаний, придание приоритета в качестве нематериальной ценности капиталу знаний как новой инновационной общественной системе является важными факторами.

Приоритетное направление уникального проекта – исследование вопросов сохранения и передачи из поколения в поколение нематериальных ценностей народа Казахстана, согласно Международной Конвенции ЮНЕСКО об охране нематериального культурного наследия.

В рамках апробации информационно-коммуникативных технологий в осуществлении программы «Интеллектуальный потенциал страны» <http://www.moluch.ru/conf/ped/archive/63/> 2013, 2014 гг. при финансировании государственной программы Министерства образования и науки РК работала студенческая научная экспедиция «Қазақ елі». В период экспедиции была проведена исследовательская работа в Мангыстауском, Кызылординском регионах, Костанайской, Акмолинской и Карагандинской областях, а также в городах Семей, Актау и Форт-Шевченко.

В рамках данного мероприятия ученые:

1) изучили общественное мнение для разработки информационно-коммуникативных технологий, направленных на формирование интеллектуального общества.

2) провели социальные проектирования по результатам общественного мнения в целях разработки информационно-коммуникативных технологий, направленных на формирование интеллектуального общества, в рамках которых разработаны корпоративные, коммуникативные, политические и культурные стратегии.

3) изучены вопросы по разработке гуманитарных технологий и гуманитарного анализа.

4) выявлены тенденции по реализации информационно-коммуникативных технологий на глобальном и национальном уровне.

5) исследованы особенности проведения и реализации гуманитарного анализа, в том числе дискуссионные вопросы влияния информационно-коммуникативных технологии на целевую аудиторию, а также перспективы развития гуманитарной экспертизы в Казахстане.

Проведены исследования, в которых рассмотрены механизмы формирования общественного сознания гражданина интел-

лектуального общества, гуманитарные анализы, направленные на развитие интеллектуально-ментального капитала населения.

Настоящее исследование определяет глобальным вектором развития информационных технологий поиск эффективных способов воздействия на человека с целью его изменения, возрастанием роли духовных ценностей в условиях перехода к информационному этапу развития цивилизации. Сегодня мировые научные исследования изучают глобальные явления в сфере культуры и духовности, в результате воздействия которых субъект рискует утратить свою социокультурную идентичность.

Как известно, мощным ресурсом модификации системы человеческих ценностей обладают средства массовой коммуникации, огромные технологические возможности которых успешно эксплуатирует шоу- и кино-индустрия, маркетинг, избирательные технологии, реклама, PR-практики. Эти новые агенты культурной политики заняли в общественном сознании место идеологии, меняя с помощью эффективных социально-культурных технологий традиционные ценности и смыслы человеческого бытия, представления о нормативном социальном поведении. В результате их влияния за годы, прошедшие с установления государственной независимости, произошла переориентация предпочтений различных групп населения, изменились базисные ценности вступающих во взрослую жизнь молодых людей.

В формировании интеллектуальной нации роль СМИ трудно переоценить. Популярные газеты, журналы, телевизионные программы, публикуя познавательную, образовательную информацию, способствующие расширению кругозора и развитию интеллекта, имеют огромное значение для формирования интеллектуального капитала.

Способность данных технологий изменить человеческое сознание и поведение свидетельствует о растущей мощи человека, которая сегодня уже не ограничивается нравственностью – к сожалению, современная культура почти утратила способность обеспечивать нормативное поведение, более того, она начинает активно стимулировать социально-культурные девиации. В этой связи актуальным становится проблема коммуникативистики в сфере технологий, оценки приемлемости и допустимости их использования, выработки нравственной «цензуры» и фундаментальных этических

норм, способных задать духовно-нравственное измерение любой человеческой деятельности, связанной с системой массовых коммуникаций, изменением сознания и поведения человека. В этом отношении результаты научного исследования могут быть применены для разработки новой культурной политики, направленной на активную пропаганду казахских духовных ценностей. Здесь нужно учесть два принципиальных момента:

1) ассоциации со страной или регионом. Как известно, страна или регион происхождения могут усилить доверие к индивидуальности бренда. Они также способны создать сильную индивидуальность, означая не только высокое качество, но и важный элемент дифференциации, что может привести к разработке эффективных маркетинговых и коммуникативных программ.

2) сила национальных и культурных стереотипов. Они влияют на восприятие и оценки аудитории. Национальные ценности казахского народа сегодня выполняют не только духовно-культурную, но и консолидирующую функцию. Как известно, важнейшим средством объединения народа является язык. Поэтому необходимо всемерно развивать казахский язык как средство культурной идентификации. Казахоязычные СМИ – это поле, в котором инициируются и обсуждаются вопросы об интеллектуальных ценностях, историческая миссия и информационная политика которых заключается в сближении народов, стран, наций.

3) Анализ будущих приоритетов в развитии казахской страны определил следующие тренды:

- необходимость устранения числового неравенства в качестве трендов в рамках обучения;
- необходимость развития предпринимательского духа;
- обучать в развлекательном формате – внедрение эдьютейнмента;
- внедрение принципа пожизненного обучения.

Вышеуказанные приоритеты указывают на ориентировочные направления и слаженное будущее, необходимые для повышения потенциала общества и проявления способностей нации. И потому разработка гуманитарных технологий и вопросы коммуникационных стратегий относятся к компетенции политической власти государства.

Научно-исследовательская группа проводила работу в следующих направлениях согласно календарному плану:

Освещены цикловые материалы в печати и электронных СМИ в целях информационной поддержки морально-культурных ценностей в процессе формирования интеллектуальной нации, а также культурно-информационной среды.

Проводились мониторинг, экспертный анализ и фокус-группы в целях выявления информационной культуры, информационного равенства, информационного воздействия и коммуникативного вызова этапа имплементации (2013-2014) Национального проекта «Интеллектуальная нация – 2020». Проведен мониторинг, контент-анализ, факторный и корреляционный анализ с целью прогнозирования эффективного информационно-коммуникативного воздействия на массы этапов мониторинга (2014-2017) и расширения (2018-2020) Национального проекта «Интеллектуальная нация – 2020». Проводились работы по информационному и иллюстрационному сопровождению контента web-портала гуманитарных исследований: [intelligent.kz](http://intelligent.kz).

Новизна данного исследования определяется следующими факторами: разработан гуманитарный базис по изучению проблем интеллектуального потенциала страны; изучены информационно-коммуникативные процессы в формировании интеллектуальной нации; изучены информационно-коммуникативные технологии, направленные на укрепление и повышение интеллектуального потенциала Казахстана в условиях информационного общества; выявлены тенденции в процессе модернизации, стремлении к конкурентоспособности страны; проанализирован процесс реализации эффективной политики, направленной от процесса формирования интеллектуальной нации к интеллектуальному потенциалу – приоритету развития науки в Казахстане; проведены работы по популяризации и освещении информационной политики, определяющей развитие и формирование интеллектуальной нации; изучены вопросы информационно-коммуникативных технологий воздействия от индивидуального сознания на общественное; выявлены тенденции необходимости и важности формирования интеллектуальной нации; определены перспективы формирования интеллектуальной нации.



---

# 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ В ИЗУЧЕНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБЩЕСТВА

**И**нтеллектуальный капитал – это знания, воплощенные в невещественных элементах производства, которые могут быть оценены и превращены в прибыль. Такое широкое определение охватывает любые научные, технические, управленческие и рыночные идеи, которые могут приносить дополнительную прибыль. Принципиально новым является группировка ресурсов (факторов) производства, объединенных своей интеллектуальной природой, с целью идентификации этого фактора как интеллектуального капитала и мобилизации в качестве фактора производства и экономического развития страны.

Человеческий капитал – это запас знаний, навыков, мотиваций. Инвестициями в него могут быть образование, накопление производственного опыта, охрана здоровья, географическая мобильность, поиск информации. У Г. Беккера также имеется статистический подсчет экономической эффективности образования. Он сопоставил выгоды и издержки образования, что дало возможность подсчитать рентабельность вложений в человека. По Беккеру, в США она составляет 10-15%. В работах Г. Беккера особое внимание уделяется общей и специальной подготовке. Специальная подготовка – знания, нужные для работы в конкретной компании; общая подготовка может быть применена везде и оплачивается самими работниками, когда, стремясь к повышению квалификации, они соглашаются на более низкую в период обучения заработную плату, и им же поэтому достается доход от нее. Беккер нашел, что отдача от вложений в человека выше, чем от вложений в физический капитал. В работах Г. Бек-

кера есть утверждения о высокой вертикальной мобильности, характерной для западных стран конца XX века [1].

В трудах Дж. Кендрика доказывается, что человеческий капитал состоит из природных и социальных элементов, которые тесно взаимосвязаны. По мере прогресса производства человеческий капитал теряет признаки естественного, природного ресурса, а приобретает черты искусственно, сознательно формируемого, культивируемого и воспроизводимого. Невещественный капитал – это затраты на исследования и разработки теоретического и прикладного характера. Сюда входят и затраты на общее образование и специальную подготовку. Образование и специальная подготовка – главные элементы понятия «человеческий капитал» по Дж. Кендрику, и они входят в интеллектуальный капитал [2]. До 90-х годов 20 века достаточно четкого определения интеллектуального капитала не существовало. Но в последнее десятилетие отдельные исследователи и группы, работающие в самых различных областях, в связи с распространением интеллектуального труда и наукоемкого производства, встали перед необходимостью выработки общего определения данного понятия. Значительный вклад в развитие вопроса с точки зрения уточнения содержания интеллектуального капитала как объекта исследования и выделения его структурных элементов был внесен учеными и практиками: Л. Прусаксом, И. Роосом, К.-Э.Свейби, П. Саливаном, П. Страссманом, Т. Стюартом, Э. Тоффлером, Т. Фортьюном, И.Хирояки, Л. Эдвинссоном. А. Бартел писала про миграцию и про влияние перемещений на развитие человеческого капитала и социальную стабильность [3]. М. Фридмен исследовал интеллектуальный капитал, его источники, характер движения, а также гуманитарный капитал в активах предприятия. По мнению М. Фридмена, гуманитарный капитал сложно перевести в денежную форму, так как главный источник будущего дохода от гуманитарного капитала заключен в работниках [4]. По Т. Стюарту, интеллектуальный капитал – это «совокупный мозг», включающий научные знания работников, интеллектуальную собственность и накопленный опыт, общение и организационную структуру, информационные сети и имидж фирмы [5]. Все это, по Т. Стюарту, создает богатство общества. Т. Фортюн понимает под интеллектуальными фактора-

ми производства фирмы сумму всех знаний сотрудников компании, дающих конкурентные преимущества данной компании на рынке [6]. Л. Прусак выделяет интеллектуальный материал фирмы, который формализован и собран воедино, чтобы воплотиться в активах фирмы [7].

Некоторые авторы подразумевают под интеллектуальным капиталом не только научные кадры (интеллектуальную элиту), но и заводские марки, товарные знаки и даже некоторые материальные активы, занесенные в бухгалтерские книги с указанием их стоимости. Другие исследователи распространяют понятие интеллектуального капитала и на такие факторы, как лидирующие позиции в области использования новых технологий, непрерывное повышение квалификации персонала и даже оперативность выполнения заявок клиентов на техническое обслуживание и ремонт поставленного оборудования.

Концепция человеческого капитала ограничивалась анализом знаний, воплощенных в человеке и способствующих созидательному труду. Концепция интеллектуального капитала демонстрирует более широкий взгляд, рассматривая как капитал не только знания, воплощенные в человеке, но и накопленные научные знания, объективированные в новых технологиях, методиках производства, базах данных, программном обеспечении, а также отношениях с другими экономическими субъектами (потребителями, поставщиками, конкурентами). Однако, несмотря на разночтения трактовок интеллектуального капитала, они не исключают друг друга: на наш взгляд, знания, интегрируемые производством в разных формах, лежат в основе конституции интеллектуального капитала и могут быть названы объединяющим началом этих трактовок, в связи с чем понятие «капитал знаний» тождественно понятию «интеллектуальный капитал». Знания, воплощенные в невещественных объектах, приобретают социально-экономическую форму капитала на том основании, что, подобно всякому (в частности, вещественному) капиталу:

1) они могут быть объектом собственности субъекта (индивида, фирмы, страны);

2) их формирование требует весьма значительных затрат (инвестиций) отдельных индивидов, предприятий и общества в целом в ущерб текущему потреблению;

3) они способны накапливаться и представляют собой определенный запас;

4) затраты на формирование знаний являются реальными (производительными) инвестициями, поскольку приносят длительный по своему характеру производственный эффект;

5) их производительное использование обеспечивает получение более высокого дохода в будущем (за счет отказа от части текущего потребления); причем этот капитал способен принести не только денежный доход, но и «натуральный», морально-психологический выигрыш и удовлетворение, повышение социального статуса и т.д.

Таким образом, вещественный и интеллектуальный капитал различаются по натуральному выражению, но совпадают по экономической сущности. Беккер исходит из того, что все человеческое поведение в целом подчинено одним и тем же фундаментальным принципам. Он выделяет три важнейших – максимизирующего поведения, рыночного равновесия и устойчивости вкусов и предпочтений: «Связанные воедино предположения о максимизирующем поведении, рыночном равновесии и стабильности предпочтений, проводимые твердо и непреклонно, образуют ядро экономического подхода в моем понимании» [8].

Первый из этих принципов подразумевает, что люди ведут себя рационально, т.е. стремятся к достижению наилучших из возможных результатов (напомним, что к вопросу о мотивах это не имеет прямого отношения: мотивы могут быть у них и эгоистическими, и альтруистическими, и какими угодно еще).

Второй связан с одной из центральных для Беккера идей о вездесущности «неявных цен», «неявных издержек» (типа потерянных заработков). Можно поэтому утверждать, что деятельность людей всегда и во всех случаях координируется рынками – явными или неявными (хотя и с разной степенью эффективности, конечно). «Образовательный рынок», «брачный рынок», «рынок идей», «рынок преступности» – не простые метафоры: именно они придают взаимосогласованность разрозненным действиям отдельных участников.

Обоснованию принципа устойчивости человеческих предпочтений посвящена специальная статья Беккера (написанная им совместно с Дж. Стиглером) – «О вкусах не спорят» [9]. Кажется бы, это никак не согласуется с очевидными фактами изменчивости и неединообразия предпочтений людей разных стран и эпох. Однако здесь нужно иметь в виду два обстоятельства. Во-первых, в формулировке Беккера и Стиглера стабильность предпочтений предполагается по отношению к базовым потребительским благам, а не к рыночным товарам. Например, смена мод не свидетельствует о прихотливости человеческих вкусов, потому что сама потребность отличаться от окружающих можно считать постоянной.

Во-вторых, необходимо учесть роль «потребительского капитала», представляющего собой фонд специальных навыков и способностей, формирующихся у человека в процессе потребления тех или иных благ. Так, пристрастие или равнодушие к классической музыке объясняется, по мнению Беккера и Стиглера, не расхождением во вкусах, а тем, что разные люди – в силу разности накопленных ими знаний и умений – обладают неодинаковой производительностью в выработке конечного потребительского блага – «наслаждения от прослушанной музыки». Принцип стабильности предпочтений имеет для Беккера эвристическое значение: он предполагает, что, если поведение людей стало другим, причины этого следует искать не в сдвигах в их внутренней системе ценностей, а в их реакции на изменившиеся внешние условия, ограничивающие поле выбора. Столь частые в исследованиях по социальным проблемам ссылки на иррациональность поведения людей, невежество или внезапные сдвиги в шкале ценностей Беккер считает научным поражением.

Свою Нобелевскую лекцию Гэри Беккер заключил такими словами: «На меня производит сильное впечатление, как много экономистов проявляют желание заниматься исследованием социальных вопросов, а не тех, что традиционно составляли ядро экономической науки. В то же самое время экономический способ моделирования поведения нередко привлекает своей аналитической мощью, которую обеспечивает ему принцип индивидуальной рациональности, специалистов из других областей, изучающих социальные проблемы. Влиятельные школы теоре-

тиков и исследователей-эмпириков, опирающихся на модель рационального выбора, активно действуют в социологии, юриспруденции, политологии, истории, антропологии и психологии. Модель рационального выбора обеспечивает наиболее перспективную основу, имеющуюся в нашем распоряжении, для унифицированного подхода представителей общественных наук к изучению социального мира» [10].

Благодаря теории человеческого капитала вложения в человека стали рассматриваться как источник экономического роста, не менее важный, чем «обычные» капиталовложения. Т. Шульц, Э. Денисон, Дж. Кендрик и др. произвели количественную оценку вклада образования в экономический рост. Было установлено, что на протяжении XX века накопление человеческого капитала опережало темпы накопления физического капитала. По расчетам Э. Денисона, прирост душевого дохода в США в течение послевоенного периода был на 15-30% обусловлен повышением образовательного уровня рабочей силы. Опыт таких стран как Гонконг, Сингапур, Южная Корея подтверждает, что ставка на инвестиции в образование и здравоохранение является наиболее эффективной стратегией экономического развития.

Еще одна область, где вклад теории человеческого капитала оказался особенно весом, это анализ проблем экономического неравенства. Используя разработанный им аппарат кривых спроса и предложения инвестиций в человеческий капитал, Г. Беккер сформулировал универсальную модель распределения личных доходов. Неодинаковое расположение кривых спроса на инвестиции в человеческий капитал отражает неравенство в природных способностях учащихся, тогда как неодинаковое расположение кривых предложения неравенство в доступе их семей к финансовым ресурсам. Структура распределения человеческого капитала, а, значит, и заработков, будет тем неравномернее, чем сильнее разброс в индивидуальных кривых. Особенно глубокое неравенство возникает в случае корреляции кривых спроса и предложения, когда выходцы из богатых семей оказываются также наделены и более высокими способностями.

Инновации в развитие человеческого капитала вызывают качественные изменения в его структуре за счет непрерывного роста образования, повышения квалификации, передачи опыта. Это

приводит к созданию новых рабочих мест, появлению новых видов профессий. Именно человек, обладая талантом, способностями и требуемыми навыками, является творцом инноваций.

Э. Мэнсфилд подчеркивал социальную роль инноваций, которая выражается в большей полезности для потребителя, более низких потребительских ценах, экономии времени потребителя [11]. Т. Шульц в книгах: «Вложения в человеческий капитал: роль образования и научных исследований» (1971) [12], «Инвестиции в людей: экономика качества населения» (1981) [13] утверждал, что образовательный уровень населения определяет его способность использовать информацию и современные технологии для экономического развития. Данный автор считал «человеческий капитал» самым важным экономическим фактором, особенно для развивающегося мира. Наиболее важный экономический ресурс, по Шульцу, сфера образования, опыт, способности людей, здравоохранение.

Grossman G.M. Endogenous Innovation in the Theory of Growth – Теория экономического роста «Модель экономического роста с увеличением разнообразия потребительских товаров Гроссмана-Хелпмана показывает возможность эндогенного роста на основе горизонтальной формы научно-технического прогресса при разработке новых типов потребительских благ. Возможность постоянного роста индекса потребления и полезности потребителя здесь достижима без увеличения физического объема выпуска и объема физического капитала, только за счет развития нематериального производства. Модель показывает безусловную важность данного направления исследовательской деятельности и его, по крайней мере, не меньшую значимость, чем научно-технического прогресса в его узком понимании, как совершенствования только промышленных технологий [14].

Аналогичная модель предложена Гроссманом и Хелпманом и по отношению к вертикальной форме научно-технического прогресса в сфере потребительских товаров, улучшению качества конечных благ. Эта модель дает близкий результат по отношению к вертикальной форме научно-технического прогресса, тем самым дополняя ее. Вследствие того, что построение модели аналогично рассмотренным моделям, она здесь не приводится.

Модель Гроссмана-Хелпмана, так же как и модели, рассмотренные в предыдущей главе, предполагает наличие несовершенной конкуренции как необходимого звена эндогенного роста. Следует еще раз подчеркнуть, что речь идет только об определенной форме монопольного права на вновь изобретенные товары и технологии, и через куплю-продажу патентов вся монопольная прибыль поступает на финансирование научно-исследовательского сектора. Этот сектор полностью конкурентен.

В модели, так же как и в других моделях эндогенного роста, присутствует эффект размера населения и экономики. Здесь он имеет простейшее объяснение: при фиксированном, в долгосрочном периоде, распределении труда между секторами больший размер населения означает и больший объем труда в научно-исследовательском секторе.

Эндогенность модели обеспечивается наличием в выражении постоянного устойчивого положительного роста поведенческого параметра. Однако может быть введен и институциональный параметр – налоговая ставка. Способ введения налоговой ставки и влияние государственной политики не отличаются от аналогичных моделей.

В модели, так же как в ряде других моделей эндогенного роста, существует различие между равновесным конкурентным и оптимальным с точки зрения всего общества ростом, соответственно и между социальной и частной процентными ставками. Оптимальный рост здесь всегда выше конкурентного. Объяснение кроется в различии процентных ставок: частная норма отдачи не учитывает в качестве нормы отдачи норму дохода работников научно-исследовательского сектора. Поэтому при оптимальном распределении исследовательский сектор получает большую долю ресурсов, что приводит к более высоким темпам устойчивого роста.

Таким образом, можно заключить, что интеллектуальный капитал – это синтез различных факторов производственной, личностной деятельности, объединенных интеллектуальной природой. Благодаря теории человеческого капитала вложения в человека рассматриваются в настоящее время как источник экономического роста, не менее важный, чем «обычные» капиталовложения. Согласимся с группой исследователей, которые синтези-



руют понятие интеллектуального капитала и как лидирующие позиции в области использования новых технологий, непрерывное повышение квалификации персонала. Кроме того, принципиально важным является идентификация интеллектуального капитала как фактора производства и экономического развития страны. Это непосредственно связано с проблемой формирования интеллектуального общества в Казахстане, развитием устойчивого человеческого капитала. За основу деятельности берется личностное развитие, совершенствование духовно-онтологического потенциала, развитие бренда Казахстана в мировом сообществе.

---

## 2. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ НАЦИЯ В МЕДИАКОНТЕНТЕ КАЗАХСТАНСКИХ СМИ

### 2.1. Вопросы информационно-коммуникативных процессов: сравнительный медиа-анализ

**К** азахстанская печать играет важнейшее значение в формировании интеллектуальной нации. С целью анализа и оценки данных задач казахстанской печати с научной точки зрения были отобраны материалы, опубликованные в газетах «Егемен Қазақстан», «Айқын», «Алаш айнасы», «Жас алаш», «Жас казак», «Казахстанская правда», «Литер», «ЭкспрессК», «Время».

Медиа-мониторинг был проведен в целях выявления определяющих факторов интеллектуальной нации, роли казахской печати в формировании интеллектуальных ценностей. Для анализа были рассмотрены информационные и аналитические материалы. Хронология контент-анализа охватывает период с 2012 по 2014 годы включительно. Из материалов, опубликованных в указанных изданиях, были зарегистрированы 50 индикаторов.

В результате контент-анализа, проведенного в 2013 году в целях углубления понятий о семантическом пространстве общественно-политических, социально-экономических событий, для следующей числовой обработки сведений были применены статистические методы. Для статистической обработки результатов была применена факторная экспертиза, позволяющая измерить тесную связь между знаками, широко используемых в прикладных исследованиях.

В матричном анализе материалов СМИ одним из широко применяемых методов является многомерная математическая статистика, то есть факторный анализ. С помощью факторного

анализа можно отбирать взаимосхожие знаки опубликованных материалов и аккумулярованную совокупность этих знаков, то есть переходить на уровень накопления исходных изменений. При помощи метода факторного анализа регулируется хаотичный характер исследуемого явления и формируется новая гипотеза. В данной исследовательской работе применяется один из главных методов факторного анализа – метод главных компонентов. Этот метод широко применяется для политического прогнозирования, в анализе данных.

Анализы, проведенные по 50 смысловым знакам, являющимися показателями главных политических, социальных и экономических проблем в обществе, опубликованные в материалах изданий различного характера дали следующие результаты.

В первую очередь, наблюдается частота применения таких понятий, как «экономика», «социум». В этой связи в материалах газет «Егемен Қазақстан» и «Жас қазақ», а затем «Алаш айнасы» и «Айқын» часто встречаются указанные смысловые нагрузки. Также наблюдается значительные различия между ними. В материалах, где анализировалось понятие «экономика», в газете «Егемен Қазақстан» оно встречается 34, «Жас қазақ» – 23, «Алаш айнасы» – 21 раз, понятие «социум» в «Егемен Қазақстан» – 11, «Жас қазақ» – 13 раз. Понятия «модернизация» и «индустрия», взятые для анализа в качестве факторов, воздействующих на формирование интеллектуального потенциала, образуют вторую группу. Эти понятия находятся в числе тех смысловых нагрузок, которые по частоте повторения и результатам многомерного статистического анализа приобретали приоритетный характер.

В материалах, взятых для анализа, с связи с частотой повторения известных смысловых нагрузок, вместе с семантическим ядром выявляется и их факторная характеристика.

Анализ, проведенный по 50 смысловым знакам в 2012 и 2014 годах, являющимися показателями главных политических, социальных и экономических проблем в обществе, опубликованные в материалах изданий различного характера дал следующие результаты.

В первую очередь, наблюдалась частота применения таких понятий, как «экономика», «социальный». В этой связи в мате-

риалах газет «Егемен Қазақстан» и «Жас казак», а затем «Алаш айнасы» и «Айқын» часто встречаются указанные смысловые нагрузки. Также наблюдается значительные различия между ними. В материалах, где анализировалось понятие «экономика», в газете «Егемен Қазақстан» оно встречается 34, «Жас казак» – 23, «Алаш айнасы» – 21 раз, понятие «социальный» в «Егемен Қазақстан» – 11, «Жас казак» – 13 раз.

Понятия «модернизация» и «индустрия», взятые для анализа в качестве факторов, воздействующих на формирование интеллектуального потенциала, образуют вторую группу. Эти понятия находятся в числе тех смысловых нагрузок, которые по частоте повторения и результатам многомерного статистического анализа приобретали приоритетный характер.

Для анализа за все три года проведения исследований были подобраны публикации, интервью и аналитические материалы, имеющие общественно-политическое значение. К каждому смысловому индикатору были приложены соответствующие числовые данные. Материалы в таблице были отобраны в свободном стиле по расположению смысловых индикаторов. Методика, применяемая в исследовании информационно-аналитических материалов печати, безусловно, повышает их информативную передаваемость. Политико-дискурсный анализ и контент-анализы, применяемые в ходе исследования, факторные исследования при исследовании материалов печати дают необходимые количественные и числовые сведения.

При проведении медиа-мониторинга были отобраны следующие основные данные, приведенные в проекте «Интеллектуальная нация – 2020» и был взят следующий список категорий: Экономика, Модернизация, Нация, Потенциал, Индустрия, Инновация, Передовые технологии, Образованность, Интеллект, Отечество, Народ, Образцовый, Национальный интеллект, Эрудированные люди, Обучение, Образование, Вдохновение, Доступность информации, Критическое мышление, Направленность, Глубокий ум, Жизненная сила, Наука, Интеллектуальная элита, Научный потенциал, Глобализация, Конкурентоспособный рейтинг, Инновационное развитие, Научная технология, Интеллектуальная система, Экоэнергетика, Экология, Антиэйджинг (антистарение), Научно-технический прогресс, Бизнес, Ин-

новационно-технологическое развитие, Инновационная инфраструктура, Информационные технологии, Индустриальные регионы, Человеческий капитал, Интеллектуальная нация, Национальная ценность, Сознательная молодежь, Образованная молодежь, Передовые страны, Процветание, Богатство/благополучие, Труд и способность, Патриотизм, Дух.

Необходимо учитывать, что категории регистрации обозначают только смысловые нагрузки. Поэтому их чаще всего называют смысловыми категориями, то есть, под данными категориями подразумевается определенные смыслы. Другими словами, под такими категориями необходимо уметь замечать определенные объекты или свойства, относящиеся к данному объекту. В иных случаях данный объект характеризуется с помощью одного слова, а в других – объединением нескольких слов, то есть, определенной концепцией.

Так как в содержании документа один и тот же смысловой элемент может приводиться в разных словесных формах, необходимо найти всевозможные формы всех смысловых категорий выражения мысли в тексте. В нашем исследовании определяются частота опубликования в указанных смысловых нагрузках понятий «интеллектуальная нация», «интеллектуальный потенциал» в материалах СМИ, их информационно-коммуникативное воздействие и факторы формирования массового/общественного мнения.

Как показал анализ аналитических материалов казахской печати, в исследовании зарегистрированная категория должна обозначать общественные ценности или значимые события в жизни общества; характеризовать приоритетные направления государственной политики, охватывающей внутреннюю и внешнюю политику; определяться как индикатор политической и экономической ситуации в Казахстане.

Также в процессе изучения был проведен контент-анализ ведущих казахстанских СМИ на казахском и русском языках. Была проанализирована частота употребления в печатных материалах таких понятий, как Экономика, Модернизация, Нация, Социум, Индустрия, Инновация, Передовые технологии, Образованность, Интеллект, Родина, Народ, Образец для подражания, Национальный интеллект, Эрудированные люди, Обучение,

Получение знаний, Вдохновение, Доступность информации, Критическое мышление, Умение ориентироваться, Глубокий ум, Жизненная сила, Наука, Интеллектуальная элита, Научный потенциал, Глобализация, Рейтинг конкурентоспособности, Инновационное развитие.

Ниже приведены результаты факторного анализа за отчетный период.

Итоговая комбинация наиболее часто употребляемых понятий в материалах газет «Казахстанская правда», «Литер», «ЭкспрессК» и «Время» выглядит следующим образом.

Наиболее часто употребляются понятия Модернизация (27), Социум (27), Инновация (23), Индустрия (23), Экономика (20), Образованность (18). В два раза реже встречаются термины Родина (11), Наука (11), Научный потенциал (10), Народ (10), Нация (10). Инновационное развитие упомянуто 8 раз, Вдохновение -7, Образец для подражания и умение ориентироваться – по 3 раза, и один раз вспомнили про Интеллектуальную элиту.

Из вышеизложенного вытекает вывод, что Модернизация и Социум самую сильную смысловую нагрузку. Это, несомненно объясняется тем, что модернизация, обусловленная изменениями во всех сферах жизнедеятельности людей, является основной характеристикой глобальных процессов современного Казахстана. Н.А.Назарбаев отмечал, что социальная модернизация требует сегодня ясного представления о возможных вызовах и рисках. И это должны понимать все общество, весь народ, для которого социальная модернизация и осуществляется. В Казахстане государство – инициатор и главная движущая сила процесса социальной модернизации. Сегодня важно культивировать в обществе, начиная с самых ранних этапов воспитательного процесса в общеобразовательных школах, положение о том, что государство – не бесконечный донор, а партнер, создающий условия для роста благосостояния граждан [15].

Из них достаточно часто употребляет изучаемые понятия газета «Литер»: Экономика (18), Модернизация (10), Инновация (6), Вдохновение (6), Интеллект (4), Интеллектуальная элита (3), Нация (3).

«Экспресс К» чаще всего писал про Экономику (9), Инновации (10), Индустрию (7), Интеллект (5), Образованность (4) и

Нацию (4). Модернизация и Социум упоминались по 3 раза, а Родина – 2 раза.

В газете «Время» чаще всего встречались понятия Инновация (7), Получение знаний (5), Доступность информации (5), Обучение (4), Жизненная сила (4) и Наука (4). Это тоже закономерно. Ведь согласно Стратегическому плану развития Республики Казахстан до 2020 г. одним из приоритетных направлений развития экономики является переход от экстенсивного, сырьевого пути развития к индустриально-инновационному. Этот переход невозможен без развития национальной инновационной системы.

«Новое поколение» отдало предпочтение Инновации(12), Науке (10), Образованности (7), Родине(7), Доступности информации (7), Инновационному развитию (7). Реже упоминался Народ (6), Критическое мышление (5) и Жизненная сила (5). Интеллект, Обучение, Интеллектуальная элита и Научный потенциал упомянуты по 4 раза. А вот понятие Эрудированные люди не встретилось ни разу.

Получается, что вопросы создания интеллектуальной нации главными являются для информационной политики «Казахстанской правды», которая отражает мнение официальных кругов нашей республики.

Факторный анализ проводился параллельно и на материалах казахскоязычной печати, для того, чтобы определить информационный баланс и политическую позицию на информационном поле.

В газетах «Егемен Қазақстан», «Айкын» и «Ана тілі» чаще всего встречаются термины Индустрия (21,19,18), Инновация (20,15,16), Поучение (13,9,13). Про Инновационно-технологическое развитие (23), Инновационную инфраструктуру( 17) и Информационные технологии (11) больше всех упоминал «Егемен Қазақстан». Эти же газеты писали о таких проблемах, как Экономическое благополучие, Справедливое государство, Гордость за достижения, Новаторское государство, Наука, Культура, Спорт, Героизм народа, Мусульманское государство, Много-религиозная суверенная страна, Равноправие всех нации, живущих в Казахстане, Межнациональное единство, Возрождение казахского языка, Защита казахского языка, Перед законом все равны, Демократия, Глобализация, Патриотизм, Утрата ценнос-

тей. В ходе проведения выяснилось, что в в газетах «Егемен Қазақстан», «Айқын» и «Ана тілі» чаще затрагивались такие темы как язык, спорт, государство и демократия. Тема языка – одна из важнейших. Как отметил Глава государства Н.А.Назарбаев, «Мы должны приложить все усилия для дальнейшего развития казахского языка, который является главным фактором объединения всех казахстанцев. В то же время создать благоприятные условия, чтобы представители всех проживающих в стране народностей могли свободно говорить, обучаться на родном языке, развивать его».

В газетах «Түркістан», «Жас алаш» и «Жас қазақ» чаще всего употреблялись термины Общественное согласие, Единство (5, 10 и 6 раз соответственно), Социальный порядок (10, 5, 3), Интересы социально незащищенных слоев населения (4, 7, 10), Борьба с коррупцией (15, 11, 20), Национализм (11, 4, 15), Возрождение (10, 9, 5), Суверинитет (11, 15, 12), Поддержка отечественного производителя (10, 3, 8), Инвестиция (12, 14, 5). Статьи были проанализированы по авторам, датам, годам публикации и по изданию.

Как показал анализ аналитических материалов казахстанской печати, в исследовании зарегистрированная категория должна обозначать общественные ценности или значимые события в жизни общества; характеризовать приоритетные направления государственной политики, охватывающей внутреннюю и внешнюю политику; определяться как индикатор политической и экономической ситуации в Казахстане.

Приведение в смысловых категориях в первую очередь «экономики» доказывает то, что она является главным фактором в развитии общества. Республиканские газеты «Егемен Қазақстан» и «Казахстанская правда» в основном публикуют аналитические материалы, касающиеся экономической ситуации в стране, о финансовом положении, об инвестициях.

Из таблиц, приведенных в «приложении в» мы видим, что за последние годы (2012 – 2014) приоритетными являлись темы, связанные с экономикой, модернизацией, укреплением национального самосознания.



В материалах, взятых для анализа, с связи с частотой повторения известных смысловых нагрузок, вместе с семантическим ядром выявляется и их факторная характеристика.

## **2.2. Формирование интеллектуально-ментального капитала народа: вопросы политического дискурса в масс-медиа Казахстана**

Как показал анализ аналитических материалов казахской печати, в исследовании зарегистрированная категория должна обозначать общественные ценности или значимые события в жизни общества; характеризовать приоритетные направления государственной политики, охватывающей внутреннюю и внешнюю политику; определяться как индикатор политической и экономической ситуации в Казахстане. Приведение в смысловых категориях в первую очередь «экономики» доказывает то, что она является главным фактором в развитии общества. Республиканская газета «Егемен Қазақстан» в основном публикует аналитические материалы, касающиеся экономической ситуации в стране, о финансовом положении, об инвестициях.

Конечно, каждая газета вкладывает в определенные понятия свои смысловые составляющие. Так индикатор Экономическое благополучие в различных газетах проявляется по-разному. Газета «Түркістан» отмечает, что «Экономика нашего государства развивается и процветает. В нашей стране никогда не было межнациональных конфликтов» [16]. «Жас алаш» более критичен «В Астане народные избранники утвердили соглашение, касающиеся Евразийского экономического союза. Московские СМИ не придали этому событию особого значения. Вероятно, что теперь Кремль думает не о общем союзе, а о тех проблемах, решение которых представляет сложность» [17].

Даже к такому понятию как Гордость за достижения чувствуется дифференцированный подход. «Түркістан» пишет о том, что «юный борец из небольшого, отдаленного поселка атомщиков в ЮКО добивается заметных результатов в национальной борьбе казакша курес» [18].

«Жас алаш» больше интересует экономика: «В области наблюдается интенсивный рост производства. По словам специалистов, до конца этого года рост производственной продукции вырастет до 1,5 трлн. тенге и составит 16,4 процентов по своей стране. Четыре из 13 проектов, введенных в «Карту индустриализации», уже завершены» [19].

«Жас казак» достаточно ироничен: «Приближается тот день, когда главы государств Казахстана, России и Беларуси подпишут соглашение Евразийского экономического союза. Значит, развернется кампания по восхвалению ЕЭС» [20].

О проблемах изучения и развития науки все вышеперечисленные газеты пишут конструктивно и заинтересованно. Отмечается, что в Казахстане имеются высококвалифицированные научные специалисты и интеллектуальные кадры, а также производственный потенциал. Важно знать, как правильно использовать эти ресурсы. Закономерным является тот факт, что с экономическим ростом в стране на предприятиях и научных учреждениях будет возрастать потребность в высокопрофессиональных и квалифицированных специалистах. Так, в статье «Егемен Қазақстан» говорится: «Бесспорно, каждый камень на земле может рассказать об истории. Но необходимо доказать это с научной точки зрения. Исторические события не сразу открывают свои тайны. У Уржарского края тоже есть своя богатая история [21].

«Айқын» пишет, что, как говорил наш Президент, «источником всех знаний и науки является библиотека», на самом деле библиотека является тем культурным учреждением, который вносит большой вклад в дело пропаганды достижений культурного развития [22].

Достаточно полно освещаются в казахстанских СМИ темы культуры. Культура Казахстана поистине уникальна, поскольку представляет собой сплав многовекового духовного опыта всех населяющих страну народов. Она отличается разнообразием форм и жанров, основанных на национальных традициях этих народов, в первую очередь казахского. В газете «Егемен Қазақстан» подчеркивается, что «культурно-гуманитарное сотрудничество Казахстана со странами мира укрепляется с каждым годом» [23].

Характерен для газеты «Айқын» материал, в котором рассказывается, как при поддержке Министерства культуры и спорта и благотворительного фонда «Навстречу переменам» ассоциация «Болашақ» организовала республиканскую конференцию на тему «Социальное предпринимательство: модель развития в Казахстане». Люди проявляют большой интерес к проекту» [24].

В газете «Ана тілі» рассказывается о том, что в Астане при поддержке Министерства культуры и информации РК прошел V общенациональный форум патриотов Казахстана «Менің Қазақстаным». Отмечается, что ежегодно форум объединяет тысячи казахстанцев, которые своими знаниями и созидательным трудом, активной гражданской и жизненной позицией, поступками и подвигами, мужеством и огромным желанием сделать наш Казахстан еще лучше, показывают всем, что такое настоящий патриотизм людей, олицетворяющих лучшие черты народа. Это выдающиеся спортсмены, заслуженные артисты, известные ученые-новаторы, высокопрофессиональные специалисты, лидеры общественного мнения [25].

Подобную ситуацию мы наблюдаем и в использовании понятия «интеллект». Газета «Айқын», рассматривает интеллект как важную составляющую народного хозяйства. Причем журналист Қаржан Ж. в материале «Энергияға тапшылық әлі де сезіледі» наделяет словом «интеллектуальный» энергетическую систему РК». Это совершенно правомерно с точки зрения мировых тенденций «умной экономики», «экономики знаний». Журналист пишет: «Основная идея восстановления отрасли в рамках мастер-плана – это создание эффективной, гармоничной, высокотехнологичной казахстанской интеллектуальной энергосистемы к 2030 году» [26].

Газета «Алаш айнасы», применяя понятие «интеллект», говорит об очень важной проблеме: развитии интеллекта с помощью такого мощного средства воздействия на массы, как телевидение. Действительно, в формировании интеллектуальной нации роль СМИ трудно переоценить. Отметим, что популярные газеты, журналы, телевизионные программы, публикуя познавательную, образовательную информацию, способствующие расширению кругозора и развитию интеллекта, имеют огромное значение для формирования интеллектуального капитала

В материале Б. Сарыбая, размещенном в газете «Алаш айнасы» [27] «Отандық телеарналарда интеллектуалдық бағдарламалардың күрт азайып кетуі ненің белгісі?» автор рассуждает о том, почему на казахстанском телевидении стало мало интеллектуальных программ. «Отечественные телеканалы не дают предпочтения трансляции интеллектуальных программ. Конечно, в передаче, которую ведет известный певец или актер, в основном участвуют их коллеги, так как туда приглашают только их. В таких программах много говорится о развлечениях и свадьбах, юбилеях, и т.д. Далее автор с болью говорит о том, что молодое поколение сегодня волнует только личная информация о звездах кино, шоу-бизнеса, а информация, направленная на развитие интеллекта, познание, на отечественном ТВ практически отсутствует.

Хочется отметить и большой интерес казахской прессы к проблемам родного языка. Эта тема освещается в следующих газетных материалах: «Язык – это опора и сокровище нации» [28], «Язык – это основа единства в обществе» [29], «Институт терминологии нам необходим» [30], «Кто не знает свой язык, тот уже не интеллигент» [31], «Студенты начали реализацию проекта развития казахского языка» [32], «Безграничное уважение к языку» [33], и многих других.

СМИ – это поле, в котором определяются и формируются интеллектуальные ценности. Поэтому развитие страны, духовное процветание народа, повышение сознательности нации, совершенствование массового мышления, экспертиза общественного мнения в первую очередь, выполняется, формируется и устанавливается через СМИ. В этой связи на казахскую печать возлагается выполнение определенной миссии, которая заключается в определении информационного направления, приводящего от интеллектуального потенциала к национальному интеллектуалу, канала связи, магистраля коммуникации. На сегодняшний день национальные печатные издания имеют приоритетное направление – это верность национальным целям и богатствам, справедливое отношение к народу, забота о духовных ценностях.

---

### 3. ИЗМЕРЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ: ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НАЦИИ

#### 3.1. Проблемы интеллектуальной нации в фокусе социальных исследований

**В** рамках программы «Интеллектуальный потенциал страны» [http://www.moluch.ru/conf/ped/archive/63/2013, 2014](http://www.moluch.ru/conf/ped/archive/63/2013,2014) гг. при финансировании государственной программы Министерства образования и науки РК работала студенческая научная экспедиция «Қазақ елі». В период экспедиции была проведена исследовательская работа в Мангыстауском, Кызылординском регионах, Костанайской, Акмолинской и Карагандинской областях, а также в городах Семей, Актау и Форт-Шевченко. В общей сложности было вовлечено 700 участников из регионов, в том числе: респонденты, интервьюеры, ученые, деятели культуры, студенты.

С целью выявления мнения о возможностях создания интеллектуальной нации среди молодежи Казахстана проводились исследования в фокус-группах. В 2012-2014 годах участие в них приняли молодые люди в возрасте 18-29 из Алматы, Астана, Мангыстауского, Кызылординского региона, Костанайской, Акмолинской и Карагандинской областей, а также в городах Семей, Актау и Форт-Шевченко. Для начала была сделана попытка получить ответ на вопрос «Что такое интеллектуальная нация?» Во-первых, само слово «интеллект» – это, прежде всего, основа целеполагания, планирования ресурсов и построение стратегии достижения цели. Качество психики, состоящее из способности

адаптироваться к новым ситуациям, способности к обучению на основе опыта, пониманию и применению абстрактных концепций и использованию своих знаний для управления окружающей средой. Общая способность к познанию и решению трудностей, которая объединяет все познавательные способности человека: ощущение, восприятие, память, представление, мышление, воображение. А интеллектуальная нация – это нация, состоящая в основной своей общности из людей, обладающих вышеперечисленными качествами, входящими в понятие «интеллекта»; людей, знающих родной язык, язык международного общения, получивших или получающих образование, развивающихся по нескольким направлениям и умеющих использовать знания на практике, во благо страны и развития мира в целом. Это нация, которая сможет быть конкурентоспособной в моральном, культурном, интеллектуальном плане, полностью обеспеченная информацией и имеющая потенциал свободно распространять свою научную, культурную, образовательную информацию.

В своих ответах многие отмечали, что национальный проект «Интеллектуальная нация» включает три компонента: инновационное развитие системы образования, информационная революция и укрепление национально-культурных ценностей молодежи. Именно их реализация и позволит сделать казахстанское образование и науку действительно дееспособными.

Существуют обязательные факторы для создания интеллектуальной нации:

- во-первых, это переход на новую форму финансирования: базовое, программно-целевое и грантовое.

- во-вторых, создание национальных научных советов по приоритетным направлениям для принятия решений по финансированию научных проектов.

- в-третьих, создание Национального центра государственной научно-технической экспертизы.

Основной задачей реформирования образования является поднятие системы образования до уровня ведущих мировых образцов.

Удовлетворение, формирование духовных потребностей и получение образования каждым учеником или студентом с учетом

его возможностей. Подход должен быть таким – не человек для образования, а образование для человека. Только в этом случае мы можем повысить статус и авторитет образования, системы образования в государственной и общественной жизнедеятельности. Эти изменения в свою очередь должны послужить гарантом формирования будущей интеллектуальной нации.

В Послании Президента Республики Казахстан «К конкурентоспособному Казахстану, конкурентоспособной экономике, конкурентоспособной нации» сказано, что «конкурентоспособность нации в первую очередь определяется уровнем ее образованности», к чему обязывает формирование новых взглядов, профессиональных взаимоотношений в сфере образования. В подготовке национального проекта «Интеллектуальная нация – 2020» четко определены три основных аспекта. Первый аспект предполагает рывок в развитии казахстанской системы образования. На современном этапе большое внимание уделяется процессу образования. Основой развития нации является получение правильного образования. Вторым аспектом проекта «Интеллектуальная нация» является развитие отрасли науки и увеличение научного потенциала страны. Третьим аспектом проекта является развитие системы инновации. Она направлена на формирование нового поколения.

В 2014 году исследования в фокус-группах проводили участники студенческой научной экспедиции «Қазақ елі». В Аральском районе Кызылординской области были получены следующие мнения .

Магжан кызы Айгуль: «Вопросы образования, указанные в проекте, являются первым и огромным шагом в стремлении к формированию интеллектуальной нации. Интеллектуальные ценности и реформы, направленные на обучение, которые обожновал Президент страны, представляются началом потенциальных мер в данном направлении. Стратегия Президента «Интеллектуальная нация-2020» стимулирует стремление молодежи к наукам и знаниям, и я поддерживаю проведение данной экспедиции. Для того, чтоб воспитать сознательное поколение сначала необходимо создать условия для этого».

Таспенев Жумабай: «Я полностью поддерживаю проект, предложенный нашим Президентом. Потому что только при

увеличении интересов казахстанской молодежи к знаниям, интеллекту, служению Отечеству наша страна может развиваться дальше. Я думаю, что этот проект будет содействовать формированию интеллектуального, грамотного поколения».

Аман Гульзада: «В период когда стремительно развиваются экономические, политические, социальные процессы в мире, данный проект, который применяется в целях определения духовных ценностей и идеологических принципов общества, оказывает огромное влияние на формирование национальной идеологической личности нашей страны».

Нурсерик Бакыт: «Национальная комплексная программа «Интеллектуальная нация-2020» как исторический документ, в котором четко указывается необходимость интеллектуальной революции для пробуждения и развития потенциала нации, считается фундаментом формирования интеллектуальной нации. Повышение у казахстанцев политических, культурных знаний, интеллектуального кругозора, чувства любви к родному краю является основой формирования интеллектуальной нации».

Еркин Алуа: «Для эффективной реализации национального проекта «Интеллектуальная нация- 2020» необходимо разработать инновационные технологии информационного коммуникативного воздействия, подготовить информационную политику прогнозирования развития в новом направлении потенциала страны и организовать научные исследования, основанные на рекомендациях, определяющих приоритетные направления в периоды реализации данного проекта. Проведение исследований позволит им совершенствовать свои знания и тем самым превратиться в интеллектуальное поколение».

В Казалинском районе Кызылординской области в фокус-группу вошли студенты Казалинского технического колледжа. Модератор Ахметов Мади объяснил, что цель экспедиции – воспитание казахстанцев в новой формации, превращение Казахстана в конкурентоспособную страну с богатым человеческим капиталом. По словам Президента, в этом проекте должны учитываться три потенциальных условия. Первое условие касается инновационного развития образовательной системы. Второе главное условие в реализации проекта, по словам Главы государства, – информационная революция. «В данной сфере мы отс-



тали от других», – отметил Н. Назарбаев. В том числе, Президент на базе парка информационных технологий при участии ведущих вузов и привлечением самых лучших зарубежных специалистов предложил создать в Алматы крупный региональный университет. Третьим направлением реализации проекта является воспитание молодежи в духовном плане. То есть, этот проект является значимым проектом, который может представить интеллектуальный потенциал Казахстане на мировом уровне.

Кажымурат Жексенбай: «Проект «Интеллектуальная нация-2020», инициатором которого является Президент Нурсултан Назарбаев, приносит много пользы для молодежи независимого Казахстана. Я думаю, что экспедиция, организуемая каждый год, должна иметь свое продолжение. В общем смысле слово «интеллектуал» мы понимаем как интеллектуальный (зияткер). То есть, это группа с высоким уровнем интеллекта и оснащенная базовыми знаниями. По-моему, интеллектуальная нация – это среда, состоящая из образованных и опытных граждан. Они являются специалистами с высшим образованием и представителями интеллигенции с широким кругозором. Только при формировании интеллектуальной нации страна может устойчиво развиваться».

Асанбаева Гульмира: «С момента получения своей независимости в Казахстане в целях формирования интеллектуального капитала на республиканском уровне реализуются крупные проекты. Наш вклад, то есть вклад молодежи в реализацию данного проекта и работа, которую мы должны для этого выполнить, предостаточно. Если опираться на многовековые исторические данные, казахский народ с древних времен был мудрым и образованным народом. К сожалению, за 70 лет, которые мы были под гнетом СССР, мы потеряли своих прекрасных специалистов. Но несмотря на это, в рамках стратегии нашего Президента «Интеллектуальная нация-2020» мы получили возможность продемонстрировать интеллектуальный потенциал нового казахского поколения в новом мире».

Торегелди Жанболат: «Об этом проекте и не знал, пока не попал в состав экспедиции. Я искренне рад, что в нашей стране есть проект, направленный на увеличение знаний и грамотности населения. Это является залогом нашего светлого будущего. В

рамках данного проекта я прошу вас: было бы отлично если бы вы на базе Казахского национального университета организовали расширенный семинар – тренинг по новым информационным технологиям. Это просьба от имени сельской молодежи, так как мы пока недостаточно освоили навыки работы с сайтами и получения из них необходимой информации. Если бы вы предоставили бы нам такую возможность, мы с радостью участвовали бы в нем даже за счет своих средств».

Асем Канапиякызы: «Я думаю, что такую экспедицию необходимо организовать во всех регионах нашей бескрайней республики, только тогда мы сможем понять и осознать смысл сөздің толық мағынасы мен миссиясын ұғынамыз. Уважаемые Мәди, Арайлым, Бокенбай, я надеюсь что мы увидим результаты работ, проводимых вами, если я смогу поступить в Казахский национальный университет, я хочу попасть в состав данной экспедиции».

Жумабекулы Санат: «Мы не можем сказать, что у нас не сформировалась интеллектуальная нация. Казахский народ имеет богатую тысячелетнюю историю, где указываются имена наших многих ханов и биев. Также в недавнем прошлом у нас было немало интеллигенции. Поэтому мы не можем забыть про них и сказать, что у нас нет интеллектуальной нации. И сейчас у нас есть своя интеллигенция. Я считаю, что нынешняя молодежь должна дальше развивать эту тенденцию. Бесспорно, что в ряды интеллектуальных людей можно отнести не только писателей и поэтов, но и грамотных специалистов, которые могут объективно оценить состояние сегодняшнего общества».

На основании данных высказываний можно сделать вывод о том, что молодежь стремится к знаниям и образованию, но не забывает при этом свои истоки и корни. Молодые люди считают, что развитие интеллектуальной нации в Казахстане было заложено еще их далекими предками.

В Астане участниками фокус-группы стали активные члены молодежного крыла «Жас Отан».

Жумакан Инкар: «Базовая установка формирования интеллектуального капитала граждан – это знание и наука. Гражданин с высоким интеллектом может развивать современную инфраструктуру, создать эффективное государство и формировать опти-

мальный бизнес-климат. Поэтому проведение в нашей стране научных исследований в рамках государственной программы «Интеллектуальная нация-2020», направленной на совершенствование социальной личности с состоявшейся политической волей и общественным сознанием можно рассматривать как интеллектуальный капитал, вложенный в будущее».

Ермек Дидар: «Фундаментом создания интеллектуального общества является наука и знание. Развитие науки и знания – это главная задача общества. Как отметил в своем выступлении Президент: «мы продвигаемся в постиндустриальное пространство где господствует тройка «знание – наука – инновации» и тем самым определили ориентировочные пути развития нашей страны. Чтобы быть интеллигентной страной наша нация, наше поколение должен быть грамотным».

Орашева Индира: «В передовых странах мира сильно развиты подготовка профессиональных специалистов, проведение научных исследований, а также патентная и лицензионная поддержка. Нам тоже необходимы такие сильные поддержка и возможности. Фактором, который может стать основой духовной ценности в целях развития интеллектуального потенциала Қазақ елі, является культурная гармония. В развитии будущего многонационального и многорелигиозного Казахстана важную роль играет культурология».

Махмутов Асыл: «В евразийском пространстве, которое стало родиной казахского народа, казахская культура и цивилизация занимают особое место. И тут задачи тоже не из легких. Для того, чтобы стать цивилизованной страной, необходимо воспитать сознательное поколение. В развитии грамотного и осознанного поколения государственная политика занимает особую роль. Одним из них является государственная программа «Интеллектуальная нация-2020». Проведением различных мероприятий мы сможем формировать национальное сознание своей нации».

Мейирхан Жулдыз: «Государственная программа Президента «Интеллектуальная нация- 2020» определила пути формирования граждан страны в будущем. Для того чтобы стать цивилизованным и развитым государством, мы должны быть образованными и грамотными в соответствии с требованиями времени.

А для получения своего места среди цивилизованных стран на мировой арене нам также необходимы знания. Без освоения истинного знания мы не сможем подняться наверх».

Сабденов Дастан: «Во Всемирном докладе ЮНЕСКО «Образование для всех» 2011 года Казахстан по индексу развития образования находится в четверке лидеров среди 129 стран мира. Казахстан вот уже третий год подряд занимает это почетное место. И это доказывает, что в сфере образования страны наблюдаются определенные сдвиги. Для молодого государства, которое хочет вступить в ряды развитых стран, самым мощным оружием сейчас являются знания».

Арман Айжан: «Возникновение препятствий в процессе реализации национального проекта является естественным. Для формирования интеллектуальной нации сначала необходимо сформировать гражданское сознание и рассудительную личность. Это требование может стать возможной стратегией только тогда, когда интересы народа, сознание населения и взгляды народа найдут общее направление и объединятся на пути достижения одной цели».

В городе Кокшетау Акмолинской области модератор проекта Аким Арайлым рассказала о приоритетных направлениях проекта «Интеллектуальная нация», отметив особое значение воспитания молодого поколения на основе духовных ценностей. Учитывая происходящие процессы глобализации, в качестве уникального способа противостояния ей надо уделять внимание духовному воспитанию молодежи и укреплению наших культурно-национальных ценностей.

Понятия «интеллектуальная нация» и «конкурентоспособная нация» являются главными категориями национальной модернизации в Казахстане. Национальная модернизация – это новый уровень качественного развития, соответствующий передовым требованиям цивилизованного мирового сообщества.

Национальную модернизацию можно рассматривать как модель развития в соответствии с требованиями времени. Это очень тонкий процесс. Потому что перед любой нацией она ставит выбор – развиваться по тому пути, который соответствует требованиям времени, теряя свой национальный облик или наоборот, сохраняя свои национальные особенности.

Балымбетов Бокенбай: «Национальная модернизация, основы формирования конкурентоспособной нации и интеллектуальной нации берут свое начало с момента провозглашения Казахстаном своего суверенитета. Например, Указом № 1394 Президента РК Н.А. Назарбаева от 5 ноября 1993 года в целях предоставления возможности казахстанской молодежи обучения в ведущих зарубежных вузах и использования их знаний и практики в нашей стране была основана международная стипендия «Болашак». Благодаря данной стипендии наши студенты получили возможность обучаться в 630 ведущих вузах 32 стран».

Касаинова Айымжан: «Сейчас при университетах создаются специальные научные центры. Такой центр существует и при университете Назарбаева. Парк Алатау в Алматы тоже развивается. Но самое главное здесь – это получение результата. Если бы в этих научных центрах выпускалась продукция с этикеткой «Made in Kazakhstan», это было бы огромной мотивацией для молодых ученых. То есть, не стоит ограничиваться только экспортом сырья, а надо его использовать для создания национальной продукции. В связи с этим было бы прекрасно, если бы Министерством образования и науки РК были приняты специальные программы».

Тагылымбекова Айжан: «В нашем понимании, в нашей лексике понятие «интеллектуальная нация» только начало формироваться. Думаю, что одним из условий формирования интеллектуальной нации является формирование национального воспитания. Это надо начинать еще с пеленок. Простой пример: сон у того ребенка, который заснул со сказкой бабушки, намного спокойнее. А главной опорой национальной ценности является казахский язык. Даже за рубежом восхищаются нашими казахскими ценностями. Мы будем формировать замечательные бренды под основой национального автографа. Один из факторов формирования интеллектуальной нации – это язык. Следующий фактор – окружающая среда, общество. Мы становимся личностью под воздействием этого общества. В данное время существуют индивидуальные критерии программы «Болашак», связанные со знанием казахского языка, истории и литературы. Также много молодежи, которые обучались по данной программе и сейчас занимают определенные должности. Например, пер-

вым заместителем партии «Нур Отан» является молодой человек Бауыржан Байбек. Несмотря на свою молодость, он занимает высокую должность. У нас достаточно такой молодежи. И этот факт является предпосылкой формирования интеллектуальной нации.

Развивающиеся новые технологии также оказывают негативные влияния, при этом в 2004-2005 гг. показатели ЕНТ были намного выше. Тогда еще не было социальных сетей, «Агента», «Вконтакте» и потому учащиеся уделяли время чтению книг. А сейчас показатели намного ниже. Да, нельзя отставать от новшеств современности, но все хорошо применять в меру»

Бокенбай Балымбетов: «Я полностью согласен с мнением Айжан. Воспитание непосредственно влияет на подрастающее поколение. Нам необходимо привить нашим маленьким детям казахское воспитание, национальные традиции. Надо начинать с улучшения качества казахских мультфильмов».

Тагылымбекова Айжан: «Нам необходимо приобрести опыт. Многие молодые люди после учебы остаются за рубежом. Потому что там все предусмотрено, материальное положение намного лучше, чем у нас. Когда человек нуждается материально, такие понятия, как «патриотизм», «любовь к Родине» приобретают второстепенную роль. Поэтому, кроме духовного, нужно уделить внимание и материальному».

Оралбеков Жалгас: «Были высказаны различные мнения, приводились примеры. Мнения большинства конечно, хорошо. Но в нашем обществе существует общая для всех проблема – это пафосность. Я это замечаю в ходе проведения большинства мероприятий. Каждый год у нас проходят различные мероприятия огромных масштабов, посвященные «светлому будущему». Но, к сожалению, они безрезультатны. На тему интеллектуальной нации мы и раньше заполняли другие анкеты. Все это делается для «галочки». Конечно, ничто не будет реализовано сразу, даже приходится пойти на риски. Было бы хорошо, если мы даже тогда получили бы результат. У нас есть вопрос к организаторам: какие результаты будут у данного мероприятия?»

Ахметов Мадит: «Во-первых, этот проект все еще реализуется. Он будет реализовываться до 2015 года. На первом этапе проекта мы проводили опрос среди молодежи г.Алматы и организовали

фокус-группы. Был издан сборник «От интеллектуального потенциала – к интеллектуальной нации» и начал свою работу сайт под названием «Intellegent.kz». А о работе данной экспедиции будет издана специальная монография. В декабре, в ходе большой конференции будут обсуждены все указанные проблемы».

Аким Арайлым: «Мы все еще молодые. Да, вы говорите правду. Все эти мероприятия могут быть глубоко спрятаны в папке с визой «выполнено». Когда мы впервые попытались получить ответы на нашу анкету, некоторые молодые люди нашего города даже не поняли, о чем здесь речь. Потому что, этот термин начинает только формироваться. Наша работа – эта капля в море. Но если мы смогли хоть одному из сидящих в зале втолковать понятие «интеллектуальный» и разъяснить его суть, то можно считать, что наша миссия выполнена. Думаю, что, такое дело не является показухой».

Балымбетов Бокенбай: «Как мы поняли в ходе исследования общественного мнения, несмотря на то, что проект начали реализовать несколько лет назад, термин «интеллектуальная нация» многим не был знаком. Мы хотели заполнить этот пробел во время экспедиции. Поэтому мы попросили вас быть наиболее искренними. Благодаря вашим ответам, мы можем создать объективную картину молодежи нашего общества».

Ахметов Мад: «Действительно, населению не хватает пропаганды. В 2017 пройдет выставка ЕХРО. Но, народ до сих пор не понимает, какую выгоду они получают от этого. Также и у этой программы мало пропаганды, мало рекламы. Если бы в СМИ опубликовали бы больше информации и было бы больше пропаганды, показатели выглядели бы иначе. Да, действительно, у нас во многом выдаются искаженные данные. Поэтому молодежь разочарована показухой».

В Караганде в работе фокус-групп приняла участие активная молодежь города. Мнения были высказаны достаточно разнообразные.

Кудайбергенова Жансауле: «По-моему, интеллектуальная нация обозначает интеллигентную нацию. Под интеллектуальной нацией я понимаю повышение интеллектуального уровня населения. Еще со старых времен общество нуждалось в интеллектуальных кадрах. Они являются основой развития и стабиль-

ности государства. Это нация с высокими знаниями и большим опытом».

Нурмашев Айболат: «Интеллектуальная нация не чужда для казахского общества. Потому что мы имеем очень богатую историю. В нашей истории было много исторических знатных личностей, и сегодня много молодых, вносящих новые силы в нашу страну. Каждый человек, который хранит национальные ценности, дошедшие до нас от предков, является одним их членов интеллектуальной нации, потому что они могут внести огромный вклад в развитие страны».

Кенжегалиев Куаныш: «Получить знания – это нелегкое дело и мы не можем сказать, что получили все знания. Нужно еще больше учиться. Интеллектуальный уровень невозможно измерить по специальной шкале, поэтому приходится его мерить путем сравнения с другими странами. И в нашей стране очень много умных и образованных молодых людей, которые обучаются за рубежом. По системе образования Казахстан входит в первую десятку стран мира, то есть у нас образование хорошее. Но наша грамотность не является показателем нашего уровня знаний. Как молодое поколение, мы часто замечаем недостатки в системе обучения. У реформ есть свои недочеты. Для того, чтобы оптимально решить данный вопрос, необходимо исправить систему обучения и знания наших педагогов. Да, теоретически мы все изучаем, но нам не хватает практики. Если практики недостаточно, то значит, в будущем нам будет трудно работать. Трудно говорить о том, что мы будем наравне с развитыми странами, пока не сумеем решить эти задачи».

Аким Арайлым: «Я рассматривала бы работу таких организаций, как «Салауат», организованной у вас, в качестве воспитательного фактора, направляющего молодежь в одно общее русло. Потому что эти молодые люди занимаются очень важным делом. Конечно, с другой стороны, это будет влиять на формирование патриотического воспитания».

Танжарык Байбосынулы: «У нас формируются новые научные центры. В национальном парке Алатау в Алматы было запущено кремниевое поле. Если его выпускать с отметкой «Made in Kaz», если природой богатой земли Казахстана обогатить народ,



не было бы высшей радости для нас. Было бы замечательно, если бы таких проектов реализовалось бы побольше».

Ескендир Магжан: «Можно сказать, что понятие «Интеллектуальная нация» только начало формироваться в понимании населения. То есть, для того, чтобы сформировать интеллектуальную нацию, нам нужно начинать воспитание подрастающего поколения еще с пеленок. Для этого нам необходимо внедрить пение колыбельных песен для маленьких. Это значит, что в основе формирования интеллектуальной нации лежит прямая связь с воспитанием».

Молодежь Костаная также имела возможность высказаться по проблемам интеллектуальной нации.

Арыстанбеков Жанаман: «Формирование интеллектуальной личности, нации – это одна из актуальных проблем в обществе. Интеллектуальный потенциал – это интегративное понятие, которое объединяет все формы действия интеллектуального характера, его субъекты, науку, знания, новаторство, который в первую очередь формируется как интеллектуальный ресурс общества в непрерывной системе образования (дошкольное воспитание и образование, начальное образование, основное среднее образование, общее среднее образование, техническое и профессиональное образование, специальное образование, высшее образование, послевузовское образование)».

Карымбекова Малика: «Развитие и формирование интеллектуального потенциала нации является эффективным фактором социально-экономического процветания и политического развития государства. С данной точки зрения можно говорить об установлении тесной связи с европейским экономическим и социальным пространством, о конкурентоспособности государства в экономической системе».

Арман Сансызбайұлы: «Интеллект – это способность человека к размышлению. Это умение каждого человека мыслить на уровне идей о развитии своей нации. Интеллектуальная способность нации не имеет измерения, но ее можно оценить при сравнении с другими странами. Например, если сравнить Казахстан с Японией, заметно, что они сильно отличаются друг от друга. В Казахстане много полезных ископаемых, а в Японии их нет. Страна развивается с развитием человеческого капитала. А у нас

человеческий капитал ценится низко. Поэтому мы стремимся развивать его».

Есдаулетов Кенжебек: «Желаю благополучной реализации данной интеллектуальной программы. Для того, чтобы развить интеллектуальный кругозор, необходимо обеспечить молодежь работой. Мы еще не получили полноценной информации о реализации данной программы. Молодежь должна активно участвовать в строении будущего нации. Это самое главное».

Карымбекова Малика: «Требуется изменения образовательная система и ее форматы. В Японии двенадцатилетнее образование делится на три части: общее, среднее, высшее. После четырехлетнего обучения они делают какие-либо открытия. Во время получения среднего образования они совершенствуют данное открытие. А при обучении в высшем учебном заведении они реализуют это открытие. Затем какая-либо фирма патентует и внедряет эту технологию. По-моему, нам не хватает такого подхода. У нас предлагаются проекты, но они не реализуются, оставляются на полпути. В Японии предлагаемые проекты обязательно распределяются по фирмам и реализуются, 3-5% прибыли от такой реализации поступает в карман автора идеи. Это и есть мотивация. Поэтому там так часто придумывают что-то новое».

Айбатыров Еламан: «По моему мнению, интеллект обозначает активность. Я поддерживаю начинания Президента. Получение качественного образования и становление образованной личности зависит от самой молодежи, и это их обязанность. Любой молодой человек должен внести свой вклад в развитие своей страны. Если мы объединим свои усилия и будем работать вместе в рамках данного проекта, я думаю, что достигнем хороших результатов. За данный проект надо агитировать в селах и населенных пунктах. Я прошу вас подумать над этим».

Танирберген Азамат: «Вообще, интеллектуальный уровень невозможно измерить по специальной шкале. И в нашей стране очень много умных и образованных молодых людей. Они учатся в Гарварде, Оксфорде. А образованная молодежь из регионов в лучшем случае обучаются в КазНУ. По системе образования и грамотности Казахстан входит в первую десятку стран мира. Но наша грамотность не является показателем нашего уровня знаний. Как молодое поколение мы часто замечаем недостатки в

системе обучения вузов. Да, недостатки бывает везде. Но для того, чтобы оптимально решить данный вопрос, мы должны начинать с корней. То есть, необходимо повышать систему обучения в школах и знания наших педагогов. Например, я учусь в отделе механики-математики. Да, теоретически мы все изучаем, но нам не хватает практики. Если практики недостаточно, то значит, в будущем нам будет трудно работать с совершенствованными технологиями. Трудно говорить о том, что мы будем наравне с развитыми странами, пока не сумеем решить такие простые задачи. Для того, чтобы формировать интеллектуальную нацию, нам предстоит еще много работать».

Анализируя работу фокус-групп за 2012-2014 годы можно сделать следующие выводы:

1) Современные молодые люди видят в основе будущей интеллектуальной нации людей, получивших казахстанское образование. Это не значит, что образование должно ограничиваться одной страной, но должно быть направлено на ее процветание. Модель интеллектуальной нации обязательно должна включать патриотические аспекты – люди должны хорошо знать родной язык и свою культуру. Особенно ярко эти требования проявились в фокус-группах, проводимых в регионах. Молодежь не жалеет времени и сил на подробное изучение доховных богатств своего края.

2) Национальная модель интеллектуальной нации предполагает и интегрирование в мировые научные и образовательные процессы. То есть, представитель интеллектуальной нации не должен замыкаться в пределах одной страны. Для создания интеллектуального потенциала должен быть использован весь лучший зарубежный опыт с учетом социально-экономических и культурных кризисных ситуаций в мире. Именно здесь должны работать информационные и коммуникационные технологии (ИКТ), охватывая все сферы экономической и социальной отраслей. Роль информации, знаний и технологий, являющихся ключевыми составляющими информационного общества, должна стремительно расти. Должна повыситься доступность для населения широкого ряда информационных услуг, что положительно воздействует на развитие человеческого капитала и будет способствовать росту конкурентоспособности Казахстана.

3) Модель интеллектуального общества обязательно должна включать в себя развитие науки и научно-исследовательских учреждений. Без развития современной науки, без собственных научных школ интеллектуальную нацию не создать.

4) Модель интеллектуальной нации подразумевает непрерывное образование, начиная с детского сада. Глава государства Н. Назарбаев в своем Послании четко определил: «Для того чтобы войти в число развитых стран мира, необходимы соответствующие знания. Знания приведут Казахстан в число 50 развитых стран мира». Программа «Балапан» ориентирована на полный охват детей дошкольного возраста, для одаренных детей планируется открытие 20 интеллектуальных школ с углубленным изучением естествознания и математического цикла, такие программы дают возможность закладки основы в формировании интеллектуальной нации. Вышеназванные программы являются началом инновационного развития нашей страны.

Нужно продолжать развивать многообразие типов и моделей учебных заведений, осуществлять разработку программ авторских учебных курсов, расширять спектр образовательных развивающих технологий, устанавливать контакты с зарубежными педагогами и др.

В республике должны функционировать новые формы образовательных учреждений.

5) Несомненно, интеллектуальная нация может состоять только из людей, получивших достойное воспитание. Об этом говорили все участники фокус- групп. То есть на сегодняшний день молодые люди воспринимают воспитанность и образованность как неразрывные грани одной грани личности. К необходимым аспектам воспитания можно отнести следующие:

- личные навыки;
- стремление к знаниям;
- развитие умственных способностей;
- обладание богатым внутренним миром;
- гуманность;
- понимание и осмысление полученной информации;
- чтение книг и познавательных материалов СМИ.

Воспитание должно начинаться с семьи. Поэтому нужна пропаганда семейных ценностей на государственном уровне.

6) В качестве необходимых аспектов формирования качеств интеллектуальной личности можно назвать следующие:

- любовь к Родине;
- активная жизненная позиция;
- патриотизм;
- знание национальных ценностей и умение сохранить их;
- забота о здоровье – своем и окружающих;
- умение анализировать происходящие в мире события;
- умение извлечь пользу из сделанных выводов;
- строгое соблюдение законов РК;
- отстаивание своего мнения;
- умение получать удовлетворение от проделанной работы;
- желание реализовать цели;
- необходимость творческого развития.

7) Необходимо выравнять разницу между городскими и сельскими школами, и не только за счет выделения сельских квот для поступления в вузы, но и за счет применения информационно-коммуникативных технологий.

8) Одним из приоритетных направлений процесса создания интеллектуальной нации должна стать информатизация образования, внедрение ИКТ в процессы образования и воспитания. Цель внедрения ИКТ состоит в глобальной интенсификации интеллектуальной деятельности за счет использования новых информационных технологий: компьютерных и телекоммуникационных.

### **3.2. Интеллектуальные ценности в казахстанском обществе: вопросы социального капитала**

К определенным выводам приводят итоги экспертного опроса, проведенного среди представителей интеллигенции в целях исследования технологии формирования интеллектуальной нации при поддержке Казахского национального университета имени аль-Фараби и научного центра гуманитарных исследований «Медиасфера» в рамках государственной программы «Интеллектуальный потенциал страны».

*Методология исследования:* Для исследования были отобраны образовательные и научные учреждения нижеперечисленных регионов, на завершённом этапе в опросе участвовали 700 жителей Казахстана старше 18 лет. Уровень возможной ошибочности на уровне 95% достоверности составляет 4%.

Регионы, где были проведены научные экспедиции:

- 1) Кызылординская область, Казалинский район;
- 2) Кызылординская область, Аральский район;
- 3) Город Костанай;
- 4) Город Астана;
- 5) Акмолинская область, город Кокшетау;
- 6) Город Караганда.

В процессе опроса участвовали:

Студенты технического колледжа Казалинского района, преподавательский состав, всего 125 чел.

Сотрудники и члены партии «Нұр Отан» и «Жас Отан», руководство районной больницы, медсестры и учителя Аральского района, всего 115 чел.

Активная молодежь и руководство управления молодежной политики Костанайской области, всего 130 чел.

Активисты партии «Жас Отан» г. Астаны, всего 120 чел.

Сотрудники краеведческого музея Акмолинской области, всего 110 чел.

Члены партии «Нұр Отан» и главные специалисты управления молодежной политики, всего 100 чел.

Так как к опросу привлекались казахоязычные и русскоязычные целевые группы, опрос был проведен на двух языках. В ходе анкетного опроса в связи с целями исследования респондентам был задан вопрос:

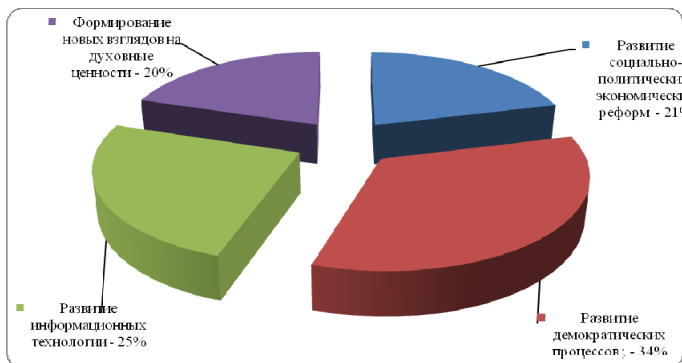
«Необходимо ли формировать в Казахстане интеллектуальную нацию?». Позитивный ответ целевой группы на данный вопрос еще раз доказал, что эта проблема является народной и актуальной. Так, 99% опрошенных ответили «да», а 1% «нет».

Эти результаты опроса показали, насколько готовы казахстанцы к формированию интеллектуальной нации. На вопрос «Смогли ли мы формировать интеллектуальную нацию?» 32% опрошенных ответили «да», 68% – «нет». Безусловно, в формировании интеллектуальной нации необходима не только госуда-

рственная поддержка, но и готовность народа к этому процессу. Поэтому для осуществления данного процесса представители власти и народа должны приложить совместные усилия. Вопрос, заданный в измерениях общественного мнения, показал критическую оценку большинства респондентов. Из опрошенных 6% заявили, что уровень формирования интеллектуальной нации очень высокий, 58% среднее и 36% – низкий. То есть, как показывает общественное мнение, средняя и низкая оценка уровня формирования народа как интеллектуальной нации требует принятия государством комплексных мер и программ в данном направлении и выполнения их народом.

Большая часть общественного мнения показывает необходимость повышения образовательного и научного ресурса в стране. Результатом эрудированности и освоения науки становится «интеллект». Поэтому невозможно формировать интеллектуальную нацию без освоения знания и науки.

Главным фактором, влияющим на развитие и укрепление государства является интеллектуальный потенциал. Нация формирует потенциал. Основу интеллектуальной нации создает интеллигентное общество, потенциальное сообщество. Респондентам был задан вопрос о том, какие ценности выбрали бы они как интеллектуальные граждане. 10% из опрошенных выбрали знания, 4% – глубокий ум, 6% – труд, 2% – патриотизм, 76% выбрали все указанные приоритеты. Респонденты различным образом оценили государственную политику в формировании интеллектуальной нации в нашей стране. Так, 14% опрошенных считают государственную политику в данном направлении открытой, 22% – понятной, 22% – непонятной, 34% – неизвестной, 8% – секретной.



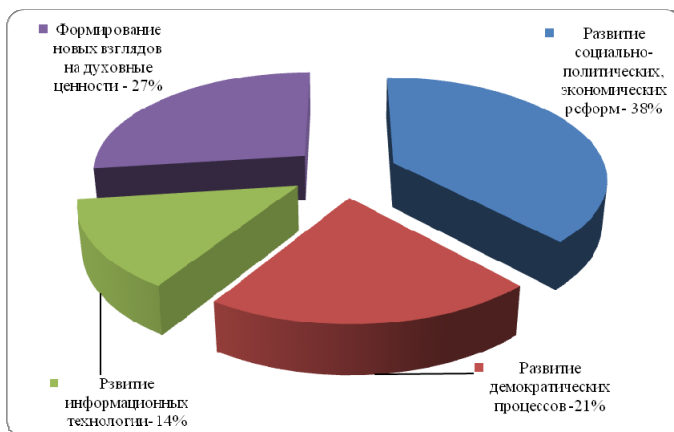
**Рисунок 1** – Как вы оцениваете возможности формирования интеллектуальной нации в Казахстане? – Кокшетау (% от общего числа опрошенных)

Как показывает общественное мнение, государственная политика в данном направлении нуждается в ясности и понятности для народа. Процесс создания интеллектуальной нации должен начинаться не с политической власти, а с народа, граждан, которые будут создавать эту нацию. А деятельность власти в нем должна заключаться в стимулировании начинаний и поддержках в данном направлении, регулировании механизмов совершенствования и их контролирование.

С целью ответа на вопрос о создании интеллектуальной нации и накопления интеллектуального капитала было проведено анкетирование в различных городах Казахстана. Получены следующие результаты.

Так, в г. Кошетау Акмолинской области, на вопрос «Как вы оцениваете возможности формирования интеллектуальной нации в Казахстане?» были получены следующие ответы. Самым важным для решения данного вопроса сочли развитие демократических процессов. Так считают 34% опрошенных. На втором месте – развитие информационных технологий – эту позицию выбрали 25% респондентов. На третьем и четвертом местах с совсем небольшим разрывом (20 и 21%) соответственно оказались понятия «развитие социально-политических, экономических реформ» и «формирование новых взглядов на духовные ценности».



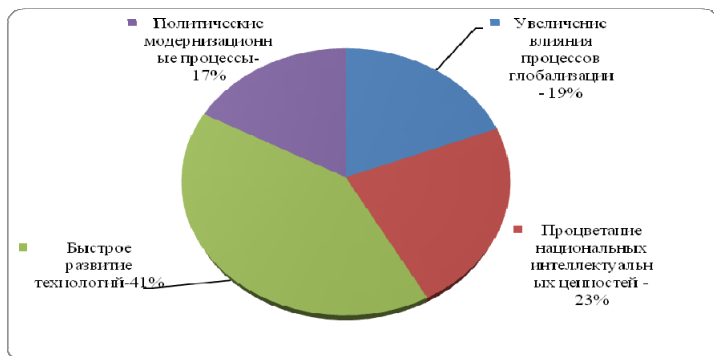


**Рисунок 2** – Как вы оцениваете возможности формирования интеллектуальной нации в Казахстане? – Караганда (% от общего числа опрошенных)

Данные показывают: респонденты считают, что без дальнейшего развития демократии в стране мы вряд ли сможем сформировать интеллектуальную нацию. В Караганде 38% опрошенных отдали голоса за развитие социально-политических, экономических реформ. А вот развитие интеллектуального потенциала в республике опрошиваемые связывают, в первую очередь, с развитием информационных технологий (32%), но мнение о роли развития демократических процессов высказало почти такое же количество опрошиваемых (31%), далее следует развитие социально-политических, экономических реформ (24%), и меньше всего значения придается формированию новых взглядов на духовные ценности (13%).

В Караганде первое место отдают развитию демократических процессов (37%). Такого же мнения придерживаются в Аральском районе Кызылордынской области (38%), а в Казалинском районе верят в приоритет развития социально-политических, экономических реформ (47%). Примерно одинаково оценивают развитие социально-политических, экономических реформ и развитие демократических процессов жители Костаная – 29 и 31% соответственно.

41% опрошиваемых жителей Кокшетау считает быстрое развитие технологий основной предпосылкой, необходимой для формирования интеллектуальной нации в нашей стране.



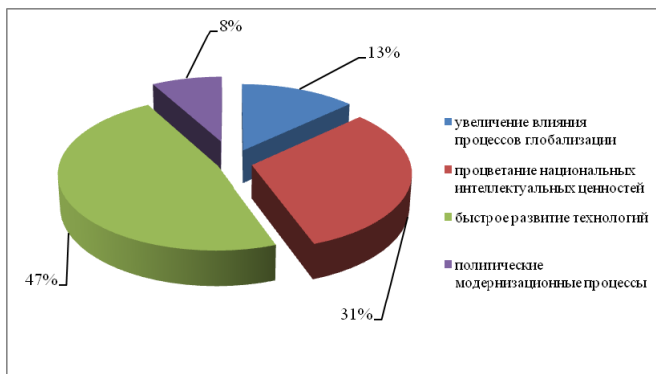
**Рисунок 3** – Назовите пожалуйста предпосылки, необходимые для формирования интеллектуальной нации в нашей стране? – Кокшетау (% от общего числа опрошенных)

За процветание национальных интеллектуальных ценностей высказались 23% опрошиваемых, и практически одинаково значимыми респонденты считают увеличение влияния процессов глобализации (19%) и политические модернизационные процессы (17%).

В Караганде главной предпосылкой считают процветание национальных интеллектуальных ценностей (39%). Казалинский район считает главной предпосылкой быстрое развитие технологий (47%), почти единодушно с ними жители Аральского района – у них преобладают ответы процветание национальных интеллектуальных ценностей (39%) и быстрое развитие технологий (32%). Костанай – за технологии – 40%.

Вполне компетентной политическую власть при формировании интеллектуальной нации считают 28% опрошенных в Кокшетау, определенную долю компетентности за ней готовы признать еще 25%. Результат достаточно позитивный – более половины участников опроса не отказывают власти в компетенции. Однако отмечается сильное влияние политических элитных

групп (30%) и бизнес – среды (17%). В Караганде, Казалинском и Аральском районах и в Костаное процент выбравших первую позицию еще больше – 47, 56, 62 и 58% соответственно.

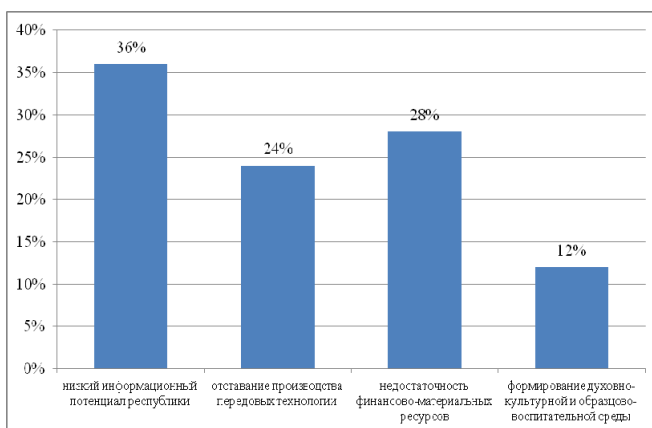


**Рисунок 4** – Назовите пожалуйста предпосылки, необходимые для формирования интеллектуальной нации в нашей стране? – Казалы (% от общего числа опрошенных)

В настоящее время в передовых странах мира уже практически стало общепринятым рассматривать человеческий капитал как основу государства, общества и экономики. В современном постиндустриальном обществе ведущих государств мира жизненный и творческий потенциал, способности человека выступают стержнем всех социально-экономических процессов.

Будущее современной экономики будет определяться уровнем развития человеческого капитала общества. Это взаимосвязанные факторы. То есть рост наукоемкости производства приведет к необходимости развития человеческого капитала. Развитие человеческого капитала в Казахстане почти половина опрошиваемых из Кокшетау (48%) определили как высокое, а почти третья часть (27%) как низкое. 10 % затруднились ответить. В Караганде мнения иные – 38% оценили уровень развития человеческого капитала как низкий, а 30 и 28% как средний и высокий. В Казалинском районе высоким считают развитие человеческого капитала 37% опрошенных, в Аральском – 25%, а в Костаное всего 12%.

Определение уровня доступности интеллектуальных ресурсов для народа внушает оптимизм, так опрашивались жители областных и районных центров. Однако же большинство кокшетаусцев определили доступность как очень высокую (36%) или высокую (28%), а в Караганде высокой посчитали доступность интеллектуальных ресурсов 47% опрошиваемых, а в Костанайе – 40%. низкой сочли доступность 13% и 9% респондентов соответственно. В обоих районных центрах доступность интеллектуальных ресурсов большинство опрошиваемых находит средней – 45 и 36%.



**Рисунок 5** – Назовите, пожалуйста, факторы, которые угрожают повышению интеллектуального потенциала Казахстана – Костанай (% от общего числа опрошенных)

По мнению опрошиваемых в Кокшетау и Караганде больше всего мешают повышению интеллектуального потенциала Казахстана недостаточность финансово-материальных ресурсов (36% и 39%) и низкий информационный потенциал республики (33% и 27%). Формирование духовно-культурной и образовательной среды вызывает опасение лишь у 7% и 14 опрошиваемых. В районных центрах и в Костанайе главной проблемой считают низкий информационный потенциал Казахстана – 37% и 36% соответственно.

Среди факторов, которые были определены как создающие благоприятную среду для развития интеллектуальных инвестиций в РК, на первое место вышло увеличение долевого участия населения в процессе принятия решений (Кокшетау -37%, Костанай – 41%), а на второе – повышение социально-политической активности граждан (29%). Меньше всего в Кокшетау значения придается необходимости действенной политики со стороны власти (14%). В Караганде же мнения разделились следующим образом: повышение социально-политической активности граждан (54%), увеличение долевого участия населения в процессе принятия решений (20%), необходимости действенной политики со стороны власти (17%). Районные центры в большинстве – за повышение социально-политической активности граждан (32 и 44%).

Ответ на вопрос о внедрении проекта «Интеллектуальная нация – 2020» внушает оптимизм, так как 58% опрошенных в Кокшетау посчитали возможность внедрения очень высокой и 24% – высокой. Тех, кто считает возможность низкой всего 8%. В Караганде показатели несколько иные – 39% опрошенных посчитали возможность внедрения очень высокой и всего 6% – высокой. Азалинский район :высокое – 57%, Аральский район и Костанай: очень высокое – 47 и 52% соответственно.

Казахстан завершил период восстановления своего социально-экономического потенциала. Сегодня на повестке дня стоит новый этап развития, нацеленный на усиление конкурентоспособности страны на внешней арене. И здесь главный акцент делается на инвестиции в человеческий капитал и формирование индустриально-инновационной экономики, на основе которой обещает возникнуть качественно новая инновационная нация.

Среди мер, необходимых для повышения потенциала интеллектуальной нации в Казахстане, респонденты из Кокшетау на первое место поставили активизацию научного потенциала страны (42%), второе и третье места занимают повышение доступности источников знаний (25%) и повышение интеллекта нации (21%). В Караганде и Костанайе на первое место поставили повышение доступности источников знаний (39 и 365 %), второе и третье места. В Караганде занимают повышение интеллекта нации (30%) и увеличение ответственности между властью и насе-

лением (20%) активизация научного потенциала страны на последнем месте (11%). В районных центрах на первом месте – активизация научного потенциала страны (44 и 51%). Разрыв, как мы видим, велик.

Согласно Стратегическому плану развития страны до 2020 года, Казахстан в 2020 году должен стать страной, обладающей:

- мощной и эффективной экономикой;
- конкурентоспособным, уникальным человеческим капиталом;
- высокими стандартами качества жизни.

Неудивительно поэтому, что среди предпосылок, необходимых для создания общества знаний при повышении интеллектуального потенциала Казахстана, наибольшее количество опрошиваемых отметили увеличение доступности получения знаний для населения (31 и 36 %), повышение доступности информационного равенства для граждан (29 и 23 %) и повышение научно-инновационного потенциала (27 и 21%). Разница в 2% вряд ли является принципиальной. Увеличение доступности духовных ценностей для граждан считают важной предпосылкой 13 и 21% опрошиваемых.

Среди факторов, влияющих на развитие интеллектуального капитала нации и ментального капитала народа большинство опрошиваемых выделили реализацию инновационной экономической реформы (35%) и реализацию социально-политических проектов (28%). Это говорит о том, что важнейшим направлением является активное развитие инновационной экономики. Есть все основания назвать современный период эпохой инноваций. Инновационная тематика становится популярной и востребованной в большинстве регионов и охватывает новые сферы экономики, социального развития и управления. А вот формирование духовно-образцовых традиций считают важными всего 11% опрошиваемых. В Караганде на первом месте – развитие информационных технологий (33%), на втором – реализация инновационной экономической реформы (24%), на третьем, с совсем небольшой разницей – реализация социально-политических проектов (23%).

Казахстан за годы независимости сформировал свой внутренний и внешний имидж, занял достойное место в мире. Но чтобы развиваться далее, выдерживать конкуренцию в полити-

ке, экономике и межгосударственных отношениях, нужны новые информационные технологии и полное использование наработанного опыта. Большинство опрошенных в Кокшетау (35%) оценили ответственность казахстанских СМИ в формировании интеллектуальной нации как хорошую. Примерно равное количество голосов (22% и 21%) распределились между оценкой «особо значимая» и «средняя». В Караганде разница в ответах по всем четырем позициям также была незначительной – 27%, 23%, 30% и 20% соответственно. Казалинский и Аральский районы единодушны с Костанаем – ответственность казахстанских СМИ – особо значимая (51%, 45%, 51%).

Идея Президента РК Н.А. Назарбаева о построении Общества Всеобщего Труда по содержанию и смысловой нагрузке представляет собой национальный тренд, руководство к действию как для государственных и общественных структур, так и для каждого казахстанца. Социальная модернизация страны подразумевает, в первую очередь, коренную трансформацию, перестройку сознания граждан. И в ответе на вопрос о главных факторах, формирующих казахстанское общество всеобщего труда, больше всего респондентов из Кокшетау, Кызылординской области и Костаная (49%, 45%, 38% и 45%) видят развитие сферы образования, а из Караганды – всего 27%. Развитие научно-инновационных разработок считает значимым 21% опрошенных в Кокшетау и 39% в Караганде, а увеличение спроса на интеллектуальный труд и увеличение интеллектуальных инвестиций выбрали по 15% респондентов в Кокшетау и 21% и 13% в Караганде.

Вызывает определенные опасения то, что очень малое количество респондентов из Кокшетау (11%) назвали отношения между властью и народом открытыми. В два раза большее количество опрошенных (22%) считают их тайными. В Караганде и Костаная картина следующая : открытые – 30% и 15%, определенные- 21% и 33%, неопределенные – 38% и 27%, тайные -11 и 25%. Неопределенными считают отношения между властью и народом большинство жителей районных центров (по 33%)

Особенностью средств массовой информации является то, что они в какой-то мере формируют стиль жизни своих читателей. Влияние средств массовой информации на аудиторию является

безусловным. Это, прежде всего, проявляется в пропагандируемых нормах и правилах поведения, которые индивидуально формирует определенное СМИ. Поэтому 30% респондентов из Кокшетау, 25% из Караганды и 32% из Аральского района ожидаемо оценили долю участия граждан в формировании интеллектуальных ценностей через СМИ как особо значимую, а 24%, 38%, 33% и 41% как хорошую. Средней считают долю участия 19%, 30%, 27%, 17% и 10% опрошиваемых соответственно.

Большинство опрошиваемых в Кокшетау считает, что лучше всего информационную политику в формировании интеллектуальных ценностей проводят независимые СМИ (40%), примерно равное количество (19 и 17%) отдали свои голоса государственным и неофициальным СМИ. В Караганде наблюдается следующая картина: государственные СМИ – 24% независимые СМИ – 19%, оппозиционные СМИ – 27%, неофициальные СМИ – 30%. Казалинск: государственные СМИ – 45% независимые СМИ – 21%, оппозиционные СМИ – 14%, неофициальные СМИ – 20%. Аральск: государственные СМИ – 25% независимые СМИ – 41%, оппозиционные СМИ – 9%, неофициальные СМИ – 25%. Костанай – государственные СМИ – 16% независимые СМИ – 44%, оппозиционные СМИ – 12%, неофициальные СМИ – 28%.

Больше всего среди опрошиваемых в Кокшетау и Караганде было представителей профессорско-преподавательского состава вузов (62% и 71%), остальные участники были представлены примерно поровну. Схожая картина и в остальных регионах.

У представителей столицы мнение часто не совпадало с мнением региональных респондентов. Так на вопрос: «Как вы оцениваете возможности формирования интеллектуальной нации в Казахстане?» большинство – 39% ответили «высокое» или «удовлетворительное» – 28%, 18% опрошиваемых посчитали его средним и только 15% сочли неудовлетворительным. Зато на вопрос «Как Вы думаете, какие факторы влияют на развитие интеллектуального потенциала в Казахстане?» – 36% астанчан дали ответ – развитие социально-политических, экономических реформ. В Кокшетау лидировал ответ «развитие информационных технологий». Увеличение влияния процессов глобализации посчитали главной предпосылкой 44% опрошиваемых. В провинции эта позиция занимала лишь третье место (19%). Боль-



шинство столичных жителей считают приоритетным преобладание воздействия бизнес-среды (31%), почти такое же количество (29%) считают политическую власть вполне компетентной. Ответы на вопрос о развитии человеческого капитала практически полностью совпадают с региональными. И в столице, и на периферии большинство участников опроса считают это развитие высоким. Немного отличаются и ответы о доступности интеллектуальных ресурсов для народа. Большинство опрошиваемых определили ее как высокую – 30% или очень высокую – 28%. А вот факторы, угрожающие повышению интеллектуального потенциала Казахстана, у столичных жителей совсем другие. Здесь на первом месте отставание производства передовых технологий – 34%, на втором – формирование духовно-культурной и образцово-воспитательной среды – 29%.

Формирование элитных политических и бизнес-групп – вот тот фактор, который астанчане считают главным – 41% в создании благоприятной среды для развития интеллектуальной инвeстиции в Казахстане. Остальные варианты на более низких позициях. Зато возможность внедрения проекта «Интеллектуальная нация – 2020» оценивают как очень высокую 40% опрошиваемых.

В вопросе мер, необходимых для повышения потенциала интеллектуальной нации в Казахстане, все достаточно единодушно – главным считают повышение научного потенциала страны – 38%. Среди предпосылок, необходимых для создания общества знаний, большинство респондентов отметили увеличение доступности получения знаний для населения – 43% и увеличение доступности духовных ценностей для граждан – 28%. Историческая миссия Казахстана – стать духовным центром, объединяющим Восток и Запад при сохранении и развитии национальных традиций. Поэтому учет духовных ценностей в интеллектуальном развитии очень важен, что и демонстрируют ответы респондентов. Среди факторов, влияющих на развитие интеллектуального капитала нации большинство опрошиваемых назвали реализацию инновационных экономических реформ – 47% и развитие информационных технологий – 34%. Хочется отметить, что Программа по развитию информационных и коммуникационных технологий в Республике Казахстан на 2010 – 2014

годы является частью Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 – 2014 годы, утвержденной Указом Президента Республики Казахстан. Большинство респондентов оценивают ответственность казахстанских СМИ в формировании интеллектуальной нации как среднюю – 34% либо хорошую – 27%. Несомненно, что в ходе построения интеллектуального общества необходимо осмыслить деятельность средств массовой информации как одного из наиболее существенных факторов влияющих на социально-экономическое развитие Казахстана. Мировая экономика движется к информационному обществу, в котором созданы все условия для удовлетворения информационных потребностей всех граждан, организаций и государства. И это, несомненно, не могло не повлиять на результаты опроса.

Главным фактором, формирующим казахстанское общество всеобщего труда большинство опрошенных – 52% – назвали развитие сферы образования. В Государственной программе развития образования Республики Казахстан на 2011 – 2020 годы главная цель определяется как повышение конкурентоспособности образования, развитие человеческого капитала путем обеспечения доступности качественного образования для устойчивого роста экономики, так что полученные данные вполне закономерны. Уровень отношений между властью и народом Казахстана большинство столичных жители почему-то определяют как тайный – 31%, но в целом данные по всем позициям различаются незначительно. Долю участия граждан в формировании интеллектуальных ценностей через СМИ хорошей считают – 37% опрошенных, удовлетворительной – 28%, средней – 23% и особо значимой – 12%.

Приоритет в формировании интеллектуальных ценностей столичные жители отдают независимым СМИ – 36% и государственным СМИ – 27%. Оппозиционные и неофициальные СМИ большого доверия не вызывают.

В результате социологических исследований были определены следующие предложения и рекомендации:

- обеспечение качественным высшим образованием;
- увеличение числа национальных проектов;
- учитывание мнений народа;

- создание условий для формирования молодежи как личности;
- повышение эффективности интеллектуальных проектов;
- постановка правильной реформы и информационно-культурного развития.

Наличие определенных позиций и критических размышлений у граждан, касающихся формирования интеллектуальной нации в нашей стране является доказательством увеличения числа заинтересованного сообщества, сознательной среды, интеллигентных граждан. Идеи и стремление граждан к новшествам показывают их общественную заинтересованность. Как показали результаты социологических исследований, имеется полное основание для формирования интеллектуальной нации в нашей стране.

---

## 4. ГУМАНИТАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК БАЗИС ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА НАЦИИ

### 4.1. Казахстан на пути перехода от постиндустриального общества к обществу знаний

**Р**азвитие ведущих стран мира привело к формированию постиндустриальной, а затем и новой экономики – экономики знаний, инноваций, глобальных информационных систем, экономики интеллектуального труда, науки, новейших технологий. Основу данной новой экономики составляет интеллектуальный потенциал, являющийся главной доминантой социально-экономического развития современного общества. В последние годы резко возрос интерес к изучению процессов интеллектуального развития общества. Как отмечает В.К. Левашов, «в первую очередь это связано с формированием и становлением общества знаний – новой социально-экономической формации, основной движущей силой и продуктом которой становится производство, распределение и эффективное использование научных знаний и технологий» [34]. Очевидно, что образование в современный период становится отраслью хозяйства, а основным ресурсом развития экономики является человеческий фактор – больше всего ценится личность, которая может открыть, создать что-то новое в производстве, науке, культуре и т.д. И потому важнейшая миссия высшего образования в Казахстане – подготовка интеллектуально развитых, творчески работающих профессионалов-граждан Республики Казахстан. Перед системой высшего образования сегодня встают принципиально новые задачи, главную из которых обозначил Президент РК Н.А. Назарбаев в инициированном им национальном проекте

«Интеллектуальная нация – 2020: «воспитание казахстанцев в новой формации, превращение Казахстана в страну с конкурентоспособным человеческим капиталом» [35].

Формирование интеллектуальной нации признано одной из стратегических целей развития Казахстана, при этом главными векторами являются качественное образование и поддержка подрастающего поколения. Согласно отзывам зарубежных специалистов в сфере образования, а также показателям олимпиад, конкурсов, тестирований и т. п., казахстанская молодёжь обладает высоким интеллектуальным потенциалом. Нужно только уметь правильно его использовать. Не просто дать будущему специалисту хорошее образование, но и помочь раскрыть талант и возможности, создать условия для умелого использования полученных знаний, обеспечить формирование конкурентоспособных работников.

Целью интеллектуального общества является удовлетворение потребности в вооруженных новыми знаниями специалистов, применение научных достижений в определенных экономических отраслях и формирование гуманитарных ценностей нашей страны. Ведущее место в формировании личности гражданина интеллектуального общества занимают гуманитарные технологии, задача которых – управлять социогуманитарными системами.

Как пишет российский ученый А. Курочкин, «гуманитарные технологии – это комплекс методов управления социогуманитарными системами, обладающих следующими характеристиками: публичной сферой применения, ориентацией на будущее (стратегический характер), эксклюзивностью и оптимистичностью» [36]. Основной задачей гуманитарного технолога становится, таким образом, поиск общего основания, общего принципа, исходя из которого можно интерпретировать действие, сделать его понятным в контексте различных институциональных подсистем, признавая при этом, что каждая из них обладает собственным специфическим набором таких принципов. Гуманитарные стратегии направлены прежде всего на развитие непосредственной коммуникации. Гуманитарные технологии также имеют и стратегический характер, то есть направлены на решение проблем в долгосрочной перспективе и, как правило экс-

клюдивны, то есть разрабатываются под конкретный проблемный блок или проект.

В этой связи исследование гуманитарных технологий, направленных на развитие интеллектуального капитала нации и формирование «гражданина интеллектуального общества» Казахстана представляется не просто научной, но политической задачей. По мнению казахстанских ученых, «на современном этапе при формировании «гражданина интеллектуального общества» должно реализоваться комплексное исследование гуманитарных технологий, влияющих на общественное сознание и результаты стратегических целей. В период оперативного развития мировых экономических, социально-политических процессов определение духовных ценностей и идеологических принципов казахстанского общества, направление их на положения цивилизации является актуальной проблемой» [37].

Развитие новой научной технологии в Казахстане, в том числе развитие новой области – сферы гуманитарных технологий, которые являются основами формирования духовно-моральных ценностей общества, можно рассматривать как способ получения ответа на насущные вопросы современности. В целом же идея гуманитарной технологии позволяет по-новому рассматривать гуманитарные науки, возможности их влияния на состояние общества и жизнь человека.

Так, объектом научного исследования стала проблема разработка гуманитарных технологий в формировании общественного сознания гражданина интеллектуального общества. Цель исследования – разработка гуманитарных технологий, влияющих на формирование общественного сознания гражданина интеллектуального общества нашей страны.

Согласно разделу календарного плана научных исследований, был проведен анализ работ отечественных и зарубежных авторов, посвященных исследованиям гуманитарных технологий. Это было необходимо для определения дефиниции понятия «гуманитарные технологии» и их влияния на формирование интеллектуального общества. Также были проведены системный и сравнительный анализы работ выдающихся ученых, проводивших исследования в области интеллектуальных инвестиций, нематериальных ценностей, экономической свободы, политичес-

кой свободы, массовой коммуникации и общественных интересов, политического дискурса и метафорики. К ним относятся: Werner Clement, Gerhard Hammerer, Karl Schwarz, Ahmed Bounfour, Leif Edvinsson, Aurora Teixeira, Isy Núñez Guerrero, W. Ken Farr, Richard A. Lord, J. Larry Wolfenbarger, H.D. Lasswell, D. Lerner, W. Shramm, D. McQuial.

Исследования в области социального и интеллектуального капитала были поставлены на повестку дня международного сообщества во второй половине прошлого века.

Среди них работы G. Becker, W. Kendrick, W. Schultz, D. Bartel, в которых были исследованы теоретические вопросы человеческого капитала; а также труды представителей технических преобразований и инновационной теории: L. Pasinetti, E. Bernstein, R. Solow, J. Arrow, E. Mansfield, Griliches, F. Sherer, L. Soete, P. Patel, P. Mohnen, A. Lepine; в области интеллектуальных инвестиций – P. Caspar, C. Afriat, P. Buigues, G. Dosi, C. Freeman, C. Perez, F. Machlup; по теории нового развития – P. Romer, R. Lucas, M. Grossman, E. Helpman, R. Barro; теории эволюции – R. Nelson, S. Winter, G. Dosi, M. Amendola, J. Gaffard, B. Carlsson, E. Taymaz, G. Eliasson; теории аналитического метода – Nakamura; по теории социального капитала J. Jacobs, P. Bourdieu, F. Fukuyama; нематериального интеллектуального капитала A. Brooking, J. Mouritsen, A. Bounfor, L. Edvinsson, M. Malone, H. Itami, B. Lev, K. Sveiby, E. Stewart, G. Bock, M. Paulic.

Передовые ученые мира проводили комплексные исследования в области интеллектуальных ценностей и предложили лучшие идеи и практические рекомендации научному сообществу. Итальянские ученые G. Dosi, L. Marengo в качестве основ теории эволюции называют процесс принятия решений. G. Eliasson пишет о том, что человеческий капитал и социальный капитал находятся в тесной связи друг с другом, и для их измерения необходимо учитывать процессы эволюции общества.

Сейчас интеллектуальная ценность рассматривается как главный компонент развития общества, роста экономики. Вопросы развития интеллектуальных ценностей занимают главное место в передовых странах. Данная проблема широко обсуждается в исследованиях французского ученого A. Bounfor и

швейцарского ученого L. Edvinsson. Они рассуждают о том, что интеллектуальный капитал является основой государственного развития [38]. Анализ португальского ученого A. Teixeira, рассматривающего пути увеличения потенциала человеческого капитала характеризуют этот процесс с экономической, технологической и исполнительской точки зрения [39]. Швейцарские ученые V. Carlsson, G. Eloasson считают, что экономическое развитие является реализацией гуманитарных идей в свете воплощения новых технологий. Исследование посвящено вопросам создания условий для появления новых идей, необходимых для эффективного развития. Британский ученый Ph. Ken в своих исследованиях культурные ценности рассматривает как неотъемлемую часть интеллектуального капитала [40]. R.D. Putnam характеризует социальный капитал как связь между людьми, основанную на взаимном доверии. Данный подход нашел свое продолжение в работах F. Fukuyama. В своих исследованиях F. Fukuyama пишет, что на основе культурных механизмов главными идеями которых являются традиции и преемственность в истории, общественное доверие порождает социальный капитал [41].

Нами были также рассмотрены и проанализированы труды швейцарского ученого Карла Эрика Свейби, который считает, что сегодня в области управления знанием нужно рассматривать новое явление – интеллектуальные информационные технологии, которые помогают человеку ускорить анализ политической, экономической, социальной ситуации и помочь принять правильные решения. ИИТ формируются при создании информационных систем и информационных технологий для повышения эффективности управления знаниями, принятия решений в условиях, связанных с возникновением проблемных ситуаций [42].

Книга Лейфа Эдвинссона, Майкла Мэлоуна «Интеллектуальный капитал» (1997) занимает особое место среди иных работ в этой области прежде всего благодаря четкости сформулированных в ней определений и выводов, а также тому, что большинство выдвигаемых авторами положений не только подкреплено данными прикладных социологических исследований, но и реально используется в практике современных корпораций [43].



Основное внимание в книге уделяется проблеме четкого определения интеллектуального капитала как теоретической категории и исчислению его доли в рыночной стоимости той или иной компании. Эта задача представляется исключительно актуальной в условиях современной информационной экономики, когда цены на фондовом рынке растут гораздо быстрее, чем реальные результаты хозяйственной деятельности той или иной корпорации. Авторы придерживаются весьма широкой трактовки интеллектуального капитала, относя к нему фактически все виды не поддающихся традиционным оценкам ресурсов современной корпорации. Выделяя в пределах интеллектуального капитала «человеческий» капитал (human capital) и «структурный» капитал (structural capital), Эдвинссон и Мэлоун отмечают, что каждая из этих форм «капитала» порождена человеческими знаниями и именно их совокупность определяет скрытые источники ценности, наделяющие компанию нетрадиционно высокой рыночной оценкой [44].

В труде Брукинг Энни «Интеллектуальный капитал» подчеркивается, что в третьем тысячелетии наибольшую ценность будут иметь такие факторы, как квалификация работников, передовые технологии, корпоративная культура. Все это Энни Брукинг предлагает включать в состав интеллектуального капитала [45].

Основные концепции научных исследований в рассматриваемой сфере, проводимых в мире, могут быть сведены к следующему. Идеологические ценности, основу которых составляет развитие социального и интеллектуального капитала, рассматриваются как залог конкурентоспособности. Главной технологией увеличения и мобилизации интеллектуального капитала считается реализация технологий, опирающихся на наиболее авторитетные гуманитарные учения. И данные технологии считаются главным инструментом в управлении государственными и общественными ценностями.

Изучены научные труды по направлению проекта, в которых анализируются основные культурологические и коммуникативные концепции понятия «интеллектуальный гражданин»: Cabedoche, Bertrand. *Communication and Media Studies: The French Tradition(s). Keys Concepts and Key Schools* [46]; McQuail, Denis. *Diversity and Convergence in Communication Science: The*

Idea of «National Schools» in the European Area [47] Бодрийяр Ж. Общество потребления: его мифы и структуры [48]; Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования [49]; Бергер П., Хантингтон С. Многоликая глобализация. Культурное разнообразие в современном мире [50]; Ерасов Б.С. Цивилизации: Универсалии и самобытность [51]; Ермоленко Г. А. Язык культуры как знаковая система [52]; Запесоцкий А.С. Образование и средства массовой информации как факторы социализации современной молодежи [53]; Леви-Стросс К. Тотемизм сегодня [54]; Лотман Ю. М. Внутри мыслящих миров. Человек-текст-семиосфера история [55].

Проблеме развития творческого мышления и интеллекта уделяется много внимания, как в отечественной, так и в зарубежной психолого-педагогической литературе – Л.А. Баранова, А.В. Брушлинский, Дж. Гилфорд, Б.А. Жетписбаева. Вклад в разработку особенностей формирования и функционирования, характеристику сущности исследуемой проблемы, ее социологического измерения внесли Р.З. Алтынбаев, В.П. Елютин, А.И. Кочетов, Л.Г. Смирнов, С.П. Трапезников, Л.А. Ширяев.

Исследования интеллектуального капитала проводились в работах, опубликованных в научных журналах по базе Scopus: Gadaf Rexheri Sadudin Ibrahim Nexhbi Veselic, факультет бизнеса и экономики Юго-Восточной Европы университета (Тетово, Македония), Majidi, AB, Haddadian, Резаи из университета Ирана, Деви Fariha Abdullaha\* & Saudah Sofiana Faculty Universiti Teknologi Малайзия, и др.

Анализ взаимосвязи интеллектуального потенциала, культуры и деятельности рассматривался в работах Л.П. Буюевой, Е.А. Вавилина, В.К. Кантора, Н.В. Карлова, В.Ж. Келле, И.Ф. Кефели, Л.Н.Когана, И.Т. Кузнецовой, М.Н. Кузьмина, Н. Лобковица, Э.С. Маркаряна, Д. Маркуша, В.М. Межуева, Ю.А. Муравьева, А.Л. Никифорова, Ю.К. Плетникова, А. Швейцера, Б.Г. Юдина, Б. Жексенбаева, М.А., Нуриева, А.К. Сатова, М.А. Мергалиева, Ж.А. Сейсенбаевой, и др.

Выявлено, что человеческий капитал является лучшей интеллектуальной инвестицией; определены его роль и место в интеллектуальном развитии общества, среди них – образование, наука, идеология; проанализирована практика ряда развитых ст-

ран, использующих интеллектуальный потенциал как гарант развития общества; определена значимость разработки технологий, направленных на повышение интеллектуального капитала, основанного на гуманитарных знаниях и науке; определены задачи казахстанской науки по изучению гуманитарных технологий, а также ее возможности и перспективы.

Среди основных современных представлений о гуманитарных технологиях исследователи выделяют следующие:

1) гуманитарные технологии используются и востребованы в качестве проективной техники реализации определенного типа взаимодействия, направленной на поддержание социальных отношений, в основу которых закладываются базовые ценностно – целевые ориентации представителей групп интересов и элит того или иного из существующих современных социумов. В этом плане, как правило, говорится об идеологических, манипулятивных или конвенциональных стратегиях публичной политики и оценивается «гуманитарный» потенциал последней по тому, насколько она институционально и легитимно справляется с возможностью политического и административного управления социальной системой в целом.

2) гуманитарные технологии рассматриваются как способ трансляции информации, с помощью и посредством технологий вырабатываются оптимальные формы и качественные основания, которые бы могли позволить решать весьма актуальную на данный момент проблему дефицита или переизбытка информационных ресурсов, достигать их эффективного использования в различных исторических формациях.

3) гуманитарные технологии формируются вокруг приоритетных форм и способов фиксации поведенческих стереотипов и соответствующих социальных ролей. Первый, жестко определяющий сферу социального действия санкциями и предписаниями, тотально унифицирует политическую, культурную и т. п. социализацию и сами существующие в обществе формы деятельности. Второй тип называют «гуманитарным», в его основе лежит поиск новых возможностей для социальной кооперации, основанной на принципах диалога, свободы выбора и взаимной безопасности в мультикультурном обществе.

4) целенаправленная коллективная деятельность людей на основе гуманитарного знания также становится одним из важных компонентов в развитии соответствующих технологий социального моделирования. Вопрос о производстве инноваций в гуманитарной сфере тесно связан с формами сценарного поведения людей в потребительском обществе, их способностями на психологическом и ментальном уровне производить и апробировать инновационные смыслы в поле собственной мыследеятельности [56].

Многие авторы, рассуждая о гуманитарных технологиях, обращают внимание на латинское слово *huma-nitas* – человеческая природа, которое используется в их обозначении. В этой связи возникает необходимость разграничения гуманитарных технологий и других технологий, относящихся к человеку (педагогических, психологических и т. п.). Заслуживает внимания мнение П. В. Малиновского, который считает, что «собственно» гуманитарные технологии призваны решать задачи, связанные с использованием человеческого потенциала, в отличие от традиционных и новых технологий, имеющих гуманитарную составляющую и выдвигающихся на передний план в эпоху гуманизации [57].

Вместе с тем понятие общества знаний не тождественно понятию информационного общества. Ведь содержание первого понятия включает характеристики, относящиеся не только к развитию информационно-коммуникационных технологий, но, в принципе, к развитию любых других технологий и областей деятельности. Доктор философских наук, один из исследователей гуманитарных технологий И.А. Алексеева отмечает, что в последние несколько десятилетий уровень развития компьютерных и коммуникационных технологий воспринимался (оправданно или нет – особый вопрос) как показатель научно-технического и промышленного развития той или иной страны в целом и даже как показатель демократичности общества. Нельзя исключить, что в будущем подобная роль станет выполняться другими технологиями. В последние годы все больше говорят о феномене НБИКС – конвергенции нанотехнологий, биотехнологий, а также информационных, когнитивных и социогуманитарных технологий. Быть может, вскоре заговорят и о НБИКС-обществе? Заявка на создание техно-

логии становится мощным средством «оправдания» гуманитария, доказательством его полезности в прагматичном обществе. Многие из того, что раньше называли методами и методиками, средствами воздействия на человека и способами организации социальных структур, сегодня получает статус технологий – «социальных», «гуманитарных», «социогуманитарных», «социокультурных» [58].

#### **4.2. Роль семиотико-символических стратегем в структуре модели интеллектуального общества**

Эффективная реализация Национального проекта, формирующего национальный интеллект страны, предполагает решение следующих масштабных исторических задач:

- в результате исследования научной, социальной, культурной, интеллектуальной, моральной, познавательной основы формирования интеллектуального капитала нации разработать технологию его эффективного информационно-коммуникативного воздействия на общественность;

- определить факторы научных достижений и культурно-духовных ценностей, патриотического сознания в формировании интеллектуально-ментального капитала народа, разработать коммуникативную стратегию формирования позитивного странового имиджа;

- разработать эффективные механизмы формирования культурной информационной среды, информационно-агитационную поддержку моральных, культурных требований формирования интеллектуальной нации, научный анализ, подведение итогов информационно-коммуникативных процессов при выполнении подготовительных (2008-2009 гг.), реформных этапов (2010-2011 гг.) Национального проекта «Интеллектуальная нация – 2020», а также определение системности, влияния и результативности информационной культуры, информационного равенства, информационной действенности и коммуникативного призыва при осуществлении ближайших этапов проекта: имплементации (2012-2013 гг.), мониторинга (2014-2014 гг.), расширения (2018-2020 гг.).

Современное общество придает особое значение развитию системы образования. Для него приоритетным становится развитие интеллектуального потенциала учащихся, выявление их одаренности и развитие познавательных процессов. Понятие интеллектуального потенциала объединяет интеллектуальные компоненты человеческой деятельности, придающие ей творческий инновационный характер, позволяющие выходить за рамки автоматизированных действий, наработанных алгоритмов деятельности. Интеллектуальный потенциал общества – это его инновационные возможности, использование которых позволяет решать возникающие проблемы, вносить в исторический процесс нечто новое и тем самым создавать предпосылки для движения истории вперед.

Интеллектуальный потенциал объединяет различные виды интеллектуальной деятельности, т.е. он выполняет интегративную функцию по отношению к составляющим его компонентам, например, образование во взаимосвязи с наукой и т.д. Интеллектуальный потенциал нации отражает способность к постановке целей и поиску средств их реализации и на современном этапе экономического развития приобретает все большее значение. В XXI веке выигрыш в экономическом и политическом соревновании определяется не только уровнем развития фундаментальной и прикладной науки, но в не меньшей степени уровнем образованности населения. Не случайно в Японии и США в настоящее время осуществляется всеобщее полное (12 лет) среднее образование, после получения которого 60–80 % молодых людей продолжают обучение в высшей школе.

Тысячелетняя казахская культурная традиция выработала и сохранила законы нравственности. Эти законы усваиваются отдельным человеком не как результат индивидуального жизненного опыта. Они бережно сохраняются и передаются от поколения к поколению как бесценный духовный опыт многих поколений, прививаются через процесс воспитания. Роль духовной памяти играют национальная ментальность, национальные обычаи и традиции, не последнее место занимает в воспитании и простая доброта матери, теплота отношений семейной жизни, а мудрость государственного лидера способна изменить ход истории.

На сегодняшний день формирование национальных ценностей как одной из составляющих интеллектуальной нации – это социальный процесс. Ориентация на национальные ценности, социально-политические изменения в стране поставила на повестку дня вопросы формирования, развития, становления, воспитания патриота, гражданина, специалиста. Сегодня одним из стратегических трендов развития Казахстана является новый казахстанский патриотизм. Как известно, в Послании Президента страны «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» определена национальная идея Казахстана – «Мәңгілік Ел». Это вечная земля, на которой живет трудолюбивый, гостеприимный, толерантный народ, завоевавший независимость и возможность самому строить свою историческую судьбу. Идея «Мәңгілік ел» берет свое духовное начало с древних времен. Можно вполне утверждать, что великий аль-Фараби теоретически обосновал концепцию «Мәңгілік ел» в своих работах «О взглядах жителей добродетельного города», «Гражданская политика», «Афоризмы государственного деятеля».

В Казахстане, который находится на пути инновационного развития и который поставил перед собой стратегическую цель вхождения в ряды 30 развитых стран мира, национальная идея «Мәңгілік ел» станет важнейшим идеологическим направлением. Национальная идея «Мәңгілік ел» является результатом исторического развития общества, развития национального сознания. Президент РК Н. Назарбаев направил идею мобилизации «Мәңгілік ел» своему народу как главное идеологическо-инновационное направление [59].

Развитый, образованный, самостоятельный, уверенный в своих силах, успешный и ответственный гражданин – основа и опора свободного и процветающего Казахстана. Новый казахстанский патриотизм является уникальной формулой, которая гармонизирует любовь к родине, традиции и инновации. Фундамент казахстанского патриотизма важен как равноправие всех граждан и ответственность перед Родиной, ее будущим. Новый казахстанский патриотизм выступает интегративной основой общественного сознания полиэтнического народа Казахстана. Новая общественная идеология и новое казахстанское общественное сознание должны сформировать у каждого гражданина

Казахстана убеждение, что главной формой богатства страны - становится опережающей уровень интеллектуального и духовного развития населения, принимающий форму человеческого капитала и обеспечивающий инновационный процесс в каждой сфере человеческой деятельности.

В становлении Казахстана как конкурентоспособного государства, нации, страны повышение качества человеческого капитала берет начало с активизации и мобилизации национального интеллекта. На повестку дня в научном исследовании «От интеллектуальной нации к интеллектуальному потенциалу: разработка информационно-коммуникативных технологии воздействия на массу» был поставлен вопрос о разработке информационно-коммуникативной технологии воздействия на общественность как механизма анализа, определения ближайшего будущего и эффективной реализации информационно-коммуникативных процессов в повышении интеллектуального потенциала и формировании интеллектуальной нации Казахстана.

Как отметил в статье «Законы истории» известный казахстанский политолог Дархан Мынбай, «многие ученые, исследующие феномен глобализации, приходят к выводу, что модернизация может быть успешной и приведет к эффективному развитию лишь в условиях тесной взаимосвязи и взаимного влияния технической и культурной ее составляющих. Культурный аспект модернизации напрямую связан с духовной жизнью общества, его моральными ценностями и по сути представляет собой образ жизни людей. Поэтому для успешной модернизации, охватывающей все сферы общественной жизни, необходимо обеспечить соответствующую социально-культурную базу. Ведь человек с его интеллектуальным, культурным и творческим потенциалом – это тоже производительная сила, создающая условия технологического развития общества. К примеру, протестантизм в свое время стал моральной основой капитализма и затем открыл путь технологическому развитию западных стран, в то время как Япония, Малайзия, Китай, опираясь на свои национальные культурные матрицы, сегодня в своем развитии заняли достаточно прочные позиции в конкурентной структуре мировой экономики» [60]. Думается, Казахстан с его богатой историей и традициями сможет решить историческую задачу – на



основе почитания духовных ценностей выстроить новую модель социально-экономического развития общества.

В настоящее время медиа – и информативное образование выступает важнейшей частью формирования личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа). Сегодня в СМИ произошли серьезные изменения: рост интернет-журналистики; смена ролевых функций (читатель – журналист); появление новых медианосителей; появление новых веб – платформ и др. Это диктует необходимость изучения и повышения медиаграмотности, правильного и адекватного восприятия массовой информации с изучением её влияния на развитие общества в целом и на формирование отдельной личности. Суть новой информационной среды не только в мультимедийности, но и в интерактивности, что заставляет кардинально пересмотреть устаревшую модель медиа и создать новую, соотносящуюся с целями и задачами нового информационного общества.

Медиаресурсы государства, транслируя информационные потоки по заданным направлениям, играют значительную роль в трансформации духовной жизни людей, формируют ценностные приоритеты населения и регулируют их функционирование. Организованное государством медиапространство усиливает властные ресурсы политической системы, позволяет превратить противников в союзников, убедить людей в значимости пропагандируемых ценностей. В условиях реформирования казахстанского общества особую значимость приобретает исследование особенностей влияния средств массовой информации на сохранение традиционных и формирование новых духовных ценностей в информационно-коммуникативном пространстве Казахстана.

Ранее не исследованным в аспекте формирования национального медиапространства Казахстана является также концепт взаимодействия национальных культур с приоритетными ценностями казахской культурной традиции. Центральным становится выявление роли медиапространства как канала трансляции духовных ценностей на уровне мирового сообщества.

Духовные ценности и национальная культура имеют непреходящее значение для развития каждого народа, этноса. Культуру можно представить как огромную лабораторию, в которой создаются общечеловеческие и национальные ценности, соби-

раются воедино достижения человеческого общества с глубокой древности до наших дней. Все эти ценности являются наследием культуры народов. Поэтому знакомство с национальной культурой надо начинать с ее наследия. В словаре русского языка С.И. Ожегова наследие определяется как «явление духовной жизни людей, быта, уклада, унаследованное, воспринятое от прежних поколений, от предшественников». Наследие – это необходимый фундамент для построения будущими поколениями новой культуры. Настоящее поколение обогащается опытом прошлого и передает его будущему человечеству. И этот вечный круг трех единств не замыкается, пока живет народ.

Целью гуманитарных исследований является анализ, обсуждение и оценка путей формирования национального потенциала Казахстана. Создание духовного общества, основанного на общечеловеческих благах и национальных ценностях, является обязанностью каждого из нас. Сегодня поднятие духа и идеологии страны, формирование патриотических чувств является важной задачей для нашего независимого государства. Для этих целей нам необходима национальная идея, укрепляющая духовные основы нации и высокие цели. В находящемся на пути развития Казахстане проблема духовно – национальной идеи, являющейся основой не только общества и государства, но и информационной политики, остро стоит на повестке дня.

В рамках применения гуманитарных технологий в осуществлении проекта «Интеллектуальный потенциал страны» <http://www.moluch.ru/conf/ped/archive/63/c> 19 июня 2013 года при финансировании государственной программы Министерства образования и науки РК и в соответствии с соглашением о сотрудничестве между ООН в РК и КазНУ им. аль-Фараби на факультете журналистики Казахского национального университета имени аль-Фараби начала работу студенческая научная экспедиция «Қазақ елі». Весьма примечательно, что название экспедиции явилось своеобразным предвестником исторического Послания Президента Казахстан «Мәңгілік ел». Это свидетельствует о том, что научное исследование не только является актуальным с исторической точки зрения, но и корреспондируется со стратегическими целями идеологической политики государства.

Приоритетное направление уникального проекта – исследование вопросов сохранения и передачи из поколения в поколение нематериальных ценностей народа Казахстана, согласно Международной Конвенции ЮНЕСКО об охране нематериального культурного наследия. Участники экспедиции изучали проблемы регионов, вопросы социального развития сел и аулов «Казахстан после 2015 года» в рамках программы тысячелетия ООН, возможности вхождения Казахстана через информационное пространство в международное десятилетие сближения культур. Также в период экспедиции была проведена информационная кампания «Письмо в аул», посвященная проблемам казахстанских сел и положению сельчан в Мангыстауском, Кызылординском и Семипалатинском регионах. Объявление о научной экспедиции «Письмо в аул» было размещено в социальных сетях, где молодые люди обменивались различной информацией о ситуации в селе. Также участие в экспедиции позволило молодым исследователям выразить свои впечатления о поездке в нижеследующих очерках, где повествуется о жизни молодежи в разных регионах Казахстана.

В общей сложности было вовлечено 700 участников из регионов, в том числе: респонденты, интервьюеры, ученые, деятели культуры, студенты, учащиеся средних учебных заведений.

Итоги научных исследований воплощены в «Атласе историко-семиотических ценностей народа Казахстана», который презентован на I Гуманитарном форуме. В данном историческом и информационном документе проведена классификация национальных духовных брендов пяти регионов Казахстана, их сбор в единую базу. Это дает общую систему знаний о национальных традициях, истории и культуре народа, а самое главное – их сохранение и развитие, обмен культурной информацией на уровне региона (Приложение Г).

«Атлас историко-семиотических ценностей народа Казахстана» внес свою лепту в список национальных брендов. Кроме того, он позволит молодому поколению казахстанцев лучше узнать духовные традиции и явления культуры, которыми так богата казахская земля.

---

## 5. КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПЛАТФОРМЫ В АСПЕКТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА

### 5.1. Проблемы изучения, сохранения и популяризации нематериальных ценностей казахского народа: настоящее и будущее

«Одна из главных задач нашего государства сегодня – воспитание поколения, хорошо знающего традиции родной культуры, любящего историю своего народа – поколения, которому можно доверить будущее страны. С обретением независимости Казахстан укрепил экономику, признан во всем мире. В стране растет активное и целеустремленное молодое поколение, свободно владеющее несколькими языками, освоившее современные информационные технологии. Но где гарантия, что это не будут чуждые чаяниям народа технократы, не знающие родной истории, своих корней, не осознающие себя наследниками и продолжателями великой степной культуры? Молодое поколение, не усвоившее духовные ценности своего народа, уроки родной истории, может захлебнуться волной глобализации и пойти на поводу различных догматических течений. Это означает, что наш долг – воспитать молодых казахстанцев в духе патриотизма, любви к родному народу», – отметил Президент Казахстана [61].

Отметим, что в Казахстане на государственном уровне ведется большая работа по охране нематериального культурного наследия. Создан Национальный комитет по охране нематериального культурного наследия (НКН), куда вошли видные

ученые, исследователи, представители гос. органов. Был разработан и одобрен проект Концепции по сохранению НКН. Сейчас рассматривается Национальный план мероприятий по защите НКН. Благодаря работе комитета был собран национальный перечень нематериального культурного наследия, в который на данный момент входят 18 элементов, включенных в список нематериального культурного наследия человечества ЮНЕСКО. Среди них – каражорға, күй. Поданы заявки на утверждение таких номинаций, как «Юрта» и «Айтыс».

Экспедиция, проведенная в рамках проекта «От интеллектуальной нации – к интеллектуальному потенциалу: разработка технологии информационно-коммуникативных воздействий на массы» перешагнула формат чисто научного исследования. Она стала практически новой медиаплатформой, на которой молодые люди обменивались информацией о нематериальных ценностях родной страны, рассуждали о патриотизме и сохранении национальной идентичности. Так, объявление о научной экспедиции «Письмо в аул» было размещено в социальных сетях, где молодые люди обменивались различной информацией о ситуации в селе. Также участие в экспедиции позволило молодым исследователям выразить свои впечатления о поездке в очерках, где повествуется о жизни молодежи в разных регионах Казахстана. Данные очерки являются своеобразным синтезом впечатлений и рекомендаций молодых ученых в концепте формирования интеллектуальной нации на базе духовных ценностей казахского народа.

*Семей.* Городской дворец культуры. Во дворце культуры работают около ста деятелей культуры. Здесь существует 18 художественных коллективов. Во дворце культуры было внедрено много новшеств. Только в этом году открыли методологическую комнату для коллективов и в здании поставили еще один телевизор для посетителей.

*Музей Достоевского.* В мире всего существуют 7 мемориально-литературных музеев Достоевского. 6 из них находятся в России, один – в Казахстане. Ф.М. Достоевский провел трудных пять лет в ссылке в Казахстане. Здесь он встретил свою первую любовь – М.Д. Исаеву. После долгих лет перерыва он снова возвращается в мир литературы. В Семее он встречается с П.П.

Семеновым-Тяньшанским, А.Е. Врангелем, Ш. Уалихановым. В 1971 году квартиру многоэтажного дома, где в свое время жил Ф.М. Достоевский, превращают в литературный музей писателя. В 1977 году открывается новый музей, объединяющий образ Достоевского в Семее и его место в истории мировой литературы, а также его литературных персонажей. Открытие музея было посвящено 150-летию писателя. Зданию, построенному по проекту архитектора В.Ф. Власова, придали новую форму в виде полураскрытой книги. Перед музеем установлен памятник, посвященный Ф.М. Достоевскому и его другу Ш. Уалиханову. Среди экспонатов музея можно увидеть первые издания таких произведений, как «Преступление и наказание», изданное в 1867 году, «Подросток» (1876 г.), «Братья Карамазовы» (1881 г.). А мемориальная квартира расположена в верхнем этаже маленького деревянного домика. В то время этот дом принадлежал почтальону Лопухину. В 1857 г. Достоевский перед тем, как жениться на М.Исаевой, арендовал эту квартиру «за 8 серебряных монет в месяц». Перед отъездом из Семее в этой квартире он провел два с половиной года своей жизни.

*Краеведческий музей в Семее.* Здание областного историческо-краеведческого музея было построено в 1856 году по приказу генерала-губернатора Проценко. Архитектор неизвестен. После установления советской власти это здание назвали Домом свободы. Тут располагался первый Совдеп г. Семей. 11 июня 1918 года в Семее поднялся контрреволюционный бунт. Во время террора в здании расположилась армия белогвардейцев. После восстановления советской власти в здании были расположены политический отдел крестьянского корпуса, а затем штаб группы армии г. Семей. В 1923-28 гг. в здании функционировал губернский комитет РКПБ. В 1930-38 гг. здесь работали сотрудники областного комитета КПБ Казахстана. В 1975-78 гг. здание было реконструировано. Под слоями стен третьего зала были найдены фрески, изображающие птицу Феникс в разных ракурсах. С октября 1977 года здесь функционирует историческо-краеведческий музей. Музей расположен в отдельном здании, построенном в стиле восточной архитектуры. Площадь 536,6 кв.м, из них в 400 кв.м. расположены комнаты постоянной выставочной структуры (экспозиция), хранения фонда, служебные

комнаты. В этом году коллектив музея уделяет много внимания удовлетворению духовных потребностей жителей района. В 2009 году в фонде музея насчитывалось 3890 предметов экспозиции, в том числе учитывались основной и дополнительные фонды.

Постоянная выставочная структура музея состоит из трех разделов.

Раздел природы дает обширную информацию об общей характеристике природы района, в том числе о животных и растениях региона. Научные данные о погодных условиях, рельефе и полезных ископаемых региона и труды исследователей края широко пропагандируются. Проводятся культурные мероприятия, посвященные защите природы региона, экологическим проблемам.

Раздел древней эпохи основан на научных сведениях, охватывающих историю народов, живших еще в каменном веке. Здесь представлены реликвии, найденные при археологических работах, а также культурные памятники ранних кочевников, населявших этот край в I тысячелетии до нашей эры. Собран ценный комплект древних реликвий, дающих знания о национальном бесценном наследии. Широко использованы старинные записи, документы, архивные сведения, фотографии, научно охватывающие культурно-историческое развитие региона. Также представлены работы и отдельные научные интерпретации исследователей края и востоковедов.

Раздел современности. Данный раздел дает содержательные познавательные сведения об истории возникновения до сегодняшнего дня региона. В музее проводятся запланированные научно-исследовательские и накопительные работы по сбору материалов. Исследовательские материалы, связанные с историей края из фонда Республиканского Государственного Центрального Архива и Национальной научной академии, а также архивов городов Омск, Астана, Семей, Оскемен составляют научный фонд краеведческих материалов музея. Материалы, подготовленные на их основе, публикуются в республиканских, областных и районных изданиях. Со стороны музея часто организуются географические, археологические, этнографические экспедиции. Благодаря проводимым работам, накапливаются образцы ценного национального наследия.

*Музей Абая в Семей.* Литературно-мемориальный музей Абая был организован по рекомендации М. Ауезова на основе постановления №347 от 1 апреля 1940 года Совета народных комиссаров Казахской ССР в честь 95-летия великого поэта. Он является первым литературным музеем в истории Казахстана. В 1990 году в связи с 150-летием Абая постановлением №141 от 05.04.1990 г. Совета министров КазССР музей поэта был реорганизован в государственный культурно-исторический и литературно-мемориальный музей-заповедник Абая «Жидебай-Бөрілі». Основной фонд музея-заповедника составляют предметы, переданные в 1885 году в краеведческий музей Абая. Около 30-ти предметов из них сохранены в фонде музея. Первые годы музей был расположен в домах Бекбая Байысова и Анира Молдабаева, у которых Абай часто гостил, когда приезжал в Семей. Начиная с 1967 года музей перевели в дом купца Р. Ершова. В состав музея-заповедника в Семей включены: главный музей, музей «Алаш арыстары – М. Ауезов»; в Абайском районе: дом-музей М. Ауезова (Бөрілі), дом-музей Абая, экспозиция «Шәкәрімнің Саят қорасы» (Жидебай), дом-музей Шакира Абенулы (Құндызды); в Уржарском районе: литературно-мемориальный музей Асета Найманбайулы (Мақаншы); мавзолейный комплекс «Абай-Шакарим» и площадь заповедника с объемом 6400 гектаров (Жидебай). Площадью заповедника охвачены исторические места: дом-музей Абая, мавзолейный комплекс «Абай-Шакарим», кладбище Еркежана, кладбище-замок Кудайберди – Зере – Улжан, зимовка Зулгарыш, могилы Ак баз, Кенгирбай (Би ата), колодец Кунанбая, сарай Махмута, сопка Мусакул, «Русский сарай», озеро Оспана, колодец Оспана, сарай Ырыздыкбая, экспозиция «Шәкәрімнің саят қорасы» (Охотничий сарай Шакарима), кладбище-замок Шаукенбай – Габиткан. В состав главного музея в Семей включены: дом купца Р. Ершова, новое здание, мечеть-медресе Ахмет-Ризы, музей «Алаш арыстары – М. Ауезов», административное здание. В экспозиции главного музея есть тематические выставочные залы «Эпоха Абая», «Абай и изобразительное искусство», «Абай и город Семей», «Истоки творчества Абая», «Восточный зал», посвященный поэмам, «Греческий зал», зал посвященный стихотворению «Жаз» (Лето), а также залы «Поэтическая школа Абая», «Абаеведение», «Абай в сердце



своего народа», «Подарки». Там много информации о жизни и творчестве Абая, его поэтическом и родственном окружении, современниках и продолжителях его дела. В экспозиции музея имеются старинные вещи, которые остались от семьи поэта, оригиналы документов, этнографические и архивные данные, отображающие эпоху Абая, его общественную деятельность, редко встречающиеся произведения восточных ученых, произведения западных философов, записи его современников-поэтов. А также в экспозицию включены шестикрыльная юрта, оборудованная мебелью в казахских национальных традициях, и ценные домашние предметы обихода, отражающие городскую жизнь казахов конца XIX – начала XX века.

*Педагогический колледж г. Семей.* Педагогический колледж имени Мухтара Ауезова, который первым в республике занялся подготовкой кадров учителей и которому сегодня исполняется 110 лет, впервые был открыт как семинария для учителей. В 1920 году был преобразован в народный образовательный институт. В 1922 году на основе данного учебного заведения работали два педтехникума (казахский, русский). В 1937 году на базе педтехникума были созданы два педучилища. В 1953 году их объединили и было образовано педагогическое училище имени К. Ушинского. В 1967 году учебному заведению присвоили имя великого писателя М. Ауезова. Со временем педучилище было преобразовано в колледж. Педагогический колледж г.Семей – это первое учебное заведение, которое занималось подготовкой педагогических кадров не только по нашей стране, но и по всей Центральной Азии. История педагогического колледжа тесно связана с именами таких известных ученых и общественных деятелей, как академик Каныш Сатпаев, профессор А. Маргулан, писатель Азилхан Нуршайыков, основатель казахского кино Ш. Айманов, первый член-корреспондент Академии наук СССР А. Сембаев.

*Остров Туйемойнак.* Так называемый в народе «остров Туйемойнак» когда-то был центром заседаний алашординцев. Официально Туйемойнак носит название «Полковничий остров», тут расположен знаменитый монумент «Сильнее смерти», который стал символом города. А «Музей мира», о котором мы говорили раньше, является главным объектом на мемориале. По словам ар-

хитектора Асхата Бакирова, осуществляемые в данный момент работы – это продолжение монумента «Сильнее смерти», который Шот-Аман Уалиханов посвятил жертвам Семейского атомного полигона. Мемориальный комплекс «Музей мира» состоит из необходимых 20 точек. В их числе стоянка для автомобилей, входные ворота, площадь отдыха, этноаул, кумысхана «Жайлау» и другие места, обеспечивающие населению соответствующий отдых. А пятиэтажный «Музей мира» в форме планеты земля расположен напротив монумента «Сильнее смерти». И если монумент «Сильнее смерти», расположенный с левой стороны, напоминает нам о горьких днях при атомном полигоне, то «Музей мира» является символом сегодняшнего Казахстана, призывающим к миру и согласию. А также здесь можно восхищаться огромной стеллой «Мир», на которой изображены семь ласточек и книга с отображением Указа Президента Н. Назарбаева о закрытии Семипалатинского атомного полигона, которые имеют огромное значение для неравнодушного казахстанца.

#### *Дневник города Жетішатыр (очерк путешествий)*

*Жетішатыр – знаменитый город. Тут много казахов. Здесь зимой и летом пьют кумыс, развлекаются – «катаются». Айт, свадьбы, сватовство, конные соревнования, казахская борьба. Пьянство. Драки. Гулящие по домам женичины... Летом много пароходов, паромов, яхт, зеленый остров, густой лес... Весной гуляющий и поющий народ... Дудки, гармони... Много развлекательного... Все-таки это бодрый город.*

*Ж. Аймауытов. «Певец»*

21 июня. Все еще едем. Хотя я не представляла этот город таким прекрасным, как наша столица, но все же родина великого Абая и Шакарима представлялась мне красивой. Заезжая в город, мы не смогли увидеть ничего заметного, кроме подвешеного моста. Для путника, приехавшего в город впервые, образ города обычно представляется видом вокзала и аэропорта. Если в этом городе нет кровных родственников, естественно, человек начинает искать гостиницу. Здесь много гостиниц. Еще не приезжая в город, можно найти гостиницы с приемлемыми ценами через

интернет. Среди них самой известной и комфортной является гостиница «Семей». А своей девушке вы можете показать памятник Ленину, который красуется за окном этой гостиницы. После того, как расположились, мы вышли посмотреть город. Тут город делится на две части. Левый и правый берег Иртыша, или Новый Семей и Старый Семей. Их объединяет подвесной мост, который совместно построили строительные компании Казахстана, Японии и Турции в 1998-2001 гг. Общая протяженность моста -1081 м, ширина 22 метра. Мост стал символом гордости местных жителей и молодых людей, любящих скорость. Оказалось, что в Семее есть еще один мост, построенный в 20 веке. С обоих мостов можно увидеть весь город и там же сфотографироваться на память.

История зданий в старом Семее насчитывает 200-250 лет. Можно отметить особую архитектуру города. Если вы раньше читали «Путь Абая» или «Певца» Жусипбека Аймауытова, то вполне можете представить себе 19 век. По последним данным переписи населения, в городе проживает около 300 000 человек. Но после 23:00-00:00 улицы пустуют. Если учесть, что студенты и учащиеся находятся на летних каникулах, то много молодежи тоже не встретите.

По напутствию Айдар ага, нам помогали молодые парни Еркебулан и Мирас. Они оба являются лидерами молодежи Семей, которые призывают молодежь к единству и помогают реализации молодежной политики в регионе.

Они пообещали нам, что утром покажут город и подсказали, где находится «дешевая столовая для студентов».

Вернувшись с прогулки по городу, приятели показали мне отличные фотографии. Оказывается, на одной из центральных улиц Семей есть железное дерево любви, установленное для молодоженов. Молодежены вешают туда замки со своими именами и чтут это в качестве символа вечной любви. Такие «деревья» можно было увидеть перед свадебными салонами. Это тоже является своеобразной особенностью города.

22 июня. Утром нас встретил молодой замечательный парень по имени Еркебулан. Он целых два дня не отходил от нас и не уставал показывать нам город.

Вместе с Еркебуланом мы были у «Вечного огня» на Центральной площади. Ведь этот день – 22 июня совпадал с днем начала Великой отечественной войны. Оставшиеся в живых ветераны войны, проживающие в городе, тоже были там. Услышав их воспоминания и горести тех лет, мы тоже прослезились и смотрели на наших героев с огромной благодарностью за нашу сегодняшнюю счастливую жизнь.

Это мероприятие, организованное силами местной молодежи, должно было найти свое продолжение вечером в центральном парке в формате «BodyART» и «Домбыра party». Мы обещали им подойти к вечеру, а сами продолжили путешествие по городу.

Сначала мы посетили музей Ф.М. Достоевского. Здесь мы узнали о крепкой дружбе Достоевского и Шокана, а также о жизни русского поэта на казахской земле, об истории его книг и нелегкой судьбе. В те годы, когда русский писатель жил в Семее, он написал такие великие произведения, как «Записки из мертвого дома», «Дядюшкин сон», «Село Степанчиково и его обитатели». Здесь Ф.М. Достоевский встретил П.П. Семенова – Тянь-Шанского, Ш. Уалиханова, Г. Потанина. Благодаря Шокану он осознал величие казахского народа.

После посещения музея Достоевского, мы пришли в музей великого поэта Абая. Несмотря на то, что там было много иностранных гостей, нам тоже уделили должное внимание и рассказали о многом. Мы поистине восхищались столом, за которым сидел великий Абай, вещами, которыми пользовался поэт. Как это все прекрасно! Это вещи великого человека, о котором нам говорили с самого раннего детства. Нам казалось, что в нескольких залах мы были всего лишь по несколько минут, так как нам было очень интересно. Это святые вещи, которые были вчера и передались нам. Это драгоценное наследство, которое будет и в будущем.

После посещения музея Абая, в здании молодежного крыла «Жас Отан» мы встретились с активной молодежью Семее и обменивались мнениями о насущных социальных проблемах, дискутировали. Оказалось, что молодежь города больше любить делать, чем говорить. Мы сразу поняли, что они предпочитают сделанное дело слову. Трудно увидеть такую налажен-

ную работу молодежного комитета в других городах. Наверное, такая активная молодежь может управлять делами молодежи всего Казахстана.

Нашей следующей остановкой был педагогический колледж Семья имени М.О. Ауезова. Вы наверное и сами догадались, что здесь учился сам Мухтар Ауезов. Кроме него, здесь получили знания Жусипбек Аймауытов, Каныш Сатбаев, Шакен Айманов, Азилхан Нуршайыков. Священная земля, благородный край, который подарил казахскому народу величайших сыновей.

В этом году мы отмечаем 100-летие казахского футбола. А ведь первый футбольный мяч у нас был подан на игровое поле в этом учебном заведении. Футбольная команда «Ярыш», в составе которой играл сам Мухтар Ауезов была образована здесь. «Футбол – это мой неразрушимый намаз», – говорил Мухтар Ауезов. Вот уже прошел целый век с того времени, когда великий писатель играл на футбольном поле.

Мы вышли из очага знаний наших великих деятелей и направились на окраину города. Монумент «Сильнее смерти», установленный на окраине Семья виднелся издалека. А рядом с ним памятник мира. В этом саду также есть единственная в мире пирамида «Мэры за мир». Слова, написанные на трех языках, отображают пожелание всех мэров мира.

Вечером в центральном парке началась развлекательная программа для молодежи. На наших телах сделали надписи «Алматы-Семей. Казахская страна», а затем мы восхищались прекрасными кюями, прозвучавшими в исполнении молодых домбристов. Мероприятия, организованные разными организациями города, прошли на высоком уровне.

После таких впечатляющих сцен мы пришли к новому мосту. Он очень похож на мост в Турции, даже издалека выглядит очень красиво. Много фотографировались, много дискутировали. А самое главное, все это происходило от сердца...

Этот день прошел в работе, в «беготне», но несмотря на это, многое осталось в памяти, многого нам хотелось учесть.

23 июня. На следующий день мы сели на автобус в Астану. Из Семья не было прямого рейса до Актау и прямого поезда в Кызылорду, поэтому нас ждала 15 – часовая дорога на автобу-

се, а затем прекрасный город Астана и 2,5 часовой перелет на самолете...

*Земля Сыра – благодатное место, со священной историей  
Земля Сыра-Мать Алаша (Н.А. Назарбаев)*

28 июня. Я не зря сказала «Добродушный». Поезд, выехавший из Мангышлака, останавливается даже вдоль сопок. Поэтому его в народе называют так ласково. Потратив два дня на дорогу, мы приехали во вторую столицу Алаша – Кызылорду.

Кызылорда – город замкнутый. Здесь летом жарко, а зимой холодно. Но столица есть столица, это компактный город с прямыми улицами.

На вокзале нас встретил одноклассник, он даже квартиру подготовил для нас. Уставшие от двухдневной дороги мы спешили поскорее доехать до этой квартиры и искупаться.

По правде сказать, когда мы впервые увидели квартиру, она нам понравилась, но к вечеру в ней начали летать комары. Это было самой интересной историей этого путешествия.

Чего только мы не делали для того, чтобы выгнать их из комнаты... Сжигали газеты, пускали дым, закрывали окна и сидели в духоте, даже легли, закутавшись, в такую жару. Что и говорить, двухдневные выходные прошли в борьбе с комарами и жарой.

30 июня. На следующий рабочий день мы сходили в областной акимат. Здесь нас проверяли гораздо жестче, чем в Актау. Выше мы поднялись только с одним сопроводительным письмом. Согласовав все с руководством, мы пошли в областной отдел управления делами в сфере молодежной политики.

В этом отделе мы уточнили время встречи с местной молодежью, дальше пошли в областную организацию по защите культурно-исторических памятников и стали обладателями интересной информации. Несмотря на занятность, сидевшие среди кучи бумаг сотрудники встретили нас дружелюбно. Они даже поделились с нами информацией о памятниках, которые находятся под защитой государства и исследуются в данное время. Перед уходом мы сердечно поблагодарили их за все. Они показали себя не только как высококлассные специалисты, но и пос-

тарались важность своих дел донести до народа. Да, Кызылорда – город памятников.

Для нас лучшим подарком при приезде в город было знакомство с новыми друзьями, ознакомление с целями наших сверстников, живущих в разных уголках страны, и объединение усилий для совместных шагов в светлое будущее. В этом плане молодежь Кызылорды нам очень помогла. Наши блокноты еще больше заполнились новыми идеями. Молодые парни проявили особую активность. Они дали хорошие отчеты по работе и показали, что отлично знают свои планы.

Мы много не гуляли по городу. Но посетили городской парк и вдоволь наигрались на игровых площадках. Таково краткое описание нашей экспедиции, которая длилась всего две недели.

### *Народ, который знает свою историю*

*Из белого лайнера со жвачкой во рту вышел высокий парень-казах в черных очках и с кудрявыми волосами, он был одет по новому стилю. У него в руках не было ничего, кроме «дипломата», не обращая внимания на окружающих, он сел в такси.*

*(«Верблюжонок-сирота») Оралхан Бокей*

24 июня. Если тогда с самолета сошел основатель города Актау архитектор Тасжан, в этот раз из такого же вида транспорта сошли молодые журналисты, намеренные исследовать этот «белоснежный» город. В аэропорту мы особо не заметили отличие этого города от других. Только в тот момент, когда на машине друзей, встретивших нас, мы въехали в город, нас настигло волнение.

Город Актау является областным центром Западного Казахстана. Это город-форт, расположенный у моря Каспий. Новый молодой город с 50-летней историей развивается по образцу Ленинграда.

Наши приключения в городе начались с того, что нас остановил сотрудник ГАИ. Сидя сзади, я не застегнул ремень.

Далее нам пришлось похлопотать в поисках квартиры. Особенность этого города заключалась в том, что местные жители

больше всего говорили два слова: первое – это цифры, второе – это «что нового?».

Наконец-то договорились с одним из арендодателей и расположились в комфортной квартире. Так как у всех было только по одной сумке, мы быстро расположились по комнатам.

Мы чувствовали, что настоящее беготня начнется уже с утра и заранее приготовили план, что сначала посетим акимат, а потом будем ходить по достопримечательностям города.

К вечеру мы очень устали и легли спать. У нас даже не осталось сил для поддержки предложений друзей прогуляться по городу. Дойдя до своих кроватей, все упали без сил.

25 июня. Не знаю как долго мы спали, но проснулись от звука звонка. А затем началась работа... На пороге областного акимата мы подверглись строгой проверке. Проверили все: и сумки, и фотоаппараты, мы оценили это как бдительность. Из областного центра нас направили в городской отдел. В городском отделе нас встретил главный специалист управления по вопросам молодежной политики Мангыстауской области Досан агай, с ним мы обсудили вопросы организации предстоящих мероприятий. Из слов Досан – ага мы записали много, посчитав что это нам будет нужно. В 2001 году первый конгресс молодежи в Казахстане брал свое начало в Мангыстауской области. Только здесь мы узнали, что находимся в центре, в котором начинался упомянутый конгресс. В связи с нехваткой времени мы не смогли посетить культурные и исторические центры, расположенные вдали от города, но побывали в его замечательных местах.

К вечеру мы выехали в Форт-Шевченко, где нас ждал в гости одноклассник. Также в пути мы много услышали об истории этого края.

Местные жители с гордостью говорят: «Род Адай – сильный, смелый и бесстрашный народ». Во многих песнях, звучащих в транспортных средствах города, упоминается об этом. Адайцы осознают свою весомость. В любой среде они гордятся своими достоинствами. Бабушка также рассказала нам популярную историю среди местных жителей о «черном котле». Для поиска утонувшего человека адайцы переворачивали черный котел и пускали его на воду. Самое удивительное то, что черный котел



плыл вокруг того места, где утонул человек. Разве это не является доказательством святости этого края?

Когда-то здесь был неисчерпаемый ресурс ценной рыбы. Местные жители выживали благодаря ловле рыбы или работая на заводе рыбных консервов. Сейчас в море очень много кораблей, занимающихся перевозкой нефти и производящих нефть предприятий. Туристическая отрасль тоже не развита на должном уровне. Кажется, что в регионе предпочитают получать прибыль от производства нефти, а не от туризма.

После ужина мы прошлись по красивым местам Форты. Здесь есть «фонтан с серной водой». Это вода, протекающая из подземных истоков, имеет лечебные свойства. Мы тоже поверили в эти свойства и ополоснулись водой, что подняло нам настроение.

Вечером молодежь собралась и готовила шашлыки, желая успеха друг другу в новом деле. В эту ночь мы увидели памятники Иса и Досана, которые наклонялись над городом. Несмотря на то, что мы не смогли отдохнуть, в первый же день замечательно провели время.

26 июня. К утру мы проснулись... нет, не от свежего воздуха Форты и не звука волн моря, нас разбудила мама Айданы. У нас было много дел. Как хорошо иметь такую маму...

Мы все еще хотели посетить музей Тараса Шевченко в Форте. Несмотря на жаркую погоду, мы отправились туда. Когда мы зашли в сад, за которым великий поэт ухаживал, мы были в восторге. Это было действительно живое наследство, оставленное нам...

История была запечатлена в фотографиях и записях Тараса Шевченко. Здесь мы впервые так четко увидели фотографии казахов и русских офицеров прошлого века.

Говорят, что он писал все монологи на маленький клочок бумаги и прятал его в своей обуви. Его стол и стулья, кровать в подвале выглядели впечатляющими. Он жил здесь, он писал здесь и оставил нам свои прекрасные произведения. Недаром украинский народ так высоко чтит память о своем сыне...

Хотя колодец был забит мусором и воды там уже не было, считая его наследством великого человека, мы дотронулись до него.

Мы увидели многое, узнали много нового. Мы восхищаемся его произведениями. Потому что он все делал для народа.

К сожалению, он не смог увидеть свою родную землю... Жестокая судьба дала ему талант, но поскупилась проявить добродушие...

Мы сели на машину и помчались обратно, в город. К вечеру мы уже сидели на поезде в Кызылорду. Но, мы с огромным сожалением расстались с таким великолепным городом, как Актау.

*Выводы:* В условиях глобализации современной цивилизации и развития информационных технологий важнейшим фактором мирового влияния становится культура, которая рассматривается в качестве важнейшего механизма нравственно — духовного воспитания молодого поколения. Реализация задач нравственно-духовного воспитания рассматривается как важнейшее условие сохранения отечественной культуры, как главная предпосылка духовной безопасности общества, т.к. только «культурное наследие» есть залог величия народа и его независимости. Казахский народ – один из тех народов, который ценит свою культуру и дорожит ей.

Найти нравственную основу для воспитания и развития подрастающего поколения можно в первую очередь в народных истоках. Это та точка опоры, которая складывалась веками, на протяжении столетий она была близка и понятна каждому казаху.

Таким образом, приобщение молодежи к народной культуре начинается с детства, когда закладываются основные понятия и примеры поведения. Культурное наследие передаётся из поколения в поколение, развивая и обогащая мир подрастающего поколения. Оно является уникальным средством для передачи народной мудрости и воспитания молодежи, хорошо восполняет всю картину народной жизни, раскрывает душу народа, его достоинства и особенности.

Использование в современной образовательной системе основ казахской традиционной культуры, выявление ее богатейших и уникальных учебно-воспитательных возможностей позволяет решать актуальные проблемы нашего времени: формирование национального самосознания и сохранение духовного наследия наших предков. На сегодняшний день необходимо формирование таких мировоззренческих концепций и учений, которые вернули

бы человеку веру в необходимость нравственности, превратили нравственность в ограничитель рационально-познавательной и практической деятельности человека, что приведет к формированию у него духовно-ценностного постижения действительности, такой системы ценностей, где духовность и нравственность имеют главенствующее значение в жизни человека.

Казахская традиционная культура обладает огромным духовно-нравственным потенциалом. В ней воплощены образы-идеалы, веками служившие основой воспитания и просвещения казахов. Педагогический потенциал казахской традиционной культуры, наследование лучших духовно-нравственных ценностей и идеалов, воплощенных в различных видах народного и классического искусства, позволяет решать задачи воспитания и всестороннего развития личности. Основное предназначение современного воспитания и образования молодежи – это прививать любовь к труду, культуре, народу, Родине. Через возрождение народных традиций, обычаев формировать у молодежи принципы духовности, ориентировать их на усвоение общечеловеческих ценностей: мир, природу, красоту, гуманность. Это и есть основное предназначение современного воспитания и образования.

*Экспедиция «Қазақ елі»: вторая поездка (краткий очерк)*

Может во время экспедиций, которые мы совершали в позапрошлом году в трех областях, а в этом году в шести городах родной страны, мы так и не смогли полноценно прочувствовать бескрайность наших степей как историки, изучающие древности народа, но они дали возможность нам понять уровень познания, знания и особенности населения, в том числе молодежи разных регионов.

Мы отправились в путь в самый разгар летних отпусков, поэтому было много путешественников по стране. С трудом доставив билеты на поезд, мы даже попутчикам рассказывали о целях и задачах нашей экспедиции, достижениях и результатах, которые мы хотим увидеть.

Эту поездку мы посвятили студенту с углубленными знаниями и верному другу, уважаемому однокласснику Айдосу Сапаровичу Арипбаеву. Он являлся одним из талантливых студен-

тов, который получил возможность поучаствовать в работе первой экспедиции.

Итак, в июне скоростной поезд, в который мы сели, благополучно доставил нас в первую остановку нашей поездки – в город Казалы. Отметим, что в Казалы жили такие известные батыры и прославленные бии как Жалантос баһадур, Айтеке бий, Жанкожа батыр, Актан батыр, Жылкайдар и Жетес бий, Ашабай и Сырлыбай, Умбет бий, а также знаменитый оратор Карасакал Еримбет.

*Казалы.* История региона Сыра начинается с древнейшей земли Казалы. Название города Казалы тоже имеет свою историю. По словам летописцев Омирзака Ахметова и писателя-исследователя Шайхислама Серікбаева, у одного из 12 сыновей Байулы Алтына было четыре сына – Кускул, Казалы, Шунгир, Жапалак. В годы великого бедствия «Ақтабан шубырынды, Алқакөл сулама», во времена набега врагов династия Казалы – поколение Алтына жили у берегов Сыра, на месте нынешнего города Казалы. Тут они открыли маленький рынок и построили городок. Таким образом, в соответствии с названием живущего здесь населения, его назвали Казалы. Даже тогда, когда спустя годы русские, приехавшие сюда в 1847 годах открыли форт у берегов Сырдарии и заложили фундамент города, его название не меняли.

Другой вариант мнений относительно данного названия звучит так: корнем слова Казалы является «катцы». То есть здесь имеется ввиду не гибель кого-то («каза болды» – «погибнуть»), а подразумевалась примитивная снасть, которой пользовались рыбаки того времени для ловли рыбы. Так как в то время еще не было таких ловушек для рыб как сеть, невода, венгер, люди из тростника делали катцы и ограждали те места, в которых наблюдались течения, и таким образом ловили рыбу. Из-за того что тут было много катцев (каза), местность назвали Казалы.

Сведения о том, что фундамент города Казалы был заложен 1853 году, дошедшие до нас из царской России, и со времен советской власти, оказались неверными. И во многих энциклопедиях годом основания города указана эта дата. А на самом деле, эти данные не соответствуют действительности. Потому что в 1853 году царская власть для того, чтобы укрепить свою коло-

ниальную политику в Казахстане, построила военную крепость в Казалы. А до этого в 1852 году на земле нынешнего Арала была построена военная крепость Райым. В официальных документах крепость Райым называли фортом №1, а военную крепость в Казалы – фортом № 2. В 1853 году губернатор Оренбургской губернии, генерал-майор Перовский презжает в военную крепость Казалы и целый месяц проводит учения своей армии. Также из исторических данных известно, что они готовились завоевать Акмешит, который в то время был в подчинении у кокандского ханства. Царские войска, вооруженные пулеметами. во главе с Перовским провели сражения ради завоевания города Акмешит, нанеся кокандской армии большие потери. В знак благодарности Оренбургскому генералу-губернатору за особое предводительство в данном бою, царь подписал приказ о переименовании города Акмешит в честь Перовского.

То есть, история города Казалы начинается не с 1853 года когда российский царь построил военную крепость, а гораздо раньше. Доказательством тому служит то, что в Казалы существовала Орда Абылхайыр хана – хана Младшего жуза. В 1867 году когда форт № 1 был переименован в город Казалы, он стал центром отношений России и стран Центральной Азии. А в 1872 году Казалы стал центром уезда, в которой были включены нынешние территории Аральского и Кармакшинского районов.

Климат Казалы летом отличается неимоверной жарой, а зимой – суровой погодой. Как только мы вышли из машин, сразу почувствовали дуновение горячего воздуха и это было непривычно для нас – для тех, кто привык влажному климату Алматы. С этого дня начался «процесс загорания нашей кожи».

Как только мы приехали в Казалы, один из наших парней ушел искать гостиницу для нас, в второй – больницу, так как мы уже успели «заработать» аллергию на солнце. А другие направились в акимат, но у в нем не оказалось отдела молодежной политики. Тут только работали молодежные организации в составе отдела внутренней политики. И их обязанности были равно распределены: если один из них отвечал за чистоту и озеленение улиц города, то другие проводили местные мероприятия. Надо отметить, что за этот труд им выплачивают зарплату, и заодно воспитывается патриотизм будущего поколения. Увидев город

можно сразу прочувствовать его компактность, скрытость и великодушные. Потому что население тут миролюбивое, вежливое, негрубое, спокойное, так как мы не видели чтоб кто-то на улице на кого-то кричал или грубил. Также мы узнали, что здесь живут представители 14 национальностей. Но мы не поверили этому, так как увидели тут только казахов. Как выяснилось позже, представители других наций составляли всего лишь 6% местного населения. Стоит отметить, что бронзовый призер Лондонской олимпиады, боксер Марина Вольнова родилась в этих краях. Русская женщина показала также, что прекрасно разговаривает на казахском.

Казалинский регион богат своими культурными памятниками. В районе установлены больше 100 памятников. Как память от наших предков каждый из них имеет свою историю. Мавзоль Жанкожа батыра, 240-летие которого отметили в этом году, находится здесь. Легендарный поэт-песенник и композитор Коркыт ата, который смолоду не смог примириться со скоротечностью человеческой жизни, поэтому решил бороться против неизбежной смерти тоже был уроженцем Казалы, он родился в городе Жаркент. В народе Жаркент называют древней столицей огузов.

Мы повидались со своими сверстниками – молодыми ребятами с которыми намеривались встретиться в профессиональном лицее г.Казалы, где родился лидер молодежи Центральной Азии Гани Муратбаев. В глазах студентов, сидящих в зале, несложно было прочесть скромное любопытство с вопросом: «они же приехали из Алматы, интересно, что они нам расскажут?». Мы приложили все усилия для того, чтоб оправдать их надежды и с достоинством выполнить свою миссию.

Основные преимущества молодежи Казалы:

- а) организованность;
- б) дисциплинированность;
- в) могут открыто высказать свои мнения.

Недостатки: для них недоступно много информации, но это не их вина. Это факт показывает, что в районах и районных библиотеках не полностью налажена работа библиотек и еще не внедрены новые технологии.

Казалы нам запомнился своей красотой и непорочностью. Здесь испытываешь спокойствие и умиротворение. Нам даже не хотелось отсюда уезжать, если не брать во внимание ночных комаров и палящего дневного солнца...

В последний день нашего прибывания там пошел дождь, что есть редкое явление в этих краях. Этот дар природы мы отметили как «благоденствие Аллаха, который желает нам удачной поездки».....

*Аральск.* Что вы представляете себе когда слышите про Арал? Лично я представляю синее море, морской прибой, огромные корабли и лодки рыбаков...Конечно, об этом нам рассказывали наши отцы. Вот уже прошла половина века, как погиб Арал. Сейчас Арал превратился в безжизненную соленую пустыню, песчаной степью которого наслаждаются верблюды, а население не нарадуется шубату (напитку из верблюжьего молока). Покрытая зарослями камыша и мелкого кустарника, саксаула и полыни пустыня отличается своеобразностью.

Кіндігім бірге Аралмен – Я родился у Арала  
Теңізден тыныс алам мен – Я дышу воздухом этого моря.  
Ақ пейіл ана секілді – Он похожа на любящую мать  
Алдымда жатыр далам кең – Передо мной бескрайняя степь!  
Сырласып жібек самалмен – над которой гуляют тихие ветры,  
Желпінсе жүрек жаңа әнмен – а в сердце рождается новая мелодия.

Теңізше жаным кең шалқып – и душа поет будто бескрайнее море

Теңізше толқып қалам мен! – а я волнуюсь, будто сам являюсь морем

Таким образом, нам посчастливилось увидеть Арал, который так воспевал поэт Зейнолла Шукуров.

Путь между Казалы и Аралом занимает два часа, а «легковушкой» – всего час времени.

Аральский район был образован как город в 1938 году. 58 населенных пунктов района были объединены в 1 городской, 2 поселочных и 14 сельских округов. Районный центр – город Арал. В нем живут более 20 представителей разных национальностей. 99% населения составляют казахи. А также здесь живут русские, украинцы, корейцы, узбеки и т.д. Большая часть насе-

ления расположились у берегов Сырдарии и вдоль железной дороги Оренбург – Ташкент.

Арал является родиной Зейноллы Шукурова, Абдиджамала Нурпеисова, Жараскана Абдрашева.

Когда мы доехали до Арала, уже стемнело. Первое что мы увидели – это вокзал. Было заметно что город хоть и древний, маленький, но имеет свою историю, исторические здания. Пока, довольствуясь малым, мы пошли спать.

«Мы родились у моря, мы выросли у моря и мы любим только море!» Аральская молодежь поет эту песню, они гордятся им. Несмотря на то что бескрайнее море превратилось в раздольную степь, увидев музей моряков у берега, мы представили себе картину бывшего Арала. Тут обнаружили фотографии аральских рыб, которых в период правления Ленина перевозили вагонами в Россию. Этот факт рассказывал о огромном труде местного населения. Рыба из Арала кормил много людей. Но сегодня Арал потерял свое богатство...

Если мы в позапрошлом году затрагивали проблемы Каспия, в этот раз мы волновались за судьбу Арала. Это земля когда-то славилась прекрасной природой, кипучой жизнью. Если бы море сохранилось до сегодняшних дней, население Сыра не высказывал бы свои недовольство о жаркой погоде в регионе.

Этот климат и нас угнетал, так как нам пришлось делать свои дела под дуновением горячего сухого ветра.

Аральская молодежь ответственная, аккуратная. У них было много высказываний, когда затрагивали тему экологии, они конечно, говорили об Арале, так как они очень любят это море. Они гордятся им, считают рыболовный промысел исконным занятием своих предков.

Арал для нас кажется родным. Потому что мы слышали о нем с рождения, воспринимали его боль как свою. Он никогда не был для нас чужой землей...

Последний день... Мы сели в автобус до Актобе. В небе собираются тучи и начинается дождь...

*Костанай.* Мы ,будучи уверенными что выдержим 12 часовую дорогу на автобусе, вместе с двумя юношами продолжили свой путь, направляясь в красивый западный город Актобе, а далее в Костанай. Так как мы выезжали из Арала только вечером,



в Актобе прибыли к утру. На автовокзале узнавали об автобусах до Костаная. Оказалось что этот маршрут ходит только по утрам. Нам пришлось переночевать в Актобе. Зато нам удалось увидеть город. Все мы влюбились в Актобе, так как город восхищает своей чистотой, красотой, в то же время грозностью. Сожалея о том, что пора расставаться с прекрасным краем, мы с утра готовились на дорогу. Нас ждал 15 часовой путь на автобусе по маршруту Актобе-Костанай.

Костанайская область в северо-западной и северной части граничит с Оренбургской, Челябинской, Курганской областями России, а на востоке и юго-востоке Северо-Казахстанской, Акмолинской, Карагандинской областями, на юго-западе – Актюбинской областью. В области живут более 100 представителей разных национальностей. В том числе 34,9% из них – казахи, 41,2% – русские, 11,9% – украинцы, 3,8% – немцы, а остальные 8,2% – другие нации.

Местное население является русскоязычными. Из-за этого можно подумать что тут преобладают русские. Так как нам пришлось переночевать в Актобе, мы уже не смогли тут задерживаться. Как предаврительно договорились, мы встретились со здешней молодежью и успели полюбоваться достопримечательностями города.

В городе Костаная много зданий, которые сохранили свои особенности со времен советской власти. Каждое их них имеет свою историю, свою тайну. Так как город маленький, тут можно без труда попасть в центр.

У нас остался всего 1 день. Времени мало, планы жесткие. И мы снова отправились в путь. Наша следующая остановка – город Астана.

*Астана.* Столица Казахстана, главный город страны. О красоте этого города знают все и не понаслышке. Каждый казахстанец знает его, каждый казах считает его родным.

Слово Астана на персидском обозначает «священное место», «порог».

Город расположен на севере Сарыарки, на правом берегу реки Ишим. С исторически точки зрения он считается центром, связывающим Азию и Европу. Сегодня Астана является круп-

ным транспортным узлом, который связывает главные артерии автодорог, железных дорог и воздушных путей.

Наверное, нет такого акына, который не воспевал бы прекрасную долину Сарыарки. Каждый год в день города Астаны читаются душевные стихи, поются прекрасные песни о нем.

Сен деген туған елдің жүрегiсiң – Ты сердце моего народа,  
Өзiнен бастау алар өрелi iсiм – Я перед каждым делом преклоняюсь перед тобой.

Шаһарлар толып жатыр, бiрақ та сен – В мире много городов, но ты,

Бәрiнен бiрегейi, бөлегiсiң – Отличаешься от них своей уникальностью.

Астанам – асқарымдай көрiнесiң – Астана – моя гора, моя опора,

Өлең боп көкiрегiмнен өрiлесiң – Лишь тебя я воспеваю в своих стихах,

Бойыма рух берiп тұрғаннан соң – ты даешь мне силу и веру,  
Анық-ау ұтылмасым, жеңiлмесiм – и я верю свою победу

Домалап қазағымның өрге тасы, – пусть процветает казахский народ

Думанмен дүрiлдесiн аспан асты. – пусть всегда небо будет ясным и праздничным

Биiктеп Бәйтеректей, зәулiмденiп, – как Байтерек, стремящиеся вверх

Асқақтай бер, елiмнiң Астанасы! – желаю твоего стремления только к высотам, моя Астана (Нурперзент Домбай)

Как только мы приехали сюда, нам посчастливилось участвовать в разных мероприятиях. Увидели спартакиаду, приуроченную ко дню спорта, и стали свидетелями награждения спортсменов города.

Мы своими глазами увидели, что здешняя молодежь живет активной жизнью. У них даже не было времени чтоб встретиться с нами. Но все-таки среди суматохи мы смогли немного пообщаться с ними. Они забрали с собой наши опросники на выходные и вернули их нам заполненными.

Я не знаю что можно писать об Астане. Здесь все прекрасно. Та общественность, которая сможет оценить столицу по достоинству, сама живет здесь. Поэтому мы не стали искать тут

«нерешенных проблем». Этот город хоть и молодой, но процветает с каждым днем. Мы были уверены в том, что его ждет прекрасное будущее.

Астана – город молодежи. Они приехали сюда с большой надеждой, с великим чувством. Как живет Астана сегодня, знает весь народ. А мы желаем этому городу, где находится наш Лидер нации, только процветания.

*Кокшетау.* Это город, которым гордится казахский народ, возвышает его изящную природу, считает его символом красоты. Называют его «Швейцарией казахов» с чистыми озерами и высокими горами. Казахский поэт, писатель Сакен Сейфуллин в своем известном произведении описал его красоту самым чудесным образом:

Гора Кокшетау стройна, как сосна.  
Дождями свой лик умывает она.  
Плывут облака над ее головой,  
Справляются: в здравье она или больна?  
Озера ее окружили толпой,  
И каждое – в чаше лежит золотой.  
Коль вы нездоровы – езжайте сюда:  
Недуг исцеляет наш воздух степной!

Мы доехали в город, воспетый поэтом... Пока не можем сказать что наши северные регионы, в том числе и Кокшетау, приобрели новые черты и стали современными. Город показался нам грустным, печальным, но скрывающим свою историю.

С востока к западу тянутся горы Кокше, Жаксы Жалгызтау, Жаман Жалгызтау, Имантау, Жыланды, Сандыктау, Большой тукту, Букпа, Кошкарбай, Зеренда, Айыртау, Сырымбет и озеро Шортанды, перевал Беркуты, а также озера Большой Шабакты, Малый Шабакты, Бурабай, Айнаколь, Айдабол, Зеренда, Копа, Атансор, Майлысор, Мамай, Саумалколь, Шалкар, Большой Косколь, Малый Косколь, Жолдыбай, Калмакколь, Шагалалытениз (Чаглы Большие), Силетытениз, Теке, Большой Караой, Малый Караой, Калибек, т.б. көлдер орналасқан. Посредине озера Боровое – каменный остров-скала Жумбактас. Эти края также славятся такими историческими местами как Окжетпес, «Жеке батыр», пещера Кенесары и т.д.

Реки и озера, равнины и леса прекрасного края гармонизируют с друг другом также как здешние люди, сохранившие дух единства.

Кокшетау – это один из городов Казахстана с богатой историей. Еще с древних времен на месте современного города местное население строило населенные пункты и замки; рудник Боровое, стойбище Боровое. С древних времен люди заселялись в Кокшетауском крае.

В VI-VII веках он был в составе тюркского каганата, а когда распался каганат, находился под властью тюркских племен кимаков, кыпшаков и т.д. В 13–15 веках в результате примешивания тюркских племен в государстве Золотая Орда образовалась целостная этническая группа – нынешний казахский народ. Появление джунгарского ханства в середине 17-века угрожало казахскому народу. Как и в других краях бескрайней казахской степи казахские батыры Богенбай, Сары, Баян, Карасай, Агын-тай, Кабанбай, Олжабай и т.д. в Кокшетау бесстрашно сражались с джунгарами.

В 40-х годах 18 века Казахское ханство во главе Абылай ханом основало здесь свою орду и тем самым восстановило былую силу. Россия, Китай, Афганистан и Бухарское, Кокандское, Хивиское ханства присылали своих послов в орду Абылай хана в Кокшетау. После кончины Абылай хана в степях Кокшетау произошли события, которые оставили значительный след в истории казахского народа. Казахское ханство начало терять свою целостность, а Кокшетауский край стал землей предков династии Абылай хана (Уаи, Касым, Губайдулла, и т.д.).

С 8 апреля 1999 года город Кокшетау стал административным центром Акмолинской области.

В Кошетау мы приехали к вечеру. Сначала позаботились о крыше над головой, а затем вышли прогуляться по городу. На улицах города мало народа. Все в основном русскоязычные. Только пройдя через всю улицу нашли место чтоб поужинать. По сравнению со столовыми и кафе тут больше встречаются руб–ы. Молодежи в городе тоже мало. Вечер прохладный. Кажется что всю необходимую нам информацию мы можем разузнать только у сотрудников управления. А то каким образом нам, молодежи с юга, понять особенности «северных»?!

Утром мы отправились в управление культуры области и объяснили цели, задачи и особенности работы нашей экспедиции.

Главная отличительная черта населения Кокшетау: они очень ответственны. Мы больше нигде не замечали такие качества как единство, оказания внимания, готовность, подчиненность начальству и основательного выполнения задания. Благодаря двум местным женщинам, которых к нам прикрепили, мы узнали об истории Кокшетау. Для этого мы посетили областной историко-краеведческий музей. Акмолинский историко-краеведческий музей оказался одним из древних просветительских учреждений Казахстана. Музей был создан в 1920 году. Он расположен в здании исторического и архитектурного памятника, который был построен в 1904 году. В фонде музея имеются более 72 700 экспонатов. Среди них были и материальные и духовные культурные памятники, рассказывающие о древней и современной истории города, и фотографические и документальные материалы, повествующие о быте и этнографии народов, которые проживали на территории Акмолинской области, а также научно-природные коллекции.

Здесь, посетив следующие специальные отделы, можно получить необходимую информацию:

- «Государственные символы в истории Казахстана»;
- «Город и годы»;
- «Оружия и военное дело кочевников»;
- «Время и деньги»;
- «Добыча из старых дворов»;
- «Шокан Уалиханов»;
- «Условия жизни и этнография населения области»;
- «Птицы – наши друзья»;
- «Появление и развитие жизни на земле».

Далее мы посетили «Музей литературы и искусства». Мы были восхищены тем, что тут сохранились ценные памятники восточного наследия. В фонде музея насчитывается более 7 тысяч архивов. В том числе имеются сведения о биографии, фотографии, личные документы, рукописи, книги, бытовые предметы уроженцев Кокше: Е. Мырзахметова, С. Жунусова, К.Салькова, И.Салахова, Б.Кананьянова и т.д. Музей был открыт для своих первых посетителей 22 июля 1993 года. На базе музея выпол-

няются научно-исследовательские работы, хранятся памятные экспонаты, исследуются творчество деятелей искусств Кокшетауского края.

Нам очень понравился музей, посвященной Малику Габдуллину. Открытие музея Героя Советского союза, академика, писателя, общественного деятеля Малика Габдуллина 4 сентября 1995 года было приурочено к 80-летию героя.

В 2004 году старое здание музея, которому уже было 116 лет, признали непригодным для использования, и он был построен заново с сохранением первоначального вида. 19 августа 2005 года церемонию открытия нового музея посетил наш Президент Н.А. Назарбаев. Все это мы смогли увидеть на фотографиях и осознать как глубоко наш народ уважает своего Лидера.

Во вводной части музея поставлена родословная книга Малика Габдуллина и диорама с указанием его родной земли – Зерендинского района Акмолинской области.

В музее предусмотрены 5 экспозиционных залов: «Мой ауыл – моя золотая колыбель», «Вершина жизни, вершина духа», «Малик был рожден для своего народа», «Вечный огонь в душе», «Рабочий кабинет Малика Габдуллина».

Мы были рады тому, что за короткое время успели ознакомиться с тремя важными центрами. С одной стороны, мы познакомились с историей края, а с другой – испытывали уважение к известным личностям и расширили свои познания о культуре.

Кокшетау восхитил нас вот такими достопримечательностями. Мы очень хотели побыть в Боровом, но дела не терпели отлагательства. И мы продолжили работу экспедиции.

*Караганда.* Город Караганда является крупным индустриально-производственным, научным и культурным центром области. Постановлением Президиума ВЦИК от 10 февраля 1934 года поселок Караганда был переобразован в город. Само происхождение названия города вызывает большой интерес. Говорят, что тут растут много караганников, поэтому город так и назвали. По сведениям переписи населения 2007 года 33,2% местного населения составляют казахи, 47,9% – русские, 3,4% – немцы, 3,2% – татары, 5,2% – украинцы, 1,3% – белорусы, 1,6% – корейцы, 4,2% – другие нации.

Этот город является ровесником Казахского национального университета, в текущем году город тоже отметил свое 80-летие.

Двое парней, с которыми я прошла всю экспедицию тут проявили свое мужество. Так как я оказалась единственным представителем слабого пола среди них, я заболела. В тот день и в Караганде пошел дождь. Видимо, в северных краях меня продуло.

Утром я лично сама заходила в отдел молодежной политики г.Караганды. Сотрудники отдела оказались такими же строгими, ответственными, деловыми и людьми слова как караулы из царского дворца в древности. Они проявили особую ответственность в работе с документами. Мне очень понравилась их это качество. Думаю, что такие сотрудники востребованы везде.

Мой друзья сказали, что молодежь города благополучно ответила на все вопросы и показала свои истинные знания. Я тоже не сомневалась в этом. В Караганде придерживаются «железной дисциплины». Это город шахтеров, наверное поэтому они не берутся за дело, которого не изучили подробно.

Мы поздравили город с днем рождения и сфотографировались на память. Это была последняя остановка нашей экспедиции. После того, как закончили с делами здесь, мы отправились домой в Алматы.

Кажется мы очень соскучились по родному городу. Да, две недели, прошедшие в пути, не прошли даром. Мы познали многое, узнали многое. А самое главное то, что мы верили во благо нашего дела...

Составление данного атласа, по мнению исследователей, внесет неопределимый вклад в развитие этнической идентичности и национальной идеи. Как отмечают ученые – историки, «мифологизированные исследования последних лет либо были идеологизированными, либо касались частных проблем вне контекста истории стран и народов Евразии и шире – мировой истории» [62].

Сегодня актуальным является междисциплинарный объективный подход, нацеленный на изучение и создание объективной истории с древности по настоящее время и нового исторического мышления по развитию казахской государственности на оригинальных первоисточниках, архивах и артефактах. Составление данного атласа нематериальных ценностей обусловлено необходимостью исследования истории и культуры Казахстана

в контексте мировой истории во взаимосвязи и взаимодействии, преемственности в истории и культуре казахского народа. Подобные исследования целенаправленно расширяют источниковую базу, позволяют обозначить ряд новых научных проблем. И поэтому богатые коллекции артефактов культуры, документов, мемуаров путешественников имеют непреходящее значение для изучения истории и культуры Казахстана.

Как известно, Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев считает формирование исторического сознания нации, сохранение культурного наследия национальным приоритетом [63]. В связи с этим необходимо усилить и продолжить работу по выявлению новых культурных источников и артефактов, которые являются важной составляющей этногенеза и казахской нации, и мировой культуры. Результаты фундаментальных и прикладных исследований могут помочь в развитии отечественной исторической, политической наук, а также пополнить различные фонды и библиотеки.

Комплексный междисциплинарный научный подход к изучению роли и места Казахстана в мировой системе, анализ имеющихся здесь вызовов и угроз, учет политической и культурной специфики соседних регионов и стран, проведения реформ, этнического менталитета, а также ретроспективное освещение историко-культурных взаимовлияний цивилизации Запада и Востока является чрезвычайно актуальным.

## **5.2. Стратегическая модель казахстанского общества знаний**

В данный исторический период приоритетным направлением государственной политики считается информационная стратегия. Это требует дальнейшей реализации социально-политических и экономических реформ, проводимых властью, а также профессионального и грамотного, системного и эффективного проведения информационной коммуникационной политики. В связи с этим возникает необходимость в разработке коммуникационной стратегии, основанной на духовно-нравственных нормах, ориентированных на формирование общественного созна-



ния гражданина интеллектуального общества. Разработка механизмов реализации коммуникационной стратегии в рамках государственной информационной политики Казахстана является залогом дальнейшей модернизации политических и гуманитарных коммуникационных процессов.

Как показывает опыт развитых стран, эффективная и действенная реализация гуманитарной коммуникации через каналы массовой информации обосновывает взаимоотношения государства и общества, их сложную и многогранную системную деятельность. Таким образом, совершенствование деталей коммуникации через СМИ является залогом дальнейшего развития общества.

Как отметил Председатель Сената Парламента РК Касымжомарт Токаев в докладе на международной научно-практической конференции «Новая парадигма устойчивого человеческого развития. G-Global – формат глобального диалога», «Президентом Нурсултаном Назарбаевым выдвинута инициатива G-Global, направленная на объединение усилий мирового сообщества с целью создания справедливого и безопасного миропорядка. Данная инициатива предусматривает принципиально новый формат обсуждения глобальных проблем» [64]. Проект G-Global успешно реализуется в региональном и международном масштабе, содержит мощный интеллектуальный потенциал молодых одаренных людей, Далее К. Токаев поделился своим видением необходимых изменений для обеспечения устойчивого развития и безопасности человека и представил десять тезисов о новых парадигмах. Отметим, что четвертым по значимости тезисом является новая концепция устойчивого человеческого развития. В частности, Касымжомарт Токаев отметил: «в обеспечении устойчивого развития исключительную роль играет человеческий капитал. Его потенциал зависит от качества образования, здравоохранения, социального обеспечения населения».

Процессы демократизации и модернизации в обществе идут вместе с усилением роли отношений СМИ и государства, а также внедрением новых передовых технологий в области массовой коммуникации и государственным регулированием пространства массовой информации.

В бывших советских странах наблюдалась мобилизация процессов, касающихся методов отношений власти, СМИ и масс. Сегодня перед казахстанскими средствами массовой коммуникации стоит задача идти в ногу с процессами развития гуманитарной коммуникации, использования гуманитарных технологий на глобальном и региональном уровне. В этой связи исследовательской группой разработана следующая концепция коммуникационной стратегии:

1) систематизация стратегических механизмов эффективной реализации гуманитарной коммуникации через каналы СМИ;

2) создание аналитических структур, в задачу которых входит сопровождение информационной политики Казахстана в рамках стратегии развития человеческого капитала и интеллектуального потенциала нации;

3) развитие коммуникационных процессов, воздействующих на дальнейшую модернизацию общества с помощью каналов массовой информации;

4) повышение оперативности сообщений и требований к объективности распространяемой информации; совершенствование информационной политики РК;

5) организация мероприятий по повышению мотивации казахстанских средств массовой информации, реализующих и участвующих в процессах формирования гражданина интеллектуального общества;

6) организация деятельности независимого электронного посольства, совершенствующего электронный диалог между властью и массой, ценности демократии и усиливающий действенность проекта казахстанского электронного правительства;

7) формирование национальной политической системы, организующей и реализующей информационные общенародные кампании, направленные на развитие человеческого и интеллектуального капитала в Республике Казахстан;

8) развитие новых медиаплатформ для обсуждения и стратегии продвижения традиционных национальных ценностей в контексте формирования нового казахстанского патриотизма;

9) обеспечение равных условий доступа к информационным ресурсам для всех категорий населения Казахстана, возможность обсуждения новых парадигм общественного развития;

10) разработка информационно-коммуникативных технологий воздействия на общественность как механизма анализа, определения ближайшего будущего и эффективной реализации информационно-коммуникативных процессов в повышении интеллектуального потенциала и формировании интеллектуальной нации Казахстана.

Для реализации данной коммуникационной стратегии необходимо разработать механизмы, обеспечивающие все меры, и их непрерывную реализацию, внедрение системы совершенствования процедур распространения государственной информационной политической позиции, повышения профессионального уровня информационной деятельности власти, предложение механизмов модернизации политики государственного информационного менеджмента. Также необходимо создание сети профессиональных медиаменеджеров, мобилизующей и регулирующей деятельность и информационную политику.

Планирование и организация мер в данном направлении находится в компетенции информационно-аналитического представительства. В качестве разработки позиций, совершенствующих установки казахстанских средств массовой информации на формирование интеллектуальной нации, механизмов их реализации рассматриваются поддержка медиатехнологических методов (медиатестирование, медиамониторинг, промо-акции, высокий рейтинг по индексу стабильности СМИ, информационные кампании, направленные на открытие деятельности распространения общественных сообщений), привлечение правительственных, национальных и международных пресс-служб, холдингов масс-медиа и национальных корпораций.

Гармонизация, поддержка и стабилизация информационно-аналитической представительской деятельности, направленной на совершенствование политической позиции средств массовой информации Казахстана.

Оперативное и объективное распространение информации на высоком профессиональном уровне о реформах в экономической сфере и политических процессах в республике, организация системных работ в независимой представительской деятельности, в информировании и опубликовании результатов.

Использование возможностей и достижений информационных технологий в усилении эффективности и действенности указанной деятельности, нахождение путей диалога и интерактивной деятельности (база сведений и данных, информационный и консультативный портал, специальные мероприятия независимого представительства, диалог с общественностью, и т.д.).

Управление развитием гуманитарных технологий и межличностной коммуникации в средствах массовой информации и координация деятельности, направленной на ее совершенствование.

Организация и управление данным видом деятельности будет находиться в компетенции независимого информационно-аналитического представительства. Для реализации будут привлечены все каналы массовой коммуникации.

Механизмы, направленные на реализацию концепции, следующие:

В рамках концепции координация и проведение указанной деятельности будет проводиться в рамках государственных программ при поддержке казахстанских СМИ.

Независимое информационно-консультативное представительство определяет и координирует все политическо-идеологические задачи данного направления.

Внедрение позиций, направленных на развитие политической коммуникации в средствах массовой информации нашей страны на рынке масс-медиа считается эффективным в развитии демократических положений, профессиональном развитии национального массового информационного сектора, формировании независимого и качественного рынка СМИ, удовлетворении информационных потребностей масс для дальнейшей модернизации общества.

В результате:

- 1) будут усовершенствованы механизмы профессионального, оперативного, объективного сбора информации, и ее обработки, распространения, опубликования;
- 2) увеличится влияние отечественных СМИ в качестве гражданского института;
- 3) профессиональное развитие сфер менеджмента и маркетинга СМИ;

- 4) активизируется развитие интеллектуального капитала;
- 5) будут развиваться гуманитарные технологии, направленные на формирование нового глобального взаимодействия между людьми;
- 6) повысится профессиональный уровень информационно-коммуникативной деятельности власти;
- 7) повысится политическое сознание, политическая культура и политическая активность граждан;
- 8) усилится стабильность и согласие в обществе;

Организация деятельности в рамках указанных позиций предусматривает координацию комплексных мер, воздействующих на развитие информационной политики государства, установление устойчивого диалога власти с массой, профессионального развития средств массовой коммуникации, развития гуманитарных технологий.

Меры в данном направлении должны обсуждаться, анализироваться в институтах власти, гражданского общества и масс-медиа и выполняться по согласию всех сторон. В результате данная концепция должна служить основой сохранения демократических ценностей, влияющих на процессы дальнейшей модернизации Казахстана, формирование интеллектуального капитала и устойчивого человеческого развития. Принятие многочисленных информационных потоков и их анализ человеческим интеллектом является сложным процессом. Поиск правильной дороги и верное направление духовного компаса общества – это задачи власти и научного сообщества.

---

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**В** современных условиях реформирования казахстанской государственности и модернизации всех сторон жизнедеятельности общества актуализируются проблемы разработки культурной политики, адекватной базовому социокультурному вектору развития нашей страны, основанной на коммуникативно-гуманистической парадигме, способствующей укреплению гражданского общества. Известно, что Казахстан часто позиционируют как страну, располагающую, прежде всего, огромными природно-сырьевыми ресурсами, которые и рассматриваются в качестве ведущего фактора модернизации. Но сегодня эта позиция утрачивает свою однозначность, поскольку целый ряд стран продемонстрировали возможности национальной модернизации, когда главными факторами стали социальные и культурные ресурсы, связанные с развитием человеческого капитала, умением широких слоев населения интегрировать современные технологии с национальными духовными ценностями. Примерами могут служить Сингапур, Малайзия, Турция, Китай, и другие страны.

Данные аспекты модернизации казахстанского общества остаются, по существу, неосмысленными ни в теоретическом, ни в прикладном ракурсе. В этих условиях актуальна проблема анализа современных гуманитарных стратегий и технологий, заключающего в себе высокий ресурс активизации человеческого капитала и духовной мотивации людей на создание интеллектуального общества. Эта цель и была поставлена в данном научном исследовании.

Обращение к теме интеллекта, проведение исследований по формированию интеллектуальной нации дали возможности для организации коллективных бесед, интервью и развития общественного мнения о новом содержании, новой форме и современ-

ном образе казахской страны. Процесс формирования интеллектуальной нации казахское общество решило осуществлять, начиная с себя.

В информационном веке правит не материальное общество, а общество духовных ценностей. Интеллектуальные ценности теперь начали развиваться в технологических средах, где приоритетом являются гуманитарные знания и науки. Наукой были предложены и внедрены новые технологии. Но все же стало ясно, что любая передовая технология не может заменить человеческое сознание, мышление и чувства. Поэтому в период развития информационного общества человеческий капитал становится главным приоритетом. Принятие многочисленных информационных потоков и их анализ человеческим интеллектом является сложным процессом. Поиск правильной дороги и верное направление духовного компаса общества – это задачи власти и научного сообщества.

В научном сообществе начались исследования знания и науки о гуманизации, появилась новая сфера – сфера гуманитарных технологий. Рассмотрение возможностей гуманитарных технологий и использование их результатов в формировании интеллектуальной нации теперь является гражданским долгом. Эти задачи возлагают на сообщества с передовым мышлением требования по формированию интеллектуального гражданина, активизации его участия в процессе принятия решений, повышенного доверия человека и общества друг к другу.

Проведенные научные исследования четко определили вектор развития и формирования интеллектуальной нации. Прежде всего это социально-политические и экономические реформы. Также формирование новых взглядов на духовные ценности является пищей для общественного мышления.

Проанализированы факторы, влияющие на развитие интеллектуального капитала нации и формирование духовно-нравственных ценностей, этической нормы как главного показателя развития образования и науки. Проведены исследования механизмов по привлечению инвестиции для повышения интеллектуального потенциала. Проанализирована мировая передовая практика по разработке гуманитарного анализа. На основе этого анализа рассмотрены и выявлены пути повышения интеллекту-

ального потенциала Казахстана. Подготовлен гуманитарный базис по проблемам интеллектуального капитала Казахстана.

Проведена гуманитарная экспертиза, в которой определены факторы, влияющие на развитие интеллектуального капитала нации и формирование духовно-нравственных ценностей, этической нормы. Проведены гуманитарные исследования, рассматривающие механизмы формирования общественного сознания гражданина интеллектуального общества. Также проведен гуманитарный анализ, направленный на развитие интеллектуально-ментального капитала населения.

Изучено общественное мнение с целью разработки гуманитарных технологий, направленных на формирование интеллектуального общества и социального проектирования. Разработаны корпоративные, коммуникативные, политические и культурные стратегии.

Индустриально-инновационное развитие, становление интеллектуальной нации для казахского общества является той истиной, которая будет реализована в ближайшем будущем. С этой точки зрения казахская земля не только будет принимать интеллектуальные ценности, но самостоятельно производить и развивать их.

Исходя из результатов деятельности фокус-групп, контент – анализа СМИ можно сделать следующие выводы:

1) Современные молодые люди видят в основе будущей интеллектуальной нации людей, получивших казахстанское образование. Модель интеллектуальной нации обязательно должна включать патриотические аспекты – люди должны хорошо знать родной язык и свою культуру. Особенно ярко эти требования проявились в фокус-группах, проводимых в регионах. Молодежь не жалеет времени и сил на подробное изучение духовных богатств своего края.

2) Национальная модель интеллектуальной нации предполагает интегрирование в мировые научные и образовательные процессы. Для создания интеллектуального потенциала должен быть использован весь лучший зарубежный опыт с учетом социально-экономических и культурных кризисных ситуаций в мире. Именно здесь должны работать информационные и коммуникационные технологии (ИКТ), охватывая все сферы экономичес-



кой и социальной отраслей. Роль информации, знаний и технологий, являющихся ключевыми составляющими информационного общества, должна стремительно расти. Должна повыситься доступность для населения широкого ряда информационных услуг, что положительно воздействует на развитие человеческого капитала и будет способствовать росту конкурентоспособности Казахстана.

3) Модель интеллектуального общества обязательно должна включать в себя развитие науки и научно-исследовательских учреждений. Без развития современной науки, без собственных научных школ интеллектуальную нацию не создать.

4) Модель интеллектуальной нации подразумевает непрерывное образование, начиная с детского сада. Глава государства Н. Назарбаев в своем Послании четко определил, чтобы войти в число развитых стран мира, необходимы соответствующие знания. Программа «Балапан» ориентирована на полный охват детей дошкольного возраста, для одаренных детей планируется открытие 20 интеллектуальных школ с углубленным изучением естествознания и математического цикла, такие программы дают возможность закладки основы в формировании интеллектуальной нации. Вышеназванные программы являются началом инновационного развития нашей страны. Нужно продолжать развивать многообразие типов и моделей учебных заведений, осуществлять разработку программ авторских учебных курсов, расширять спектр образовательных развивающих технологий, устанавливать контакты с зарубежными педагогами и др. В республике должны функционировать новые формы образовательных учреждений.

5) Интеллектуальная нация может состоять только из людей, получивших достойное воспитание. Об этом говорили все участники фокус-групп. То есть на сегодняшний день молодые люди воспринимают воспитанность и образованность как неразрывные грани одной грани личности. К необходимым аспектам воспитания можно отнести следующие:

- личные навыки;
- стремление к знаниям;
- развитие умственных способностей;
- обладание богатым внутренним миром;

- гуманность;
- понимание и осмысление полученной информации;
- чтение книг и познавательный материалов СМИ.

Воспитание должно начинаться с семьи. Поэтому нужна пропаганда семейных ценностей на государственном уровне.

6) В качестве необходимых аспектов формирования качеств интеллектуальной личности можно назвать следующие:

- любовь к Родине;
- активная жизненная позиция;
- патриотизм;
- знание национальных ценностей и умение сохранить их;
- забота о здоровье – своем и окружающих;
- умение анализировать происходящие в мире события;
- умение извлечь пользу из сделанных выводов;
- строгое соблюдение законов РК;
- отстаивание своего мнения;
- умение получать удовлетворение от проделанной работы;
- желание реализовать цели;
- необходимость творческого развития.

7) Необходимо выравнивать разницу между городскими и сельскими школами, и не только за счет выделения сельских квот для поступления в вузы, но и за счет применения информационно-коммуникативных технологий.

8) Одним из приоритетных направлений процесса создания интеллектуальной нации должна стать информатизация образования, внедрение ИКТ в процессы образования и воспитания. Цель внедрения ИКТ состоит в глобальной интенсификации интеллектуальной деятельности за счет использования новых информационных технологий: компьютерных и телекоммуникационных.

Проблема формирования интеллектуального общества поставила новые задачи перед наукой, они заключаются в необходимости проведения совместных исследований, межпредметных связей между социально-гуманитарными, общественно-политическими науками в целях духовного развития общества. Тут главным индикторами считаются увеличение числа обучающихся и специалистов в данной сфере, а также повышение спроса на

них. В связи с этим средства массовой информации играют особую роль в качестве посредника в данной области.

СМИ – это общественное средство. Оно не только информирует потребителей, но и формирует общественное мнение, таким образом, влияет на пропаганду, распространение вышеуказанных индикаторов.

Обращение к проблемам интеллектуальной нации для вхождения в ряды передовых стран мира возлагает большие надежды на казахскую печать. В целях анализа и оценки данных задач казахской печати с научной точки зрения были отобраны материалы, опубликованные в газетах «Егемен Қазақстан», «Айқын», «Алаш айнасы», «Жас алаш», «Жас қазақ». Медиа-мониторинг был проведен в целях выявления определяющих факторов интеллектуальной нации, роли казахской печати в формировании интеллектуальных ценностей.

СМИ – это поле, в котором определяются и формируются интеллектуальные ценности. Поэтому развитие страны, духовное процветание народа, повышение сознательности нации, совершенствование массового мышления, экспертиза общественного мнения в первую очередь, выполняется, формируется и устанавливается через СМИ. В этой связи на казахскую печать возлагается выполнение определенной миссии, которая заключается в определении информационного направления, приводящего от интеллектуального потенциала к национальному интеллектуалу, канала связи, магистрала коммуникации. На сегодняшний день национальные печатные издания имеют приоритетное направление – это верность национальным целям и богатствам, справедливое отношение к народу, забота о духовных ценностях.

Рекомендации по внедрению результатов исследования.

Результаты данного научного исследования можно успешно применять в разработке научных концепций в сфере развития интеллектуального общества и развития интеллектуального потенциала; в реализации государственной информационной политики, направленной на формирование общественного сознания гражданина интеллектуального общества; в реализации комплексных программ, посвященных укреплению казахстанской модели на пути интеллектуального общества в процессе модернизации; в использовании информационно-коммуникативных

технологий, влияющих на развитие политической культуры казахстанцев от личностно-национального до массово-общественного сознания; в деятельности национальных, международных центров, которые используют достижения гуманитарных технологий в ситуации общественных конфликтов; в прогнозировании перспективы становления интеллектуальной нации страны.

Оценка итоговых достижений поставленных задач.

Научно-исследовательской группой проделана работа, которая позволяет определить информационное направление, приводящее от интеллектуального потенциала к национальному интеллектуалу, канал связи, магистрала коммуникации. К подобным каналам относятся проведенные исследования вопросов формирования интеллектуальной нации в Казахстане, системный и факторный анализ контента казахстанских СМИ, транслирующих в общество инновационные идеи нового казахстанского патриотизма. Выявлена активная гражданская позиция членов общества, социальных групп в контексте развития человеческого и интеллектуального капитала. Данные исследования внесут неоценимый вклад в развитие казахстанской коммуникативистики, политологии, журналистики и связей с общественностью.

В целях исследования технологии формирования интеллектуальной нации по государственной программе «Интеллектуальный потенциал населения» кафедрой печати и электронных СМИ Казахского Национального университета имени аль-Фараби проведен экспертный опрос.

Для обсуждения и стратегии продвижения традиционных национальных ценностей изучено общественное мнение с целью разработки гуманитарных технологий, направленных на формирования интеллектуального общества и социального проектирования. Разработаны корпоративные, коммуникативные, политические и культурные стратегии.

К элементам новой коммуникационной стратегии в рамках государственной информационной политики Казахстана относятся три вектора деятельности масс-медиа, которые были разработаны и апробированы в рамках данного научного проекта «Разработка гуманитарных технологий в формировании общественного сознания гражданина интеллектуального общества»:

1) Предпринятая и проведенная научно-исследовательская экспедиция, не имеющая аналогов в Казахстане, «Казак елі», явившаяся инновационной коммуникационной стратегией, направленной на модернизацию и развитие диалога общества и власти при помощи СМИ;

2) Результатом экспедиции стал уникальный «Атлас истории-семиотических ценностей народа Казахстана», который представляет собой не просто фиксацию культурных памятников и исторических местностей, но и подлинный артефакт нематериального капитала казахского народа. Как структурный элемент коммуникационной стратегии данный атлас может стать основой для разработки учебных пособий, научных и популярных журналов, сценариев фильмов о культуре и традициях казахского народа с целью трансляции в мировое сообщество;

3) Проведенная информационная кампания «Письмо в аул» также представляет собой элемент коммуникационной стратегии, роль которого – обеспечение достоверной информации о положении дел в регионах Казахстана. Данная акция с точки зрения коммуникаций – новая медиаплатформа, на которой обсуждаются проблемы и решения общенациональных проблем: равного доступа к информации, социальной политики, качества образования, сохранения и приумножения духовно-нравственных ценностей в контексте формирования нового казахстанского патриотизма.

Созданная коммуникационная стратегия является залогом дальнейшей модернизации политических и гуманитарных коммуникационных процессов. Как показывает опыт развитых стран, эффективная и действенная реализация гуманитарной коммуникации через каналы массовой информации обосновывает взаимоотношения государства и общества, их сложную и многогранную системную деятельность. Таким образом, совершенствование деталей коммуникации через СМИ является залогом дальнейшего развития общества.

Индустриально-инновационное развитие, становление интеллектуальной нации для казахского общества является той истиной, которая будет реализована в ближайшем будущем. С этой точки зрения казахская земля не только будет принимать интеллектуальные ценности, но самостоятельно производить и развивать их.

---

## ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Becker G. The Economic Way of Looking at Life. Nobel Lecture, 1992 Человеческий капитал (главы из книги) // США: ЭПИ, 1993, №11–12.
2. Kendrick, Jhon W. Formation and stocks of total capital. – N.Y., 1976.
3. Bartel Ann P., «The Migration Decision: Whats Role Does Job – Mobility Play?» American Economic Review 69 (December, 1979): 775–786.
4. Friedman, M. The Basic Postulates of the Demand Theory Text. / M. Friedman // Economic Studies Quarterly. Vol. 14. – 1963. – P. 115-144.
5. Stewart T.A. Intellectual Capital. The New Wealth of Organizations. – N.Y. – L., Doubleday / Currency, 1997. Copyright – T.A.Stewart 1997
6. Fortune, T. S. Intellectual Capital Text. / T. S. Fortune. – L., 1998. – 202 p.
7. Prusak, L. Knowledge in Organizations Text. / L. Prusak. Boston, 1997. – 273 p.
8. Беккер Г. Экономический анализ и человеческое поведение. -- "Тезис", 1993, т. 1, вып. 1, с. 27.
9. Stigler G. and Becker G. De Gustibus Non Est Disputandum. -- "American Economic Review", 1977, vol. 67, No. 2.
10. Becker G. The Economic Way of Looking at Life. Nobel Lecture, December 1992, p. 27.
11. Mansfield E., Rapport A. and others. Social and private rates of return from industrial innovations. // The quarter ly Journal of economics. 1989. № 91 (2 May).
12. Schultz, T. Investment in Human Capital: The Role of Education and of Research Text. / T. Schultz. N.Y., 1971.-272 p.
13. Schultz, T. Investing in People Text. / T. Schultz. Berkeley, 1981. – 173 p.
14. Шараев Ю.В. Учебник по экономике / Теория экономического роста // Экономика/Учебник Издательство: «ГУ ВШЭ». 2006. – 256 с.

15. <http://bugabooks.com/book/510-teoriya-yekonomicheskogo-rosta/32-63-zaklyuchenie.html> // Назарбаев Н.А. Социальная модернизация Казахстана: Двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда
16. Канат Т. «Экспо-2017» должен стать полезным проектом связанный с целями нации // Түркестан. – 2014. – 25 сентября.
17. Бокаш Г. Маленькие мысли! Шаханов, казахский язык и крымские татары // Жас алаш. – 2014. -18 сентября
18. Новикова Л. Путевка в чемпионат мира // Түркестан. – 2014. – 10 мамыр.
19. Оспанбай А. Что дасть нам заключение договора с Евразийским экономическим союзом // Жас алаш. -2014. – 22 февраля.
20. Ташенов Т. Пуп Земли // Жас казак. – 2014. – 25 марта.
21. Аманжол К. Милая Родина, теплый очаг // Егемен Қазақстан, 30 ноября 2013.
22. Конысбай К. // Дом дружбы – очаг согласия // Айқын, 22 октября, 2014
23. Даут О. Мы – казахстанцы! // Егемен Қазақстан, 22 октября, 2014.
24. Махамбет К. Астана // Айқын, 22 октября, 2014
25. Исаева Б. День национальной гордости // Ана тілі, 7 декабря, 2013.
26. Қаржан Ж. Энергияға тапшылық әлі де сезіледі // Алаш айнасы, 2013.- 8 қараша.
27. Сарыбай Б. Отандық телеарналарда интеллектуалдық бағдарламалардың күрт азайып кетуі ненің белгісі? // Алаш айнасы, 2013.- 5 қазан.
28. Мадиев С., Язык – это опора и сокровище нации // Ана тілі, 8 октября, 2014.
29. Абдрайым Т., Язык – это основа единства в обществе Петропавл // Ана тілі, 22 сентября, 2013
30. Жуматулы Д. Институт терминологии нам необходим // Ана тілі 15 октября, 2014.
31. Толебаев Д. Кто не знает свой язык, тот уже не интеллигент Ана тілі, 16 января, 2014.
32. Елмуратов Н. Студенты начали реализацию проекта развития казахского языка Егемен Қазақстан, 2014 г, 15 августа
33. Накыпов Б. Безграничное уважение к языку // Егемен Қазақстан, 26 апреля 2013.
34. Левашов В.К. Интеллектуальный потенциал общества: социологические исследования и прогнозирование <http://www.gtmarket.ru/ratings/legatum-prosperity-index/info>
35. Қазақстан Республикасы Президентінің ресми сайты – [www.akorda.kz](http://www.akorda.kz).-30.10.2014 г.

36. Курочкин А. Гуманитарные технологии: проблемы выбора методологических оснований // [www.gtmarket.ru/laboratory/expertize/2006/725](http://www.gtmarket.ru/laboratory/expertize/2006/725)
37. Султанбаева Г.С., Кулсариева А.Т., Жумашова Ж.А. От интеллектуальной нации – к интеллектуальному потенциалу. Коллективная монография. – Алматы: ИП Волкова Н.А., 2012. – 9 с.
38. Bounfour A., University of Marne La Valle, France Assessing Performance of European Innovation Systems: An intellectual Capital Indexes Perspective.
39. González-Loureiro M., Figueroa Dorrego P. University of Vigo (Spain), 2010. – 71 с.
40. Sinne K. Communication: Mass Political Behavior // Political Communication Issues and Strategies for Research: Vol.4 / Ed.: S.H. Chaffee. – Beverly Hills, Calif.: Sage Publications, 1975. – P. 319.
41. Фукуяма Ф. Трудное время для демократии и упадок США – Международный телеканал BBC, русская версия – [http://www.bbc.co.uk/russian/multimedia/2014/09/140924\\_v\\_fukuyama](http://www.bbc.co.uk/russian/multimedia/2014/09/140924_v_fukuyama) – 24 сентября 2014 Последнее обновление: 17:06 GMT 21:06 MCK
42. <http://www.management.com.ua/strategy/str158.html>
43. Эдвинссон Л., Мэлоун М. Интеллектуальный капитал. Определение истинной стоимости компании // <http://www.znannya.org/?view=intellectual-capital> Copyright © 2008—2014 Портал Знать
44. Эдвинссон Л., Мэлоун М. Интеллектуальный капитал. Определение истинной стоимости компании // <http://www.znannya.org/?view=intellectual-capital> Copyright © 2008—2014 Портал Знать
45. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал// <http://eur.ru/Documents/2003-08-18/169EE.asp>
46. [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
47. <http://www.pnas.org/content/103/10/3675>.
48. Бодрийяр Ж. Общество потребления: его мифы и структуры / Жан Бодрийяр; пер. с фр., послесл. и примеч. Е. А. Самарской. М.: Республика: Культурная революция, 2006
49. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования; Пер. с англ. под ред. В.И. Инземцева. – М.: Academia, 2004
50. Бергер П., Хантингтон С. Многоликая глобализация. Культурное разнообразие в современном мире. – М.: Аспект Пресс, 2004
51. Ерасов Б.С. Цивилизации: универсалии и самобытность// [www.biblio-globus.us/description.aspx?product](http://www.biblio-globus.us/description.aspx?product)



52. Ермоленко Г. А. Язык культуры как знаковая система: автореферат дис. . д-ра филос. наук: 09.00.13 / Г. А. Ермоленко; Юж. федер. ун-т. -Ростов н/Д, 2007
53. Запесоцкий А.С. Образование и средства массовой информации как факторы социализации современной молодежи / А. С. Запесоцкий. -СПб.: Изд-во СПбГУП, 2008
54. Леви-Стросс К. Тотемизм сегодня  
[//http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Culture/Lev-Str/04.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Lev-Str/04.php)
55. Лотман Ю. М. Внутри мыслящих миров. Человек-текст-семиосфера истории. - М., Языки русской культуры, 1996
56. Гуманитарные технологии в вузовской образовательной практике: теория и методология проектирования: Учебное пособие. – Санкт-Петербург, 2007
57. Malinovskii P. (2002) Oruzheinost' gumani-tarnogo: poliinter'v'iu na «semeinoi» igre — 2001 // Kentavr. № 29. URL: <http://www.circleplus.ru/circle/kentavr/n/29/8-18.07.2011>.
58. Алексеева И. Общество знаний и гуманитарные технологии// <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/5986-22.10.14>
59. Қазақстан Республикасы Президентінің ресми сайты – [www.akorda.kz](http://www.akorda.kz).-30.10.2014 г.
60. Мынбай Д. Законы истории // [www.centrasia.ru/newsA.php?st=1278565260-22.10.2014](http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1278565260-22.10.2014) г.
61. Назарбаев Н. Выступление на встрече со стипендиатами программы «Болашак». [www.akorda.kz](http://www.akorda.kz) – 11 ноября 2014 г.
- 62.Абусейтова М. Х. Работа по изучению казахского этноса должна быть долгосрочной государственной программой// <http://www.inform.kz/rus/article/2564599>
63. Назарбаев Н. Выступление на встрече со стипендиатами программы «Болашак». [www.akorda.kz](http://www.akorda.kz) – 11 ноября 2014 г.
- 64.Токаев К.К. «Десять тезисов о новых парадигмах». Выступление на международно-практической конференции «Новая парадигма устойчивого человеческого развития. G-Global- формат глобального диалога». Алматы, КазНУ, 6 ноября 2014 г.

---

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Список материалов, использованных для контент-анализа (казахскоязычная печать) – 2014 гг.

1. Кәпкызы Е. «Лад»: Кто стоит за информационным подстрекательством? // Түркестан, 2014. – 25 октября
2. Жуматаева Е. За что был разгневан министр? // Түркестан, 2014. – 24 октября
3. Новикова Л. Путевка в чемпионат мира // Түркестан, 2014. – 10 мамыр
4. Канат Т. «Экспо-2017» должен стать полезным проектом связанным с целями нации // Түркестан, 2014. – 25 сентября
5. Галым Ж. Выдающиеся казахский писатель // Түркестан, 2014. – 23 октября
6. Омар Г. Единство религии – опора независимости // Түркестан, 2013. – 20 июня
7. Жоямергенкызы Н. Важный саммит в Милане // Түркестан, 2014. – 23 октября
8. Ануарбек А. Сколько ударов мы нанесли по коррупции? // Түркестан, 2014. – 18 сентября
9. Жоямергенкызы Н. Казакстан – ведущая страна в Центральной Азии // Түркестан, 2014. – 6 мая
10. Омар Г. Верховный суд ищет ответы – в рамках ШОС много общих проблем // Түркестан, 2013. – 11 сентября
11. Бакир Г. Доступное жилье – 2020 // Жас казак, 2014. – 24 октября
12. Смайыл С. Нефть и рубль // Жас казак, 2014. – 13 октября
13. Абдильда Ж. Судьба языка // Жас казак, 2014. – 25 апреля
14. Болатбекова Г. Необходимо уничтожить сленги в соцсетях // Жас казак, 2014. – 25 мая
15. Омирбек Д. Разрыв между богатыми и бедными увеличился // Жас казак, 2014. – 24 августа
16. И проституция «нелегкое поведение» // Жас казак, 2014. – 6 мая
17. Какие виды кумыса существуют? // Жас казак, 2014. – 11 сентября

18. Аймагамбетов А. Убогие песни// Жас казак, 2014.-30 августа
19. Развитию бизнеса мешает бюрократия // Жас казак, 2014- 12 сентября
20. Байадилов Б. У врачей маленькая зарплата и нет собственного жилья // Жас казак, 2014. – 3 августа
21. Редакционный материал. Энергетика – основа развития // Жас казак, 2013. -30 июля
22. Бокаш Г. Маленькие мысли! Шаханов, казахский язык и крымские татары // Жас алаш, 2014. -18 сентября
23. Оспанбай А. Что даст нам заключение договора с Евразийским экономическим союзом // Жас алаш, 2014. – 22 февраля
24. Оспанбай А. Что даст нам заключение договора с Евразийским экономическим союзом // Жас алаш, 2014. – 22 февраля
25. В паразиатских играх выиграли шесть золотых, шесть серебряных // Жас Алаш, 2009. -30 июля
26. Бакыткызы Е. Экономика требует девальвации // Жас алаш, 2013. – 29 марта
27. Жолдыбек С. Нет жизни без знания, нет знания без учения // Жас алаш, 2014. – 14 октября
28. Нурбаба С. «Ставка» сотрудников дорожной полиции повысилась // Жас алаш, 2014. – 24 апреля
29. Редакционный материал. Культурно-литературный мир // Жас алаш, 2014. – 21 октября
30. Тойкен С. Не принимай золото, а принимай благодарность // Жас алаш, 2014. – 6 августа
31. Редакционный материал. С поддельным дипломом – море по колено // Жас алаш, 2014. – 66 сентября
32. Жылкыбек З. Слияние двух банков дает свои первые результаты // Жас алаш, 2014. – 22 ноября
33. Даут О. Мы – казахстанцы! // Егемен Қазақстан, 2014. – 22 октября
34. Тугел С. Особое событие в аламан байге // Егемен Қазақстан, 2014. – 15 октября
35. Отеулы Х. Утренние пожелания на грядущий день // Егемен Қазақстан, 2014. 1 января
36. Жагыпарулы Ж. Для удобства движения // Егемен Қазақстан, 2014. – 22 октября
37. Алипбай С. Зимняя универсиада приняла своих участников // Егемен Қазақстан, 2013. – 31 декабря
38. Орисбаев А. Украина не приняла рекомендацию Евросоюза// Егемен Қазақстан. 2013. – 30 ноября
39. Аманжол К. Милая Родина, теплый очаг // Егемен Қазақстан, 2013. – 30 ноября

40. Елмуратов Н., Экономическое развитие идет своим ходом // Егемен Қазақстан 2013. – 27 декабря
41. Малибеков К. Зеленая экономика» – начало правильной экологии // Егемен Қазақстан, 2013. – 5 июня
42. Бейсенулы Б. В регионе – особое отношение к спорту // Айкын, 2014. – 29 октября
43. Конысбай К. Снижение цен эффективнее повышения зарплаты // газета Айкын, 2014. – 23 октября
44. Жумагали К. Мой первый редакторы // Айкын, 2014. – 24 октября
45. Казахстанские ученые представят передовые проекты // Айкын, 2014. – 23 октября
46. Махамбет К. Астана // Айкын, 2014. – 22 октября
47. От собкорра. Принцип развития – это стабильность! // Айкын, 2014. – 23 октября
48. Жолдасбек Д. Курдам отказали в снабжении их оружием // Айкын, 2014. – 20 октября
49. Даулетулы Б. Причина всех бед – коррупция // Айкын, 2014. – 11 сентября
50. Конысбай К. Дом дружбы – очаг согласия // Айкын, 2014. – 22 октября
51. Сматова Э. Книга – учитель жизни // Ана тілі. 2013. – 7 марта
52. Баймаганбетова А. Программа завтрашнего дня // Ана тілі, 2013. – 21 июля
53. Кенжебай М. Считает достоянием национальное самосознание // Ана тілі, 2013. – 12 декабря
54. Исаева Б. Посвящается к Дню независимости // Ана тілі, 2013. – 7 декабря
55. Кумар Н. Почему цены в спортивные секции дорогие? // Ана тілі, 2014. – 22 мая
56. Балаубаева Б. Кто уверен в себе, тот пройдет испытание // Ана тілі, 2014. – 12 июня
57. Мадиев С. Язык – это опора и сокровище нации // Ана тілі, 2014. – 8 октября
58. Соб.корр. Президент поздравил казахстанцев с Днем единства народа Казахстана // Ана тілі, 2014. – 1 мая
59. Абдрайым Т. Язык – это основа единства в обществе // Ана тілі, Петропавл, 2013. – 22 сентября
60. Абсагтаров Г. Конституция сильной и могучей страны // Ана тілі, 2014. – 28-августа

## Список материалов, использованных для контент-анализа (русскоязычная печать) – 2014 гг.

1. Кульмагамбетов Р. Четыре «кита» ЕАЭС // Казахстанская правда, 2014. – 20 мая
2. Калмуратов Р. Вывести экономика из тени // Казахстанская правда, 2014. – 27 мая
3. Курамысова А. ВВП Казахстана вырос на 30% с 2008 года // Казахстанская правда, 2014. – 2 июля
4. Құдайбергенов О. Немного о сырьевом будущем // Казахстанская правда, 2014. – 2 июля
5. Абенова С. Продвигая энергию будущего // Казахстанская правда, 2014. – 27 мая
6. Ахметов ж. Перспективы экономического объединения // Казахстанская правда, 2014. – 29 мая
7. Редакционный материал. Размер Нацфонда Казахстана предположительно достиг порядка \$77 млрд // Казахстанская правда, 2014. – 29 июля
8. Редакционный материал. Новое время – новые задачи // Казахстанская правда, 2014. – 7 августа
9. Списания кредитов для заемщиков в Казахстане не будет // Казахстанская правда, 2014. – 6 августа
10. Конырова К. Прогнозы – позитивные // Казахстанская правда, 2014. – 30 июля
11. Кусаинов А. Модернизация профессиональных союзов // Литер, 2014. – 6 июля
12. Скибан О. Ветер перемен. Отечественный бизнес лишится части налоговых льгот // Литер, 2014. – 20 октября
13. Елисеев Ю. Южане против импорта. Предприниматели ЮКО хотят не только насытить рынок собственной продукцией, но и наладить экспорт в Россию // Литер, 2014. – 17 октября
14. Торебаева М. Выросла до поднебесья. Китайская экономика стала крупнейшей в мире по покупательной способности // Литер, 2014. -10 октября
15. Руслан Е. Путешественники – в приоритете // Литер, 2014. – 8 октября
16. Сергеева Л. Эволюция диплома. Отечественные вузы должны стать генераторами новых знаний и практических инноваций // Литер, 2014. – 4 октября
17. Омурзаков Т. Достояние республики // Литер, 2014. – 4 октября
18. Азина А. Судить по-новому. Литер // 2014. – 1 октября

19. Шимолина Н. Вчера Нурсултан Назарбаев с рабочим визитом прибыл в Восточно-Казахстанскую область // Литер, 2014. – 1 октября
20. Черней Н. Вот моя деревня, вот мой дом родной... // Литер, 2014. – 30 сентября
21. Скрелинг А. Комплекс полноценности // Экспресс К, 2014. – 4 октября
22. Скрелинг А. Порт выходит в World // Экспресс К, 2014. – 2 октября
23. Бурьянов В., Крылова Е. Труд пруди // Экспресс К, 2014. – 30 сентября
24. Омарова Р. У истоков железной реки // Экспресс К, 2014. – 3 сентября
25. Дакин Д. Перевозчики просят езды // Экспресс К, 2014. 2 августа
26. Лэ Юйчэн. Мощная жизненная сила пяти принципов мирного сосуществования при новых исторических условиях // Экспресс К, 2014, 22 июля
27. Скрелинг А. Нурсултан Назарбаев: нужно работать, а не плакаться в жилетку // Экспресс К, 2014. – 3 июля
28. Скрелинг А. Капитал с человеческим лицом // Экспресс К, 2014. – 13 июня
29. Кратенко А. Визиты и реквизиты // Экспресс К, 2014. – 3 июня
30. Абдрашитова А. Гадание на октановой гуще // Экспресс К, 2014. – 17 сентября
31. Жихорь Ю. Пугающие цены // Новое поколение, 2014. – 24 октября
32. Иванлива А. Неделя власти // Новое поколение, 2014. – 24 октября
33. Жихорь Ю. Коридоры слухократии // Новое поколение, 2014. – 23 октября
34. Жихорь Ю. Фактор барреля // Новое поколение, 2014. – 10 октября
35. Собкор. Дети-гении // Новое поколение, 2014. – 14 октября
36. Галиева Ф. Кадровая служба РД КМГ: Нам некогда почивать на лаврах // Новое поколение, 2014. – 22 августа
37. Иванлиова А. Квадратное уравнение. Новое поколение // 2014. – 24 октября
38. Иванлиова А. Преступные традиции. Новое поколение // 2014. – 23 октября
39. Иванлиова А. Покушение на жизнь. Новое поколение // 2014. – 23 октября
40. Шишанова О. Вредители в Таможенном союзе // Новое поколение, 2014. – 17 октября

- 41 Айымбетова М. Националисты без границ // Время, 2014. – 25 октября
- 42 Ашимова М. Что тебе снится... // Время, 2014. – 25 сентября
- 43 Байтуkenов Т. То ли ещё будет // Время, 2014. – 13 марта
- 44 Ашимова М. Сонное царство // Время, 2014. – 3 сентября
- 45 Баженова И. Охотники за Альпами // Время, 2014. – 1 сентября
- 46 Акулова О. Сахарам Дорога // Время, 2014. – 25 октября
- 47 Дуйсенова С. Бес знаний // Время, 2014. – 3 сентября
- 48 Бахтигереева Р. Не грузите министров! // Время, 2014. – 28 августа
- 49 Бахтигереева Р. Огласите весь список, пожалуйста! // Время, 2014. – 7 августа
- 50 Исмаилова Х. Вдох глубокий, руки – шире // Время, 2014. – 21 августа

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Факторный анализ печати

р/с	Знаки	Название СМИ	Название СМИ	Название СМИ	Название СМИ	Название СМИ
1	2	Казправда	Новое поколение	Экспрес К	Литер	Время
1	Экономика	20	-	9	18	1
2	Модернизация	27	-	3	10	-
3	Нация	10	-	4	3	3
4	Социум	27	-	3	1	1
5	Индустрия	23	-	7	2	-
6	Инновация	23	12	10	6	7
7	Передовые технологии	-	3	-	-	-
8	Образованность	18	7	4	-	-
9	Интеллект	-	4	5	4	2
10	Родина	11	7	2	1	2
11	Народ	10	6	1	1	2
12	Образец для подражания	3	2	-	-	1
13	Национальный интеллект	-	-1	-	-	2
14	Эрудированные люди	-	-	-	-	-
15	Обучение	-	4	1	-	4
16	Получение знаний	1	-	-	-	5



p/c	Знаки	Название СМ	Название СМ	Название СМ	Название СМ	Название СМ
1	2	Казправда	Новое поколение	Экспрес К	Литер	Время
17	Вдохновение	7		-	6	-
18	Доступность информации	-	7	-	1	5
19	Критическое мышление	-	5	-	-	-
20	Умение ориентироваться	3	3	-	-	-
21	Глубокий ум	-	1	-	-	2
22	Жизненная сила	-	5	-	-	4
23	Наука	11	10	-	1	4
24	Интеллектуальная элита	1	4	-	3	-
25	Научный потенциал	10	4	-	-	-
26	Глобализация	-	3	-	1	-
27	Рейтинг конкурентоспособности	-	3	-	-	-
28	Инновационное развитие	8	7	-	-	-

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

р/с	Смысл. нагр.	«Казправда»	«Новое поколение»	Экспресс К	Литер	Время
1	2	3	4	5	6	7
1	Экономика	За последние два десятилетия международная финансовая архитектура была неэффективной в предотвращении крупных финансовых кризисов и драматических изменений в трансформации мировой экономики и глобального сотрудничества в целом.	Следовательно, снижаются и доходы, поступающие в бюджет от сырьевой сферы. По подсчетам Министерства национальной экономики, государственный бюджет в этом году недосчитается более 380 миллиардов тенге налоговых поступлений	В выставке "ЭКСПО-2017", которая продлится с 10 июня по 10 сентября, планируется участие более 100 стран, не менее десяти международных организаций, около десяти компаний – лидеров инновационных технологий.	– Задаются вопросы, на каком основании действуют налоговые льготы, согласовывались ли с Министерством национальной экономики, когда выдавались? Нет абсолютно никакого анализа.	Ну а самое наше достижение – привлекательные иностранные инвестиции – принесло нам в прошлом году и самой большой...минус – 22,4\$
2	Модернизация	Инвестиционный проект, который успешно реализуется в Казахстане, является наиболее ярким примером	В последнее время только ленивый не говорит об инновациях. Но как отобрать наиболее подходящую технологию именно для	Национальный нефтеоператор договаривается с азербайджанскими и туркменскими компаниями насчет закупа	«Казахстан должен выйти на мировой рынок в области геологоразведки. В эту отрасль следует привлекать инвестиции	Наша молодежь не должна жить иллюзиями. За предалами Казахстана нет рая. нигде, ни в какой стране мира никогда

р/с	Смысл. нагр.	«Казправда»	«Новое поколение»	Экспресс К	Литер	Время
1	2	3	4	5	6	7
		трансферта инновационных технологий и гарантирует компании большой потенциал развития и усиление конкурентоспособности.	условий вашего производства? Как просчитать экономическую эффективность? Как, в конце концов, внедрить это новшество?	горючего, но даже они не помогут полностью перекрыть дефицит.	зарубежных инжиниринговых компаний, упростив законодательство», – отметил в Стратегии «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» президент Казахстана.	нельзя получить все и сразу.
3	Нация	История мира представлена нам великими свершениями, которые всегда связаны с созиданием.	В этом году мир отметит сто лет со дня начала Первой мировой войны, положившей конец прежнему мироустройству и ставшей началом великого кризиса современной цивилизации.	Чем больше молодых людей будут вести здоровый образ жизни, заниматься физкультурой и спортом, тем здоровее будет казахстанская нация в целом.	Стагнация большинства экономик мира, даже таких гигантов, как Германия и США, становится все более явной. Глобальное мироустройство стремительно меняется.	
4	Потенциал	Нурсултан Назарбаев поручил выделить дополнительные 500 млрд тенге из Нацфонда для поддержки	Около 500 делегатов из 40 стран мира обсудили возможности инвестирования в инфраструктуру и развитие города	В Мангистауской области должна расширяться добыча полезных ископаемых.	Проект века, каковым называют международную трассу Западная Европа – Западный Китай, даст	Казахстан является terra incognita как для иностранных туристов, так и для самих казахстанцев.

р/с	Смысл. нагр.	«Казправда»	«Новое поколение»	Экспресс К	Литер	Время
1	2	3	4	5	6	7
		экономики страны.	Алматы в рамках II Международного инвестиционного форума «Алматы Инвест», прошедшего в минувшую пятницу в южной столице.		дополнительные стимулы для инвесторов.	
5	Индустрия	Индустрия – это в первую очередь навыки людей, навыки ведения бизнеса, которые следует понять, принять и передать другим. Сегодня для нас это – одна из основных задач в реализации программы индустриализации в Казахстане.	к 2050 году повысить производительность труда в стране в пять раз. И, так как около 40 процентов казахстанского импорта составляет именно продукция машиностроения, именно на эту отрасль следует обратить особое внимание	Новый образовательный проект направлен на содействие в обучении и дальнейшем трудоустройстве молодежи из южных регионов страны.	– Делая акцент на самобытности и уникальности отечественной культуры, приоритеты концепции направлены на формирование единого многонационального культурного пространства страны,..	
6	Инновация	Внешнеполитические инициативы Президента Казахстана Нурсултана Назарбаева в решении вопросов гло-	17 января президент Казахстана Нурсултан Назарбаев обратился к соотечественникам с очередным Посланием.	Объединение Greater Region включает в себя различные территориальные подразделения четырех европейских	Внедрение, сопровождение финансирования более чем десятка инновационных проектов осуществлялось по	-

р/с	Смысл.нагр.	«Казправда»	«Новое поколение»	Экспресс К	Литер	Время
1	2	3	4	5	6	7
		бальной и региональной безопасности, вклад нашей страны в поиски ответов на вызовы.		стран – Германии, Франции и Люксембурга.	линии Национального агентства технологического развития.	
7	Передовые технологии		Глобальный кризис предъявляет жесткие требования к экономии затрат предприятий всех форм собственности. АО «Казхотелком».		Реализация государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития (ФИИР).	-
8	Образованность	Президент сформулировал национальную идею «Мәңгілік Ел». Какая философия и глубинная смысловая значимость заложены в словах «Вечный народ», «Вечная страна»!	В ноябре прошлого года «Лучший преподаватель вуза 2011 года», в котором приняло участие около 1000 претендентов из высших учебных заведений страны.			
9	Интеллект	В обращении Главы государства, в частности, отмечается, что "XXI век принес миру множество	«Лучший преподаватель вуза дает возможность пройти зарубежную научную	ногих родителей заботит развитие интеллекта у своих детей. Делать из ребенка вундеркинда	Парадокс в том, что студент в течение пяти лет постигает азы выбранной профессии, не	

р/с	Смысл. нагр.	«Казправда»	«Новое поколение»	Экспресс К	Литер	Время
1	2	3	4	5	6	7
		вызовов экономического, экологического, геополитического, ресурсного, энергетического характера.	стажировку в одном из ведущих научных учреждений	начинают с первых дней его жизни. процесс, а интеллект – это способность к мышлению.	владеа при этом практическими навыками. В итоге предприятия вынуждены переучивать дипломированных выпускников.	
10	Родина	Оригинальная программа, представленная театром "Астана Опера", позволила гражданам Канады ближе познакомиться с богатством культурного наследия...	В Казахстане сегодня много делается для сельхозтоваропроизводителей	Когда по телевидению и в газетах стали говорить о создании Евразийского экономического союза, я не очень верил в эту идею и все никак не мог понять, какую выгоду от этого получим мы, обычные граждане страны.	Дорог и неуютен отдых в отечественных санаториях и на базах отдыха, а туристские маршруты избиты и банальны.	«Родина яблок» присужден главный приз в номинации «Самая красивая серебряная монета 2014 года».
11	Народ	Страны СНГ проведут в 2015 году международный военно-морской конкурс на Каспийском море.		Проблема с дефицитом школьных учебников добралась и до мажилиса.	Интеллектуальная собственность, навигационная безопасность и снижение объемов производства казахстанских лекарственных препаратов.	Концепция модернизации пенсионной системы утверждена президентским указом 18 июня.

р/с	Смысл. нагр.	«Казправда»	«Новое поколение»	Экспресс К	Литер	Время
1	2	3	4	5	6	7
12	Подражание			Роль джунгара в картине исполнил монгольский актер Хонг Тонг Бату, известный по картине "Большой солдат" с Джеки Чаном в главной роли.		-
13	Национальный интеллект		Kazakhstan Fashion Week (KFW), прошли в великолепном в Premium Hall известного отеля страны, символа республики – «Казахстан».	Поэтому предусмотрено создание научно-образовательного центра с участием ведущих вузов страны, достигнуты договоренности о сотрудничестве с крупными зарубежными университетами.		-
14	Эрудированные люди		-			-
15	Обучение	В рамках первого этапа почтовой администрацией были заключены договоры с около 20 000 инвесторов	Проект электронного обучения e-learning – один из самых масштабных в системе образования и самый	Эта школа практически ничем не отличается от обычных, вот только после уроков ученики бегут не домой.	В стране продолжается реализация программы «Дорожная карта занятости– 2020», утвержденная в рамках	Переход на 12-летнее образование, запланированные чиновниками профильного министерства

р/с	Смысл.нагр.	«Казправда»	«Новое поколение»	Экспресс К	Литер	Время
1	2	3	4	5	6	7
			противоречивый.		реализации послания президента Казахстана.	
16	Получение знаний		Казахстанская и российская системы образования находятся в едином информационном пространстве, и реформы одной невольно сравниваются с другой.	Модернизация образовательной системы нашей страны в последнее десятилетие проходила под девизом присоединения к болонским инициативам.		В правительстве пересматривают принципы финансирования системы профессионально-технического образования и субсидирования сельского хозяйства.
17	Вдохновение	В Казахстане – лучшая языковая политика в СНГ, считает представитель британской палаты лордов баронесса Алисон Мари Сати.	Призыв президента ликвидировать в стране неорганизованные рынки уже давно исполняют в Астане		Павлодарский Дом-музей Шафера впервые подготовил музыкальный сборник песен о славе шахтёрского труда.	
18	Доступность информации	"Необходимо продолжить реализацию программы "Народное IPO".	Правительство расписывается в том, что не имеет возможностей для удовлетворения законных прав граждан.		Сегодня, на пленарном заседании в Мажилисе под председательством спикера Палаты Нурлана Нигматулина, в первом чтении одобрен	



р/с	Смысл. нагр.	«Казправда»	«Новое поколение»	Экспресс К	Литер	Время
1	2	3	4	5	6	7
					депутатский законопроект «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».	
19	Критическое мышление	В Послании Президента Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Казахстанский путь-2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» предложена научно обоснованная модель развития ..	Возможно, скоро в казахстанских школах на некоторых уроках обычную доску заменит шахматная, а вместо мела дети возьмут в руки фигурки слона, ладьи, короля или ферзя.	Правительство республики рассмотрело вопрос о мерах по развитию системы подготовки и повышения квалификации педагогических кадров.	Вчера в стенах столичного КазГЮУ первый заместитель председателя партии «Нур Отан» Бауыржан Байбек встретился со студентами	
20	Умение ориентироваться		-			
21	Глубокий ум		Асем Копбаева – первая рок-исполнительница в Казахстане и одна из самых ярких подопечных KS production.			
22	Жизненная сила		Одним из интересных	Оглядываясь на историю		В Кызылординской

р/с	Смысл. нагр.	«Казправда»	«Новое поколение»	Экспресс К	Литер	Время
1	2	3	4	5	6	7
			изданий в периодической печати республики является, на мой взгляд, общественно-политический еженедельник Central Asia Monitor	прошедших 60 лет, мы видим, что пять принципов мирного сосуществования из Азии вышли на мировую арену.		области прошел международный инвестиционный форум «Байконур», по итогам которого подписан ряд важных для экономики региона меморандумов.
23	Наука	В преддверии ЭКСПО-2017 геологи Казахстана выступают с предложением о создании презентационного комплекса "Геопарк-Лэнд".	На прошлой неделе в Институте литературы и искусства (ИЛИ) имени М.О. Ауэзова МОН РК прошла Международная научная конференция	Казахстан готов предоставить степень, с которой человечество шагнет в новую энергетическую эру. Выставка "ЭКСПО-2017", посвященная энергии будущего, - станет той гранью, за которой вполне могут измениться представления о ресурсах, свойственные сейчас нашей цивилизации.	Финансирование науки увеличилось за три года почти в 2,5 раза – с 20 млрд тенге в 2010 году до 53 млрд тенге в 2013 году.	Цена нашего образования – 28 тысяч мобильных телефонов на ЕНТ
24	Интеллектуальная элита			Коррупционеров в Казахстане будут		

р/с	Смысл. нагр.	«Казправда»	«Новое поколение»	Экспресс К	Литер	Время
1	2	3	4	5	6	7
				сажать, а чиновников – воспитывать. Это вчера тем и другим пообещал президент Нурсултан Назарбаев, проводя первое совещание с государственными служащими управленческого корпуса "А".		
25	Научный потенциал	В своем Послании народу Казахстана "Казахстанский путь-2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее" Президент Нурсултан Назарбаев отметил, что "в ближайшие 10–15 лет надо создать наукоемкий экономический базис, без которого мы не встанем в один ряд с развитыми	На расширенном заседании правительства 11 октября с.г. глава государства обратил внимание на низкую эффективность реализации в Казахстане такого инструмента, как государственно-частное партнерство (ГЧП).		Создание Единого экономического пространства подразумевает формирование достаточно крупного игрока на геополитической и геоэкономической арене, который имеет мощную ресурсную базу..	

р/с	Смысл. нагр.	«Казправда»	«Новое поколение»	Экспресс К	Литер	Время
1	2	3	4	5	6	7
		странами мира. Это решается на базе развитой науки				
26	Глобализация	24 октября весь мир отмечает День Организации Объединенных Наций.	..поднять престиж отечественной науки – все это позволит осуществить публикация статьи в международном научно-рецензируемом журнале с высоким импакт-фактором.	Глобализация открыла перед новым поколением казахстанцев уникальные возможности.	«Создание Евразийского экономического союза – великое время, важный шаг к совместному преодолению глобальных вызовов..»	
27	Рейтинг конкурентности					
28	Инновационное развитие		ТОО «СК-Фармация» по результатам конкурса среди отечественных производителей фармацевтической продукции качественными лекарственными препаратами.	В Кызылорде уже не первый год говорят о том, что скоро в городе будет построен стекольный завод. Горожан, прежде всего, радует то, что на предприятии появятся новые рабочие места.		
29	Научная технология		Коллега опаздывает на назначен-	На взгляд непросвещенного		

р/с	Смысл.нагр.	«Казправда»	«Новое поколение»	Экспресс К	Литер	Время
1	2	3	4	5	6	7
			<p>ную встречу. Жду долго у дома своего на улице, и позже выясняется: был он в ЦОНе, где менял вынужденно уже имеющийся заграничный паспорт.</p>	<p>человека, в сфере просвещения в последнее время происходят бессистемные и непродуманные реформы. Но это лишь на непрофессиональный взгляд, поскольку не замечать положительных сдвигов в системе образования нельзя. К примеру, на днях принята государственная программа развития профтехнического образования на 2008-2012 годы. Она призвана изменить парадоксальную ситуацию, когда</p>		
30	Интеллектуальная система	Умная и всевидящая техника круглосуточно следит за соблюдением ПДД, ведет		Президент Нурсултан Назарбаев еще на заре становления казахстанской государственности		

р/с	Смысл.нагр.	«Казправда»	«Новое поколение»	Экспресс К	Литер	Время
1	2	3	4	5	6	7
		учет автотранспорта и выявляет машины, находящиеся в розыске.		инициировал приоритетность образования. В результате чего успешно реализуются образовательные программы "Дарын", "Болашак", "Интеллектуальная нация-2020".		
31	Экоэнергетика					
32	Экология	Завтра впервые на базе Казахского национального университета им. Аль-Фараби откроется международная конференция "Новая парадигма устойчивого человеческого развития: G-Global – формат глобального диалога".		Для построения "зеленой" экономики, на мой взгляд, надо провести радикальные реформы. Важнейший вопрос в эффективном использовании экологических платежей по целевому назначению – на природоохранные мероприятия и запуск механизмов стимулирования внедрения чистых технологий на производствах.	Алматы проводится экоэтнофестиваль ФОРЭ, на который съезжаются тысячи любителей нестандартной музыки, йоги, танцев, психологии, необычных одежд и украшений.	

р/с	Смысл. нагр.	«Казправда»	«Новое поколение»	Экспресс К	Литер	Время
1	2	3	4	5	6	7
33	Антиэйджинг (антистарение).					
34	Научно-технический прогресс		В процессе индустриализации должно участвовать все население страны.			
35	Бизнес	"Из них 28 фактов сбыта, 11 фактов хранения наркотических средств, 2 факта изготовления наркотиков и 11 фактов контрабанды.	В спецЦОне сенаторам продемонстрировали процессы получения водительского удостоверения и регистрации автотранспортных средств.	Готов ли сегодня бизнес помочь государственным органам в борьбе и профилактике таких опасных заболеваний, как туберкулез и ВИЧ? Ответ на этот вопрос попытались найти активисты	В Казахстане продолжается стартовавшая в июне вторая волна приватизации объектов государственной собственности. Несмотря на все опасения, эффект все же имеется.	
36	Инновационно-технологическое развитие		Вчера в Астане прошло очередное, 26-е заседание Совета иностранных инвесторов. Традиционно встреча прошла в «теплой дружественной обстановке»,			Главная тема заседания – инновационно-технологическое развитие РК до 2020 года. «Сегодня, когда темпы технологических изменений в мире постоянно растут,

р/с	Смысл. нагр.	«Казправда»	«Новое поколение»	Экспресс К	Литер	Время
1	2	3	4	5	6	7
			в которой президент Казахстана призывал инвесторов быть ответственным и помогать в реализации ПФИИР			способность к инновациям становится ключевым фактором успеха.
37	Инновационная инфраструктура		Как всегда, Дню независимости предшествуют «мелкие радости»: накануне праздника президент вручает государственные награды, по всей стране различные ведомства и организации награждают почетными грамотами и собственными наградами			За заслуги разного рода наградили ряд депутатов. Там же, в мажилисе, председатель республиканского общественного объединения «Совет ветеранов» Каирбек Сулейменов вручил государственные награды ветеранам Афганской войны.
38	Информационные технологии		«АЛТЕЛ» стал первой в Казахстане компанией, по инициативе президента страны внедрившей проект мультитехнологичной сети, запуск		К 2017 году Астану и Алматы намерены превратить в «умные города» в рамках стратегии «Казахстан-2050» Город с характером	Мультитехнологичная сеть, в зависимости от потребностей пользователей, позволяет поддерживать на одном устройстве сервисы от



р/с	Смысл. нагр.	«Казправда»	«Новое поколение»	Экспресс К	Литер	Время
1	2	3	4	5	6	7
			которой состоялся 20 декабря 2012 года.		Город с характером Понятие Smartcity впервые прозвучало в 2000 году.	голосового сообщения до передачи данных в формате 4G
39	Индустриальные регионы		Фонд «Институт пост-кризисного мира» базируется в Москве. Последнее его исследование провели 303 эксперта из 63 стран, которые проживают и работают в странах СНГ, Западной и Восточной Европы, Азии, Ближнего Востока, Африки, Латинской Америки, США, Канады, Австралии. Одновременно с этим исследовали материалы ООН, Всемирного банка, Международного экономического форума и массы исследовательских организаций, включая	Уже очень скоро большинство государственных услуг казахстанцы смогут получить в электронном виде. Да и чиновники изрядную часть своей деятельности переместят в мир виртуальный, чтобы гражданам комфортнее жилось в реальном. Об этом вчера рассказали сенаторам в ходе их экскурсии по центрам обслуживания населения и АО "Национальные информационные технологии".		Прежде чем давать прогноз на будущее, исследователи задались вопросом: каково состояние в нынешнем, 2013 году? Почти две трети экспертного сообщества, давая ответ, оперировали определениями «перелом сфер влияния», «кризис» или «мировой беспорядок». В первом случае речь шла о постепенном сдвиге экономической мощи мира в сторону Азии и расширении влияния развивающегося мира в целом.

р/с	Смысл.нагр.	«Казправда»	«Новое поколение»	Экспресс К	Литер	Время
1	2	3	4	5	6	7
			рейтинги международных агентств и аналитических центров.			
40	Человеческий капитал	Трехдневная встреча мирового уровня, где ведется обсуждение глобальных проблем человечества, объединила представителей влиятельных международных организаций.	Главной особенностью форума стало то, что впервые проблемы совершенствования современного мироустройства и поиска новой парадигмы развития обсуждаются на платформе G-Global	Отрадно, что тема казахстанского образования не оставляет СМИ равнодушными, ведь именно образовательная отрасль строит человека и создает будущее нашей страны	Устойчивое государство создается эффективными людьми. В силу жизненных обстоятельств некоторым людям нужна поддержка, которую успешно предоставляет государство.	В рамках исследования «Казахстан-2050: на пути к современному инклюзивному обществу».
41	Интеллектуальная нация	Сегодня Казахстан является сильным государством с развитой экономикой и эффективной политической системой, заслуживающим признание международного сообщества.		"Новое десятилетие – новый экономический подъем – новые возможности Казахстана" является событием из разряда знаковых, поскольку оно дало старт новому десятилетнему развитию страны и обозначило вектор уверенного движения вперед в		Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев принял участие в Саммите по вопросам ядерной энергии в Киеве. Глава государства в рамках киевского Саммита по вопросам безопасного

р/с	Смысл. нагр.	«Казправда»	«Новое поколение»	Экспресс К	Литер	Время
1	2	3	4	5	6	7
				условиях мирового экономического кризиса.		
42	Национальная ценность					Лидер нации выделил 10 глобальных вызовов XXI века, и сегодня, когда страна выходит на новый этап развития, мы готовим ответы на них
43	Сознательная молодежь		Сегодня диалог ислама и христианства - становится одной из ведущих идеологических тем.			События в арабском мире для многих экспертов стали поводом для дискуссии на тему: возрождение ислама или его агония стоят за арабскими революциями.
44	Образованная молодежь					
45	Передовые страны					
46	Процветание	До этого были буксиры, ледокольные суда, а также плавсредства для		Этим они зажгли огонь надежды, позволяющей перестроить	Отечественное растениеводство – одна из самых успешных	Эпоха казахско-джунгарских войн, длившаяся с 1635 по 1758 год,

р/с	Смысл. нагр.	«Казправда»	«Новое поколение»	Экспресс К	Литер	Время
1	2	3	4	5	6	7
		ликвидации разливов нефти на море. Теперь появился и научно-исследовательский корабль.		старые "волчи" принципы межгосударственных отношений на совершенно новую модель.	отраслей сельского хозяйства. Системный подход правительства позволил еще до принятия профильной	оказала огромное влияние на формирование казахской народности
47	Благосостояние, благополучие		Как всегда, Дню независимости предшествуют «мелкие радости»: накануне праздника президент вручает государственные награды, по всей стране...			День независимости – главный государственный праздник страны. А потому празднуют его всегда с размахом.
48	Труд и способности		То, что творится за высокими стальными заборами исправительных учреждений, для простых смертных навсегда останется тайной за семью печатями.			Однако правозащитники считают, что амнистия должна подразумевать не только освобождение заключенных, но и дальнейшую их адаптацию, будь то материально-бытовая или трудовая.
49	Патриотизм				В преддверии 70-летия Великой Победы в	

р/с	Смысл. нагр.	«Казправда»	«Новое поколение»	Экспресс К	Литер	Время
1	2	3	4	5	6	7
					Великой Отечественной войне и в честь подвига 28 героев-панфиловцев по городам Казахстана, России и Кыргызстана проходит памятный автопробег.	
50	Дух			Висенте Лоссергале-сом, которая ознакомилась с ходом подготовки к международной выставке "ЭКСПО-2017".		

АТЛАС  
ИСТОРИКО-СЕМИОТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ  
НАРОДА КАЗАХСТАНА



*Научное издание*

*Султанбаева Гульмира Серикбаевна  
Велитченко Светлана Николаевна  
Ложникова Ольга Петровна*

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ НАЦИЯ  
В ФОКУСЕ  
ГУМАНИТАРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

*Под общей редакцией доктора политических наук,  
профессора Г.С. Султанбаевой*

Выпускающий редактор *Г. Бекбердиева*  
Компьютерная верстка *А. Алдашевой*  
Дизайн обложки *А. Маханбетжанова*

**ИБ № 7782**

Подписано в печать 03.12.2014. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Печать цифровая. Объем 10,0 п.л. Тираж 210 экз. Заказ №2681.

Издательский дом «Қазақ университеті»

Казахского национального университета им. аль-Фараби.  
050040, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71. КазНУ.

Отпечатано в типографии издательского дома «Қазақ университеті».